

教育教学研究

Research in Teaching and Education

2024年6月

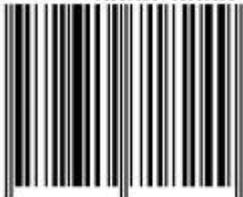
第3卷第1期

Volume 3, Issue 1,

June, 2024



ISSN XXXX-XXXX



 **Leading**
PUBLISHING PTE. LTD.

cn.leadingpub.com/jyjxyj

编委会

执行主编

谭康荣

香港中文大学社会科学院 教授 中国香港

Email: krtan@cuhk.edu.hk

编委

曾晓东

北京师范大学首都教育经济研究院 教授 中国

Email: xiaodongz@bnu.edu.cn

胡瑞

华中师范大学教育学院 教授 中国

Email: rhu@ccnu.edu.cn

周芬芬

山西师范大学教育科学研究院 教授 中国

Email: zff@sxnu.edu.cn

唐丽芳

东北师范大学教育学部 教授 中国

Email: tlifang@nenu.edu.cn

Editorial Board

Executive Editor-in-Chief

Tan Kangrong, Professor

The Chinese University of Hong Kong, Faculty of Social Science, Hong Kong, China

Email: krtan@cuhk.edu.hk

Editors

Zeng Xiaodong, Professor

Capital Institute for Economics of Education, Beijing Normal University, China

Email: xiaodongz@bnu.edu.cn

Hu Rui, Professor

School of Education, Central China Normal University, China

Email: rhu@ccnu.edu.cn

Zhou Fenfen, Professor

Institute of Educational Science, Shanxi Normal University, China

Email: zff@sxnu.edu.cn

Tang Lifang, Professor

Faculty of Education, Northeast Normal University, China

Email: tlifang@nenu.edu.cn

目录

Contents

2024年6月第3卷第1期

Volume 3, Issue 1, June, 2024

中学数学职前教师统计与概率 MKT 水平发展研究

Research on the Development of Mathematical Knowledge for Teaching (MKT) in Prospective Middle School Mathematics Teachers

张丹 栗佳男 张萌

Zhang Dan, Li Jianan, Zhang Meng

1

红色资源融合创新的依据、维度与原则

The Basis, Dimensions, and Principles of the Integration and Innovation of Red Resources

刘超 王铁汉 李刚

Liu Chao, Wang Tiehan, Li Gang

5

创新驱动背景下本科艺术设计人才创新能力培养的质量保障体系研究

Research on the Quality Assurance System for Cultivating Innovation Capabilities of Undergraduate Art Design Talents under the Background of Innovation-Driven Development

王芳 李刚

Wang Fang, Li Gang

11

浅谈中国文化在对外汉语教学中的传播优势

On the Advantages of Spreading Chinese Culture in Teaching Chinese as a Foreign Language

李媛媛

Li Yuanyuan

17

财务预算在高职院校管理中的应用研究

Research on the Application of Financial Budgeting in the Management of Vocational Colleges

邱少芬

Oiu Shaofen

21

中学数学职前教师统计与概率 MKT 水平发展研究

张丹 栗佳男 张萌

(长春师范大学, 吉林 长春 130032)

【摘要】 中学数学职前教师作为中学数学教育的储备军, 其面向教学的数学知识水平如何, 影响专业职前的因素有哪些, 以及如何提高专业知识, 这些问题要求着优化中学数学职前教师的 MKT 水平路径: 适时提高教科研水平; 积极参加专业竞赛; 及时进行教学反思; 合理安排职业规划; 关于人才培养方面可以适当增加专业核心课程的占比, 同时在课堂教学中可以结合多种教学方式。

【关键词】 职前教师; 面向教学的数学知识 (MKT); 统计与概率知识

项目基金: 吉林省职前数学教师 MKT 水平发展状况的研究 (JF2114)

Research on the Development of Mathematical Knowledge for Teaching (MKT) in Prospective Middle School Mathematics Teachers

Zhang Dan, Li Jianan, Zhang Meng

(Changchun Normal University, Changchun, Jilin, 130032, China)

Abstract: Prospective middle school mathematics teachers, as the reserve force of middle school mathematics education, their level of mathematical knowledge oriented towards teaching and the factors influencing their professional development are crucial. These issues demand the optimization of the MKT development path for prospective middle school mathematics teachers. This includes timely improvement of educational research levels; active participation in professional competitions; timely teaching reflection; reasonable career planning; and in terms of talent cultivation, it is appropriate to increase the proportion of professional core courses, while combining various teaching methods in classroom teaching.

Keywords: Prospective Teachers; Mathematical Knowledge for Teaching (MKT); Statistics and Probability Knowledge

Project Fund: Research on the Development of MKT Level of Prospective Mathematics Teachers in Jilin Province (JF2114)

“教育兴则国家兴, 教育强则国家强。”坚持把教师队伍建设作为基础工作, 为建设教育强国提供了根本保障, 教师是教育发展的第一资源, 是国家富强、民族振兴、人民幸福的重要基石。近年来, 国家不断加大基础学科相关领域人才的投入与培养力度, 数学作为研究现实世界中的数量关系和空间形式的科学, 在高精尖科技领域人才培养中, 数学显然是基础中的基础。

一直以来, 我国的教育发展中, 都面临着如何在教师教育体系中有效地提高教师教学知识, 发展教师的专业水平的这一重要问题。党和国家事业发展对教育的需要, 对科学知识和优秀人才的需要, 比以往任何时刻都更为迫切。数学教师作为振兴教育的希望, 是数学教学活动的引导者、开拓者, 其数学教学知识与专业知识直接影响着教学的各个环节。本研究基于

MKT 框架, 以中学统计与概率为载体, 对中学数学职前教师面向数学的教学知识水平展开研究。

1 关于 MKT 的实证研究

随着 MKT 的不断完善, 国内外的众多学者已经认识到面向数学的教学知识 (MKT) 对教师自身的学科知识与教学能力甚至教育改革的重要性, 并进行了大量关于 MKT 理论的实证研究。这个研究历程主要为“关注教师特征——关注教师知识本质——关注教学实践”。

1.1 关注教师特征的研究

中外学者对 MKT 的实证研究最开始是从关注教师特征开始的, 主要研究教师在大学所修的课程数量、学历、获得的证书、资格考试成绩、实际教龄等与学生成绩之间的关系。

Edward Begle (1979) 进行了元分析研究主要探

讨教师变量对学生成绩有何效率。此研究发现,教师所修数学课程与学生成绩关系并不明显,大部分研究显示成正相关的数据只占到10%,而有8%的研究显示成负相关。这个研究结果使“教师的学科知识越多,其教学就越有效率”的设想受到质疑。因此 Begle 提出“对高等数学的理解与教学的有效性并不成正相关性”这一观点。大学所修的课程仅仅让教师对课程内容的广度有所加深,但是缺乏对课程内容的深度理解,对知识的认识层次过于浅显。

除此之外,关注教师特征的实证研究还有很多,但都未得到想要的结果,即教师的教学知识与学生成绩的具体关系。这些研究方法只能简单地测量教师的某方面特征,并未真正地反应教师的数学知识。因而,学者一开始意识到关注教师特征的研究并不可行,得到的结果并不具有说服力,于是学者对于MKT的实证研究开始转向研究教师知识本质的阶段。

1.2 关于教师知识本质的研究

由于“教育产生函数”研究并没有真正测量到教师教学知识的本质,学者们对于MKT的实证研究方向转到教师教学知识本质,这种转向也基于当时的教育改革理念。Kennedy(1997)指出,教育与教学改革的最终目标是加深学生对各门学科中的核心概念的理解,能够指出核心概念之间的差异与联系,并在生活的具体情境中加以应用,这一教育改革理念对教师对概念的理解和应用的要求也相应提高。因此,关于教师知识本质的研究逐渐成为当时研究的热门领域。

Ball(1990)对19位职前教师进行“除法”专题的研究,使用测试法,考察他们对分母为分数、分母为零和代数方程中包含除法这三种情形的理解。研究结果发现,对于运算的题目,被测者基本上都能给出正确答案,但是对于运算法则的解释,少有被测者可以给出合适的阐明。这一研究表明,这部分职前教师对于除法知识的理解并不是系统的,并没有真正理解各个知识之间的联系。

Simon(1993)也对这一主体进行了研究,他主要从以下四个方面展开调查:概念性知识与程序性知识之间的联系;概念之间的联系;算术运算与显示情境之间的联系;对单位的理解。并且得出以下结论:绝大多数被测者对于这四方面知识的理解都很薄弱。

近年来,国内也有很多关于教师知识本质方面的MKT实证研究。主要考察教师对于某特定主体的学科知识与学科教学知识,多采用定量研究与定性研究相结合的方法,也有部分研究者认识量化研究只能测量教师部分的教学知识,为了深入了解教师真正了解以及对于知识的应用还需要采用质性分析。在质性分析

中主要选取访谈、课堂观察等研究方法。

韩继伟(2009)结合一道具体的几何题目,对9名中学数学教师进行了访谈,希望了解他们在数学问题解决的知识是如何的。研究结果发现某些重要的学科知识在问题解决中起到关键作用,比如命题知识等实践经验、策略知识和问题图式等。

王蕊琳(2015)以MKT理论为框架,通过问卷调查法对18名职前教师、5名新手教师以及1名经验教师关于数列知识进行研究,旨在了解当前数学教师的MKT现状及发展。研究结果发现职前教师与经验教师无论是在数列专门的学科知识还是教学知识的差异都较为显著,新手教师对于概念的理解和对于学生认知能力的把握明显不足,且不能较好地理解教材编写的意图。

关于教师知识本质的研究发现,教师不仅要对所教内容有深刻的理解,同时还应该理解各知识之间的联系,除此之外还应当分析学情,对学生在学习过程中可能会遇到的问题加以预设。此类研究进一步解释了数学教学过程中所需要的数学知识比传统数学课程和数学教育课程中关于学与教的知识要多得多。同时这方面研究忽略了教师在教学中如何运用这些知识,这类研究割裂的教师知识与教学实践的联系。

1.3 关注教学实践的研究

研究学者认识到关注教师知识是不够的,于是又将重点转移到教学实践这一环节上来。他们认为这才是教学的核心活动。

Ball团队从数学教学实践出发,关注在具体的教学任务中教师是如何运用数学知识,强调数学问题的选取与运用和教学任务的设计,以及其中所包含的数学思想。Ball及其团队将研究重点放在教师应该具备什么样的数学眼光?以及在课堂中教师又需要具备怎样的知觉能力才能预测和诊断学生学习?能够预测学生学习方面的困难和疑惑,并且其提出教师能应对学生的某些观念和误解的有效教学策略。Ball所关心的并不是教师对于特定章节主题的理解,而是教师教学在教学实践中需要用到的知识,比如数学专业知识、学生与教法的融合,以及教师对这类知识的应用。通过大量的实践研究,Ball团队研究提出面向数学的教学知识要求教师必须具备以下两方面知识:学科内容知识(Subject Matter knowledge,简称SMK)和教学内容知识(Pedagogical Content Knowledge,简称PCK)。

对于如何在实践中对教师的MKT水平进行评价,Ball及其团队也做出了较大贡献。在2014年的数学教师教育协会(AMKT)的年会上,Ball教授做出了“在

实践中评估出初入职教师的MKT”的报告。该报告指出可以通过检测教师的实际的技能和教学知识对初入职教师进行MKT水平的评价,进而提供有针对性的指导。在数学教学实践中,教师的MKT水平主要体现对于问题的选取,引导学生进行思考,同时能够预测并解读学生的思考,选取合适的方式向学生呈现数学概念、命题等,还包括能够引导学生进行有效的数学讨论,并解决问题,进行反思,此外在数学教学中还应该数学思想、数学文化的渗透。

随着MKT理论不断完善,国内外越来越多的学者也关注教师实践的研究中来。Ding(2007)从教师进行教学实践活动的角度对MKT理论进行验证。通过以测量为标准的知识检测、访谈和教学录像考察等研究方法,发现了对于所要教授的数学知识和教学重难点教师并没有做到充分理解和认识,对于学生的学习障碍和学习困难也没有充分的认识。

徐章韬(2009)制定了关于三角函数开放性无结构性调查问卷,对六名数学师范生的MKT水平进行了研究,并建立了MKT水平分析框架,对师范生的数学知识水平从四个层次进行了划分:内容水平、概念水平、问题解决水平和方法探究水平。除此之外,徐章韬还提出应当在教师讲授知识的起源和发展过程中来评价教师面向教学的数学知识水平。

对教师教学实践的研究大多研究者都采用Ball团队开发的MKT测试工具,同时结合多种研究方式,这样一来得到的数据更加真实客观。对于这一水平的研究,除了教师的学科知识考察以外,更加注重在具体的教学情境中,教师是如何应对的,关注教师的教学实践能力。

2 中学数学职前教师统计与概率MKT水平现实困境

2.1 关于统计与概率的MKT整体水平不高

中学数学职前教师关于统计与概率的MKT整体水平还有待提高。对统计与概率的基础知识的认识不够,对知识本质的理解不到位,缺乏对大学阶段统计与概率专科核心课程的应用能力;同时,被测者缺乏相关的统计与概率相关的学科教学知识,不能够较好地完成学情分析,因此对于预见学生可能会产生的问题时考虑的方面较为局限,难以全面地预测学生产生的问题,这也就直接导致了不能够对学生遇到的困惑给予准确的解答。“要给学生一碗水,教师要有长流水”,在真正地走向教学岗位时,职前教师应该努力完善自己的学科知识和教学知识储备,对所教的学科形成系统的知识结构。如此以来,才可以真正地做学生学习的“领路人”。若以现在的知识储备,走向课堂势必

会被学生的各种各样的问题所难住,这样不仅会降低教师在学生心中的形象,影响学生对数学学科学习的兴趣与积极性,同时教学进度也难以正常进行。因此中学数学职前教师的MKT水平急需提高。

2.2 关于统计与概率学科内容知识已经初步具备

中学数学职前教师已经具备初步的学科内容知识,不过理解并不深入。从学科内容知识上来看,职前教师已经具备初步的统计与概率的学科内容知识,对一些基础的问题能够进行准确的表述,但是对统计与概率的学科内容知识的本质理解还有待加强。根据调查分析,发现在一般内容知识部分,职前教师对独立事件的定义理解不深刻,对相关概念容易产生混淆。而关于专门的学科内容知识中,被测者对于概率与频率之间的关系并不是很清楚,一题多解的能力也有待提高;在横纵向内容知识上,被测者对课程的编排有一定的理解,但是不能够展开深入探讨。

2.2 关于统计与概率学科教学知识较为薄弱

从学科教学知识上来看,职前教师仍有一定的提升空间。对于学生问题的分析,被测者较少能够从学生解题的心理角度考虑,其实也就是在教学设计过程中对学生的学情分析认识不够;在教学导入的设计问题中,被测者的导入方法较为单一,情境设计过于陈旧,缺乏一定的创新性。接近百分之五十的职前教师的教学设计能力有待提高,即中学数学职前教师学科教学知识还存在很大的提升空间。

2.2 关于统计与概率学科内容知识差异显著,学科教学知识差异不明显

在对高、中、低MKT水平的中学数学职前教师的访谈中,问及关于中学阶段统计与概率内容的方面,高水平的职前教师的回答较为系统、全面,中等水平的职前教师则可以大致回答出所有的知识点,但回答的不具备一定的条理性,而低水平的中学数学职前教师仅仅能说出一些较为基础的知识点,对于高考中的概率相关的高档类型题表示并不会处理,不同MKT水平的职前教师的学科内容知识差异还是比较明显的;在谈及到统计与概率教学中会采用什么样的教学方法,各水平的访谈者的回答均涉及到“情境法”、“探究发”、“启发式”等教学方法,职前教师对于学科教学知识的差异并不明显。

3 优化中学数学职前教师MKT水平路径

3.1 适时提高教科研水平

从调查数据上来看,相关教育数据的阅读量与中学数学职前教师MKT水平呈现正相关。职前教师的视野对教学知识水平有着直接的影响,新课改要求要促进学生的全面发展,相应地这也对教师提出了更高的

要求,教师不应局限于数学教学层面,而应该具备一定的教科研能力,善于发现教学中存在的问题,通过对问题的思考不断拓宽自己的知识领域。作为职前教师,可以从定期阅读相关的教育类专著、期刊入手,对于教育问题进行分析,进而逐步提高自身的教科研水平,改善教学实践。与此同时职前教师还需要联系教学与知识的本身,教师自身要对所教授的知识有着足够的认识,而这种认识则需要通过不断学习与研究才得以完善的。因此适时提高教科研水平可以帮助职前教师深入挖掘教学知识,形成较为系统的教育教学知识。

3.2 积极参加专业竞赛

参加职前教师专业竞赛有助于职前教师多方面专业发展。职前教师专业竞赛涉及的类型较多,譬如,三字一话竞赛(“三字”指钢笔字、毛笔字、黑板报;“一话”指普通话)、讲课技能大赛、教学设计竞赛、教育论文竞赛、微课制作竞赛等。这些专业竞赛从不同方面锻炼职前教师的教学能力,同时在备赛的各个环节中,都是成长的过程,在“三字一话竞赛”中,通过不断磨课、反思,职前教师在具体的实践中锻炼讲课能力,同时经验的积累;在“讲课技能大赛”中,通过不断磨课、反思,职前教师在具体的实践中锻炼讲课能力,同时经验的积累;在“微课制作”中,锻炼其制作课件的能力。久而久之,经历各级各类技能大赛的职前教师,无论从学科知识的储备还是学科教学知识方面,在短期内都会有较大程度的提高。职前教师不在一线教学岗位,很难有真正实践的机会。职前教师专业技能大赛在实践中从多方面锻炼了职前教师的专业能力,在访谈时,笔者也得知,大部分的职前教师对于此类竞赛并没有积极参与,认为获奖机会不大,没有必要浪费实践。这种想法也是可以理解的,职前教师的在大一大二专业课程较多,准备竞赛会分过多的经历。对于这种情况笔者认为,学院负责老师应当强调竞赛的重要性,同时可以合理设置奖励机制,提供培训,多角度地鼓励学积极参与其中。

3.3 及时进行教学反思

中学职前教师有教学反思习惯的教师数量占比较少,而教学反思往往是一名教师进步最快的一个途径。虽然职前教师实际授课的次数并不多,但无论是课堂的导入是否合理、抑或教学的安排是否合理、授课语言风格如何、配课同学的反馈如何等各个内容,都是

值得反思。在具体的教学实践中,也会有很多意料之外的事情,职前教师需要具备反思的习惯,发现自身教学中存在的问题与不足,避免以后教学中可能会出现类似的情况,从而促进自身成长与发展。同时可以多观摩优秀的教学视频,在观摩教学视频中寻找与优秀教师的差距,不断反思,学习其经验,促进自身快速成长。

3.4 合理安排职业规划

合理的职业规划可以为职前教师提供强大的内驱力。职前教师的职业规划,对其专业知识水平呈正相关,要求越高,其专业知识储备相应就越高。职前教师进行合理的职业规划,可以帮助其在专业知识的学习中以更严格的标准要求自己,助力其快速成长。职业规划要依据自身实际情况,合理制定,切不可盲目选择。普通数学教师并不意味只需要去讲授数学学科内容,这是一种错误的观念。任何一名学科教师能够讲好本学科知识是最基本的要求,在此基础上,教师还需要在反思、教研、评课中对教学内容不断钻研,教育内容要与时俱进,不断更新自己的知识结构,拓宽自己的知识储备。

3.5 专业人才培养方面

学科基础课程与专业核心课程的设置对于中学职前教师MKT水平中关于SCK这一因子知识是极为重要的。学科基础课程中数学分析的学习有助于理解初高中的数学知识,例如高中的导数与数学分析中的微分之间的关系,极限的思想又是如何产生的,求方程零点的思想又是由何而来,通过数学分析课程的学习,这些问题就不难解决。

参考文献:

- [1] 张德然, 茹诗松. 高中概率统计教学中关于随机性数学思维的培养 [J]. 课程·教材·教法, 2003(9):39-42.
- [2] 程伶俐. 中学数学教师对概率概念及其教学的认识 [D]. 上海: 华东师范大学, 2006.
- [3] 曾珍. 关于数学师范生的MKT水平调查研究 [D]. 南昌: 江西师范大学, 2019.
- [4] 李悦. 新手教师与经验教师MKT比较的个案研究 [D]. 大连: 辽宁师范大学, 2020.
- [5] 顾凡. MKT视角下职前教师勾股定理知识的现状研究调查 [D]. 扬州: 扬州大学, 2020.



红色资源融合创新的依据、维度与原则

刘超¹ 王铁汉¹ 李刚²

(¹武汉纺织大学, 湖北 武汉 430200; ²武汉晴川学院, 湖北 武汉 430204)

【摘要】本文探讨了红色资源融合创新的意义、维度与原则, 强调其对中华民族伟大复兴中国梦的重要支撑作用。文章分析了红色资源融合创新的历史、理论和实践依据, 并提出了融合创新在红色资源利用中的必要性。在实践层面, 本文以井冈山革命根据地为例, 探讨了红色资源融合创新的成功案例与经验总结, 为其他红色景区提供了借鉴。红色资源融合创新应从文化、教育、产业三个维度进行实践, 注重环境保护和生态平衡, 深入挖掘红色资源的内涵和价值, 推动其在更多领域发挥重要作用。加强红色资源融合创新的挑战与对策, 包括加强资源整合, 提升利用水平, 注重创新机制的建立与完善。未来, 红色资源将呈现出数字化、多元化的发展趋势, 在更多领域发挥价值。

【关键词】红色资源; 融合; 创新

项目基金: 国家社会科学基金艺术学项目“公共艺术对青年价值观的培育机制研究”(2019A01315)

The Basis, Dimensions, and Principles of the Integration and Innovation of Red Resources

Liu Chao¹, Wang Tiehan¹, Li Gang²

(¹Wuhan Textile University, Hubei, Wuhan, 430200, China; ²Wuhan Qingchuan College, Hubei, Wuhan, 430204, China)

Abstract: This paper explores the significance, dimensions, and principles of the integration and innovation of red resources, emphasizing their crucial support for the great rejuvenation of the Chinese nation and the realization of the Chinese Dream. The article analyzes the historical, theoretical, and practical basis for the integration and innovation of red resources and highlights the necessity of integration and innovation in the utilization of red resources. At the practical level, taking the Jinggangshan revolutionary base as an example, the paper discusses successful cases and summarizes experiences of the integration and innovation of red resources, providing references for other red scenic areas. The integration and innovation of red resources should be implemented in practice from three dimensions: culture, education, and industry, with an emphasis on environmental protection and ecological balance, in-depth exploration of the connotations and values of red resources, and promotion of their significant role in more fields. The challenges and strategies for strengthening the integration and innovation of red resources include enhancing resource integration, improving the level of utilization, and focusing on the establishment and improvement of innovative mechanisms. In the future, red resources are expected to develop in a digital and diversified direction, playing a valuable role in more areas.

Keywords: Red Resources; Integration; Innovation

Project Fund: National Social Science Fund Art Project "Research on the Cultivation Mechanism of Public Art on Youth Values" (2019A01315)

红色资源, 作为中华民族宝贵的精神财富, 其定义与内涵丰富而深远。它涵盖了中国共产党领导人民在革命、建设和改革过程中形成的伟大精神、光辉事迹和宝贵经验, 是激励我们不断前进的强大动力。红色资源不仅具有历史价值, 更有着深刻的现实意义和时代价值。

从内涵上看, 红色资源体现了中国共产党人的初心和使命, 展现了中国人民的英勇奋斗和无私奉献。

例如, 井冈山革命根据地的创建, 是中国共产党领导人民进行武装斗争、开辟农村包围城市道路的起点, 其蕴含的革命精神和斗争经验, 成为红色资源的重要组成部分。此外, 长征途中的艰苦卓绝、抗日战争中的英勇抵抗、解放战争中的胜利凯歌, 都是红色资源中熠熠生辉的篇章。

红色资源的价值不仅在于其历史意义, 更在于其对当代社会的启示和引领。在当今时代, 我们面临着

前所未有的机遇和挑战，需要不断汲取红色资源中的智慧和力量。通过深入挖掘和广泛传播红色资源，我们可以激发全社会的爱国热情和创新精神，推动经济社会持续健康发展。同时，红色资源也是加强青少年思想政治教育、培育社会主义核心价值观的重要载体。

1 红色资源融合创新的背景与意义

1.1 融合创新在红色资源利用中的必要性

融合创新在红色资源利用中的必要性日益凸显。随着时代的进步和社会的发展，传统的红色资源利用方式已难以满足现代社会的多元化需求。因此，通过融合创新，我们可以更好地挖掘红色资源的内在价值，推动其在现代社会中发挥更大的作用。以某红色旅游景区为例，该景区通过引入现代科技手段，如虚拟现实、增强现实等，将红色历史场景重现于游客眼前，使游客能够身临其境地感受红色文化的魅力。据统计，该景区自实施融合创新以来，游客数量增长了近50%，游客满意度也大幅提升。这一成功案例充分证明了融合创新在红色资源利用中的重要作用。

融合创新不仅有助于提升红色资源的吸引力，还能推动相关产业的发展。以红色文化产业为例，通过融合创新，可以将红色资源与现代文化元素相结合，开发出具有时代特色的红色文化产品。这些产品不仅能够满足消费者的多元化需求，还能带动相关产业链的发展，促进经济增长。此外，融合创新还能提升红色资源的教育价值。通过将红色资源融入教育教学之中，可以帮助学生更好地了解历史、传承红色基因，培养他们的爱国情怀和民族精神。

1.2 红色资源融合创新的时代背景

在当前全球化、信息化的时代背景下，红色资源的传承与发展面临着前所未有的机遇与挑战。一方面，随着科技的进步和新媒体的普及，红色资源的传播渠道更加广泛，影响力不断提升；另一方面，社会思潮的多元化和价值观的多样化也对红色资源的传承与创新提出了新的要求。

以数字化技术为例，近年来，各地纷纷利用虚拟现实、增强现实等技术手段，将红色资源以更加生动、直观的方式呈现给公众。据统计，某红色旅游景区通过引入数字化展示系统，游客数量同比增长了30%，且游客满意度也大幅提升。这一成功案例充分说明了数字化技术在红色资源融合创新中的重要作用。

此外，红色资源在教育领域的应用也日益广泛。许多学校将红色资源融入课程教学中，通过讲述革命故事、参观红色教育基地等方式，引导学生树立正确的价值观和人生观。这种融合创新的教育方式不仅提

高了学生的学习兴趣和参与度，还有助于培养他们的爱国情怀和民族精神。

红色资源融合创新的时代背景，要求我们既要尊重历史、传承红色基因，又要立足现实、创新利用方式。通过深入挖掘红色资源的内涵和价值，结合时代特点进行创新性转化和发展，我们可以更好地发挥红色资源在推动社会进步、促进文化繁荣中的重要作用。

2 红色资源融合创新的依据

2.1 历史依据：红色资源的传承与发展

红色资源作为中华民族宝贵的精神财富，其传承与发展具有深远的历史意义。从历史依据来看，红色资源的传承不仅是对革命历史的尊重与铭记，更是对革命精神的延续与弘扬。在长期的革命斗争中，无数革命先烈用鲜血和生命铸就了伟大的红色资源，这些资源不仅记录了革命历史的辉煌篇章，更蕴含着丰富的革命精神和文化内涵。

以井冈山革命根据地为例，作为中国革命的重要发源地之一，井冈山不仅保存了大量的革命遗址和文物，更孕育了伟大的井冈山精神。这种精神在革命时期激励了无数革命者勇往直前，为革命事业奋斗终身。如今，井冈山精神已经成为激励人们不断前进的强大动力，为红色资源的传承与发展提供了有力的支撑。

在传承红色资源的过程中，我们不仅要注重保护革命遗址和文物，更要深入挖掘其背后的历史内涵和精神价值。通过举办红色旅游、开展红色教育等方式，让更多的人了解红色资源的历史背景和文化内涵，从而激发人们的爱国热情和奋斗精神。同时，我们还应积极探索红色资源在现代社会中的价值和应用，将其与当代文化、科技等领域相结合，推动红色资源的创新发展。

毛泽东曾指出：“没有调查，就没有发言权。”这一经典论断同样适用于红色资源的传承与发展。我们需要通过深入调查和研究，了解红色资源的现状和问题，从而制定出更加科学合理的传承与发展策略。同时，我们还应注重红色资源的可持续利用，避免过度开发和破坏，确保红色资源能够长久地发挥其历史价值和文化价值。

2.2 理论依据：马克思主义指导下的红色资源利用

在马克思主义指导下，红色资源的利用不仅是对历史的尊重与传承，更是对现实社会的深刻反思与积极引领。以井冈山革命根据地为例，这一红色资源在马克思主义理论的指导下，得到了充分的挖掘和利用。井冈山作为中国革命的重要发源地，其丰富的红色资源为后人提供了宝贵的历史教材。在马克思主义理论的指导下，井冈山革命博物馆、井冈山革命烈士陵园

等红色教育基地相继建立，吸引了大量游客前来参观学习。据统计，每年前往井冈山参观学习的游客数量都在稳步增长，这不仅推动了当地旅游业的发展，也促进了红色文化的传播。

马克思主义强调理论与实践的相结合，这一原则在红色资源利用中得到了充分体现。通过深入挖掘红色资源中的革命精神、英雄事迹和优良传统，我们可以更好地理解 and 把握马克思主义理论的精髓。同时，将这些红色资源转化为具体的教育内容和实践活动，可以使人们在亲身体验中感受到红色文化的魅力，从而增强对马克思主义的认同感和信仰。此外，马克思主义还强调历史的连续性和发展性，这为我们利用红色资源提供了重要的方法论指导。在利用红色资源的过程中，我们既要尊重历史事实，又要结合时代特点进行创新发展，使红色资源在新的历史条件下焕发出更加绚丽的光彩。

2.3 实践依据：成功案例与经验总结

在红色资源融合创新的实践中，成功案例与经验总结为我们提供了宝贵的启示。以井冈山革命根据地为例，该地区充分利用红色资源，通过发展红色旅游、打造红色文化品牌等方式，实现了红色资源的有效融合与创新。据统计，近年来井冈山红色旅游接待人数逐年攀升，旅游收入也实现了稳步增长。这一成功案例表明，红色资源融合创新不仅能够传承红色基因，还能够推动当地经济社会发展。

从经验总结的角度来看，红色资源融合创新需要注重资源整合与利用。一方面，要深入挖掘红色资源的内涵与价值，将其与现代文化、科技手段相结合，打造具有时代特色的红色文化产品；另一方面，要加强红色资源的宣传推广，提高公众对红色资源的认知度和认同感。同时，还要注重红色资源的保护与管理，确保红色资源的可持续利用。

此外，成功案例还告诉我们，红色资源融合创新需要不断创新利用方式。例如，可以通过开展红色主题教育活动、举办红色文化节庆活动等方式，吸引更多公众参与红色资源的传承与创新。同时，还可以利用互联网、新媒体等现代技术手段，拓展红色资源的传播渠道和影响力。这些创新利用方式不仅能够提升红色资源的知名度和美誉度，还能够推动红色资源在更多领域发挥价值。

综上所述，成功案例与经验总结为红色资源融合创新提供了有益的借鉴和参考。我们应该深入学习和借鉴这些成功案例的经验做法，结合实际情况，不断探索和创新红色资源融合创新的方式和途径，为推动红色资源的传承与发展贡献智慧和力量。

3 红色资源融合创新的维度

3.1 文化维度：红色文化的传承与创新

红色文化作为中华民族宝贵的精神财富，其传承与创新在当今时代显得尤为重要。近年来，各地纷纷开展红色文化教育活动，通过举办红色主题展览、开展红色旅游等方式，让更多的人了解红色历史，感受红色精神。据统计，仅去年一年，全国范围内举办的红色主题展览就超过千场，吸引了数百万观众参观。这些活动不仅丰富了人们的精神文化生活，也有效推动了红色文化的传承。

在红色文化的创新方面，一些地区积极探索将红色文化与现代科技相结合，打造数字化红色文化产品。例如，某省利用虚拟现实技术，再现了当年红军长征的艰苦历程，让参观者仿佛置身于那段峥嵘岁月之中。这种创新方式不仅增强了红色文化的吸引力和感染力，也让更多的人能够深入了解红色历史，传承红色基因。

同时，红色文化在教育教学中的应用也取得了显著成效。许多学校将红色文化融入课堂教学，通过讲述红色故事、观看红色影片等方式，引导学生树立正确的价值观和人生观。这种教育方式不仅有助于培养学生的爱国情怀和民族精神，也为学生未来的成长奠定了坚实的基础。

毛泽东曾指出：“没有文化的军队是愚蠢的军队，而愚蠢的军队是不能战胜敌人的。”这句话深刻揭示了文化在军队建设中的重要作用。同样地，红色文化作为中华民族的文化瑰宝，其传承与创新对于推动社会进步、增强民族凝聚力具有重要意义。因此，我们应该继续加强红色文化的传承与创新工作，让红色文化在新时代焕发出更加绚丽的光彩。

3.2 教育维度：红色资源在教育教学中的应用

在教育维度中，红色资源在教育教学中的应用显得尤为重要。红色资源作为中华民族宝贵的精神财富，具有深厚的历史底蕴和丰富的教育价值。近年来，越来越多的学校和教育机构开始将红色资源融入教育教学之中，取得了显著成效。

以某中学为例，该校充分利用当地红色资源，开展了一系列红色主题教育活动。通过组织学生参观革命遗址、观看红色影片、开展红色故事演讲比赛等形式，让学生在亲身体验中感受红色文化的魅力。据统计，该校学生在参与红色教育活动后，对革命历史和红色文化的认识有了显著提升，爱国情感和民族精神也得到了有效激发。

此外，红色资源在教育教学中的应用还可以结合现代教育技术手段，实现更加生动、直观的教学效果。

例如，利用虚拟现实技术重现革命历史场景，让学生在虚拟环境中亲身体验革命先烈的英勇事迹；通过在线教育平台开设红色文化课程，让更多学生随时随地学习红色知识。这些创新性的教学方式不仅提高了学生的学习兴趣与参与度，也有效提升了红色资源的教育效果。

正如习近平总书记所说：“革命传统教育要从娃娃抓起，既注重知识灌输，又加强情感培育，使红色基因渗进血液、浸入心扉，引导广大青少年树立正确的世界观、人生观、价值观。”因此，我们应该继续深入挖掘红色资源的教育价值，将其融入教育教学之中，为培养具有爱国情怀和民族精神的时代青年贡献力量。

3.3 产业维度：红色资源在产业发展中的融合

红色资源在产业发展中的融合，不仅是对历史文化的传承，更是对现代产业创新的推动。以红色旅游为例，近年来，随着国内旅游市场的蓬勃发展，红色旅游逐渐成为一种新兴的旅游业态。据统计，全国范围内已有数千个红色旅游景点，吸引了大量游客前来参观学习。这些景点不仅为当地带来了可观的经济收入，还促进了相关产业的发展，如餐饮、住宿、交通等。

在红色资源产业融合的过程中，一些地区通过深入挖掘红色资源的文化内涵，成功打造了一批具有地方特色的红色旅游品牌。例如，井冈山作为中国革命的摇篮，依托其丰富的红色资源，大力发展红色旅游，成功吸引了大量游客前来体验革命历史。同时，井冈山还通过举办红色文化节庆活动、开发红色文创产品等方式，进一步丰富了红色旅游的内涵和外延。

此外，红色资源在影视产业中也发挥着重要作用。许多以红色历史为题材的影视作品，不仅让观众重温了那段峥嵘岁月，还通过艺术化的手法，让红色资源在现代社会中焕发出新的活力。这些影视作品不仅取得了良好的票房成绩，还提升了红色资源的知名度和影响力。

在红色资源产业融合的过程中，还需要注重创新利用方式。例如，可以利用现代科技手段，对红色资源进行数字化处理，打造线上红色教育资源库，为更多人提供便捷的学习途径。同时，还可以将红色资源与文化产业、旅游产业等相结合，开发出更多具有市场竞争力的红色文化产品。

综上所述，红色资源在产业发展中的融合具有广阔的前景和巨大的潜力。通过深入挖掘红色资源的文化内涵，创新利用方式，可以推动红色资源在更多领域发挥价值，为经济社会发展注入新的动力。

4 红色资源融合创新的原则

4.1 尊重历史，传承红色基因

尊重历史，传承红色基因，是红色资源融合创新的核心要义。红色资源作为中华民族宝贵的精神财富，承载着革命先烈的英勇事迹和崇高精神。在融合创新的过程中，我们必须始终坚守这一原则，确保红色资源的传承与发展不偏离历史轨道。

以井冈山革命根据地为例，这里是中国革命的重要发源地之一，拥有丰富的红色资源。在融合创新的过程中，井冈山地区深入挖掘红色资源的历史内涵，通过建设红色教育基地、开展红色旅游等方式，让更多的人了解井冈山革命斗争的艰辛历程和伟大意义。同时，该地区还注重将红色资源与现代科技相结合，利用数字化手段展示红色文化，使红色基因得以更好地传承和弘扬。

在传承红色基因的过程中，我们还需要注重创新利用方式。传统的红色资源利用方式往往局限于宣传教育、纪念活动等方面，而现代社会的快速发展为红色资源的利用提供了更多可能性。例如，可以将红色资源融入文化创意产业，开发具有红色元素的文创产品；还可以将红色资源纳入旅游产业链，打造红色旅游品牌，吸引更多游客前来参观学习。

毛泽东曾指出：“没有调查，就没有发言权。”在尊重历史、传承红色基因的过程中，我们同样需要深入调查研究，了解红色资源的实际情况和群众需求。只有真正了解历史、尊重历史，才能更好地传承红色基因；只有深入了解群众需求，才能创新利用方式，让红色资源在现代社会中发挥更大价值。

总之，尊重历史、传承红色基因是红色资源融合创新的重要原则。通过深入挖掘红色资源的历史内涵、创新利用方式以及加强调查研究等措施，我们可以更好地传承和弘扬红色基因，推动红色资源在现代社会中发挥更大作用。

4.2 立足现实，创新利用方式

立足现实，创新利用方式，是红色资源融合创新的关键所在。在当前社会背景下，红色资源的利用面临着诸多挑战，如资源分散、利用不足等问题。因此，我们需要结合现实情况，积极探索创新利用方式，以更好地发挥红色资源的价值。以某红色旅游景区为例，该景区通过引入现代科技手段，如虚拟现实、增强现实等，为游客提供了更加生动、真实的红色文化体验。据统计，该景区自引入科技手段以来，游客数量增长了30%，游客满意度也大幅提升。这一成功案例表明，立足现实，创新利用方式，可以有效提升红色资源的吸引力和影响力。

同时，创新利用方式还需要注重红色资源的传承

与保护。在利用红色资源的过程中，我们不能仅仅追求经济效益，更要注重其文化价值和社会价值的传承与保护。例如，在红色文化教育中，我们可以结合现代教学手段，如多媒体教学、网络课程等，将红色文化融入日常教学中，让学生在轻松愉快的氛围中接受红色文化的熏陶。这样既能提高教育效果，又能更好地传承红色文化。

此外，创新利用方式还需要注重红色资源的可持续发展。在利用红色资源的过程中，我们要注重资源的合理利用和保护，避免过度开发和破坏。同时，我们还要积极探索红色资源与其他产业的融合发展，如红色旅游与生态农业、文化创意等产业的结合，以推动红色资源的可持续发展。正如习近平总书记所说：“我们要把红色资源利用好、把红色传统发扬好、把红色基因传承好。”只有立足现实，创新利用方式，才能更好地传承和发扬红色资源。

4.3 面向未来，推动可持续发展

面向未来，推动红色资源的可持续发展，是我们时代的重要使命。随着科技的飞速发展和社会的不断进步，红色资源的利用方式也在不断创新和拓展。例如，近年来，一些地区通过数字化技术，将红色资源转化为线上展览、虚拟旅游等新型产品，吸引了大量年轻观众的关注和参与。这种创新方式不仅丰富了红色资源的展示形式，也提高了其传播效率和影响力。

同时，推动红色资源的可持续发展还需要注重资源整合和协同利用。当前，红色资源分布广泛，但利用程度参差不齐。因此，我们需要加强资源整合，将分散的红色资源进行统一规划和管理，形成合力。此外，还可以通过跨界合作，将红色资源与其他领域进行深度融合，创造出更多具有市场竞争力的产品和服务。

在推动红色资源可持续发展的过程中，我们还需要注重环境保护和生态平衡。红色资源往往与自然环境紧密相连，因此在利用过程中要充分考虑环境保护的因素，避免对生态环境造成破坏。同时，我们还可以通过生态修复和绿色发展的方式，将红色资源与生态环境进行有机结合，实现经济效益和生态效益的双赢。

5 红色资源融合创新的挑战与对策

5.1 面临的挑战：资源分散、利用不足等问题

当前，红色资源在融合创新过程中面临着资源分散和利用不足等挑战。据统计，全国范围内红色资源分布广泛，但多数地区缺乏统一规划和有效整合，导致资源利用效率低下。例如，一些革命遗址、纪念馆等红色资源，由于地理位置偏远、宣传不足等原因，

游客数量稀少，难以发挥其应有的教育价值和社会功能。此外，部分红色资源在开发利用过程中存在过度商业化、内容同质化等问题，影响了其历史内涵和文化价值的传承。

针对这些问题，我们可以借鉴成功案例和先进经验，加强红色资源的整合与利用。例如，一些地区通过打造红色旅游线路、举办红色文化活动等方式，将分散的红色资源进行有效串联，提升了整体吸引力和影响力。同时，还可以利用现代科技手段，如数字化技术、虚拟现实技术等，对红色资源进行数字化保护和展示，让更多人能够便捷地了解 and 体验红色文化。此外，加强红色资源的学术研究和理论创新，深入挖掘其历史内涵和文化价值，也是提升红色资源利用水平的重要途径。

综上所述，面对红色资源分散和利用不足等挑战，我们需要从多个方面入手，加强资源整合、提升利用水平、推动创新发展。只有这样，才能更好地发挥红色资源在传承红色基因、弘扬革命精神、推动经济社会发展等方面的重要作用。

5.2 对策建议：加强资源整合、提升利用水平等

在推进红色资源融合创新的过程中，加强资源整合与提升利用水平显得尤为重要。当前，红色资源分布广泛，但存在碎片化、分散化的问题，这在一定程度上制约了其价值的充分发挥。因此，我们需要通过加强资源整合，打破地域、部门之间的壁垒，实现红色资源的优化配置和共享利用。例如，可以建立红色资源数据库，将各地的红色资源进行统一收录和分类管理，方便公众查询和使用。同时，还可以加强跨区域、跨部门的合作与交流，共同开发红色资源，形成合力，推动红色资源在更大范围内发挥价值。

在提升利用水平方面，我们还需要注重红色资源的深入挖掘和多元利用。红色资源不仅具有历史价值和文化价值，还具有教育价值和经济价值。因此，我们可以通过开展红色旅游、红色教育、红色文创等多种方式，将红色资源转化为具有吸引力的产品和服务，满足公众多样化的需求。同时，还可以借助现代科技手段，如数字化技术、虚拟现实技术等，对红色资源进行数字化保护和展示，让更多的人能够近距离感受红色文化的魅力。

此外，加强资源整合与提升利用水平还需要注重创新机制的建立与完善。我们可以借鉴国内外成功的经验做法，结合实际情况，探索建立符合红色资源特点的融合创新机制。例如，可以建立红色资源开发利用的激励机制，鼓励社会资本参与红色资源的保护和利用；还可以建立红色资源评价和监督机制，对红色

资源的利用情况进行定期评估和反馈，确保红色资源的可持续利用。

综上所述，加强资源整合与提升利用水平是推动红色资源融合创新的关键举措。通过加强资源整合，我们可以打破地域、部门之间的壁垒，实现红色资源的优化配置和共享利用；通过提升利用水平，我们可以深入挖掘红色资源的多元价值，满足公众多样化的需求；通过创新机制的建立与完善，我们可以为红色资源的融合创新提供有力保障。

6 红色资源融合创新的未来展望

6.1 发展趋势：数字化、多元化等方向

在数字化浪潮的推动下，红色资源的融合创新正呈现出前所未有的活力。借助大数据、云计算等现代信息技术，红色资源的挖掘、整理和传播变得更加高效和精准。例如，通过数字化平台，我们可以将红色故事、红色遗址等资源进行数字化呈现，让更多人能够便捷地了解和感受红色文化的魅力。同时，数字化技术也为红色资源的创新利用提供了更多可能性，如虚拟现实技术可以重现历史场景，增强观众的沉浸感和体验感。

多元化是红色资源融合创新的另一重要方向。随着社会的快速发展和人们需求的多样化，红色资源的利用方式也需要不断创新和丰富。例如，在文化产业领域，红色资源可以与影视、动漫、游戏等产业进行深度融合，创作出更多具有红色元素的优秀作品，满足人民群众的精神文化需求。在教育领域，红色资源可以融入课堂教学、社会实践等环节，帮助学生更好地理解 and 传承红色文化。

数字化和多元化的发展趋势不仅为红色资源的融合创新提供了广阔的空间，也带来了新的挑战和机遇。我们需要不断探索和创新，加强资源整合和跨界合作，推动红色资源在更多领域发挥价值。同时，我们也要注重保护红色资源的原真性和完整性，避免过度商业化和娱乐化的倾向，确保红色资源的传承和发展能够健康、可持续地进行。

6.2 前景展望：推动红色资源在更多领域发挥价值

展望未来，红色资源将在更多领域发挥价值，成为推动社会发展的重要力量。随着数字化技术的快速发展，红色资源的传播和利用方式将更加多元化和便捷化。例如，通过虚拟现实技术，人们可以身临其境地感受红色历史的厚重与庄严，增强对红色文化的认同感和自豪感。同时，红色资源也将与文化产业、旅

游业等深度融合，形成具有地方特色的红色文化产业链，为地方经济发展注入新的活力。

以某红色旅游胜地为例，通过深入挖掘红色资源，打造了一系列红色旅游产品和活动，吸引了大量游客前来参观学习。据统计，该地区的红色旅游收入逐年攀升，成为当地经济的重要支柱。这不仅提升了红色资源的知名度和影响力，也带动了相关产业的发展，实现了经济效益和社会效益的双赢。

此外，红色资源在教育领域的应用也将更加广泛。通过开设红色课程、举办红色主题教育活动等方式，将红色资源融入教育教学之中，有助于培养学生的爱国情怀和革命精神。同时，红色资源还可以为学术研究提供丰富的素材和案例，推动相关学科的发展和创新。

正如习近平总书记所指出的：“红色资源是我们党艰辛而辉煌奋斗历程的见证，是最宝贵的精神财富。”展望未来，我们应继续深入挖掘和利用红色资源，推动其在更多领域发挥价值，为实现中华民族伟大复兴的中国梦贡献力量。

参考文献：

- [1] 佚名. 用好红色资源、赓续红色血脉，努力创造无愧于历史和人民的新业绩 [N]. 人民日报. 2021-10-01.
- [2] 朱虹, 宋丹丹, 胡兵. 中国红色文化资源与旅游流耦合协调特征及驱动因素研究 [J]. 江西社会科学, 2024, 44(3): 24-34+206.
- [3] 吴慧, 吴家华. 习近平总书记关于红色文化重要论述的三重维度 [J]. 重庆邮电大学学报 (社会科学版), 2024, 36(3): 31-40.
- [4] 王炳林, 董元泉. 红色资源是推进中国式现代化的精神力量 [J]. 中国延安干部学院学报, 2024, 17(1): 15-24.
- [5] 曹月娟. 红色文化在新时代的传播传承研究——基于产业集群理论视角 [J]. 未来传播, 2020, 27(3): 61-66.
- [6] 董仲磊, 高培轩. 爱国主义教育基地红色资源的时代价值 [J]. 思想政治工作研究, 2023(11): 33-34.
- [7] 尹彦, 孟子硕. 中国共产党红色基因的生成逻辑、内涵解析及传承路径探赜 [J]. 新时代马克思主义论丛, 2023(1): 294-315.
- [8] 任晓楠. 新时代中国共产党“红色”话语的内在逻辑 [J]. 中共成都市委党校学报, 2023(4): 70-79+112.
- [9] 方鸿志, 史佳颖. 地方红色资源融入高校思想政治教育研究——以锦州红色资源为例 [J]. 辽宁工业大学学报 (社会科学版), 2023, 25(3): 87-91.



创新驱动背景下本科艺术设计人才创新能力培养的质量保障体系研究

王芳¹ 李刚²

(¹ 武汉传媒学院, 湖北 武汉 430200; ² 武汉晴川学院, 湖北 武汉 430204)

【摘要】本文主要介绍了在创新驱动背景下, 如何有效地监控和改进艺术设计人才创新能力培养的质量。文章通过分析当前艺术设计教育的实际状况, 揭示了存在的问题和挑战, 进而提出了一个全面的理论框架, 旨在提升本科艺术设计人才的创新能力培养水平。该理论框架涵盖了课程设置、教学方法、师资力量、实践教学等关键要素, 为高校在创新教育改革中提供了参考。文章还通过实证研究, 验证了所构建的质量保障体系的可行性和有效性。这一体系不仅关注了学生的创新能力培养, 还注重了与行业的对接, 通过校企合作、建立实践基地等方式, 确保了学生能够在实践中不断提升自己的创新能力。此外, 文章强调了质量保障体系的持续优化与发展, 以适应不断变化的人才培养需求。通过关注行业发展趋势, 及时调整质量保障体系的发展方向, 致力于培养具备国际视野和创新能力的艺术设计人才。文章还展望了未来研究和实践的可能方向, 包括拓展研究范围、采用更多元化的研究方法等。同时, 也指出了在实施质量保障体系过程中可能面临的挑战和困难, 并提出了相应的建议与思考。

【关键词】创新; 人才; 能力

项目基金: 2023 武汉传媒学院校级教学改革研究重点项目 (XJ2023117)

Research on the Quality Assurance System for Cultivating Innovation Capabilities of Undergraduate Art Design Talents under the Background of Innovation-Driven Development

Wang Fang¹, Li Gang²

(¹Wuhan University of Media and Communications, Hubei, Wuhan, 430200, China; ²Wuhan Qingchuan College, Hubei, Wuhan, 430204, China)

Abstract: This paper primarily explores how to effectively monitor and improve the quality of innovation capability cultivation for art design talents under the backdrop of an innovation-driven economy. By analyzing the current state of art design education, the article reveals existing issues and challenges, and subsequently proposes a comprehensive theoretical framework aimed at enhancing the level of innovation capability cultivation for undergraduate art design talents. The framework encompasses key elements such as curriculum design, teaching methods, faculty strength, and practical teaching, providing a reference for universities in the reform of innovative education. The paper also validates the feasibility and effectiveness of the constructed quality assurance system through empirical research. This system not only focuses on the cultivation of students' innovation capabilities but also emphasizes industry integration, ensuring that students can continuously improve their innovation capabilities through industry-university cooperation and the establishment of practical bases. Furthermore, the article emphasizes the continuous optimization and development of the quality assurance system to adapt to the ever-changing talent cultivation demands. By focusing on industry development trends and timely adjusting the direction of the quality assurance system, it is committed to cultivating art design talents with an international perspective and innovation capabilities. The paper also looks forward to potential future research and practice directions, including expanding the scope of research and adopting more diversified research methods. At the same time, it points out the challenges and difficulties that may be encountered in the implementation of the quality assurance system and offers corresponding suggestions and considerations.

Keywords: Innovation; Talent; Capability

Project Fund: 2023 Key Teaching Reform Research Project of Wuhan University of Media and Communications (Project No.: XJ2023117)

在本科艺术设计教育领域，创新驱动发展战略的推进已经使得创新人才的培养变得日益重要。这一趋势不仅触及到高校艺术设计专业的教学深层次改革，更延伸至对整个艺术设计行业创新能力和国际竞争力的前瞻性思考。在此背景下，构建和完善本科艺术设计人才创新能力培养的质量保障体系显得尤为重要。

1 创新驱动的内涵与特征

在当前社会发展的浪潮中，创新驱动与艺术设计人才培养的紧密联系愈发显现。这种联系并非偶然，而是源于创新驱动本身的内涵和特质，以及艺术设计人才培养所追求的创新与实践。

在艺术设计领域，人才的培养一直是一个重要的议题。传统的艺术设计人才培养模式往往注重技能和知识的传授，而相对忽视创新精神和实践能力的培养。在创新驱动的背景下，这种培养模式已经难以适应社会的需求和行业的发展。我们需要将创新驱动的理念和方法引入到艺术设计人才培养的过程中，以培养更多具有创新精神和实践能力的艺术设计人才。

创新驱动的特质为艺术设计人才培养提供了新的思路 and 方向。创新驱动强调创新性，鼓励人们敢于尝试、敢于创新。这种创新性的特质与艺术设计的本质相契合，因为艺术设计本身就是一种追求创新和独特性的创作过程。在艺术设计人才培养中，我们应该注重培养学生的创新思维和创新能力，鼓励他们勇于挑战传统、勇于突破自我。

创新驱动还强调协同性和开放性。它鼓励不同领域、不同行业之间的协同创新，注重开放合作和资源共享。在艺术设计人才培养中，我们也应该注重培养学生的团队协作能力和开放性思维，使他们能够与不同背景的人合作，共同创造出更加优秀的艺术设计作品。

将创新驱动的理念和方法应用于艺术设计人才培养的过程中，不仅可以提高学生的创新能力和实践能力，还可以推动艺术设计行业的变革和发展。例如，在教学中，我们可以采用项目式教学、工作室制等创新性的教学模式，鼓励学生参与到实际的项目中，培养他们的实践能力和解决问题的能力。我们还可以邀请行业内的专家和学者来校授课、举办讲座，使学生能够接触到最新的设计理念和技术，拓宽他们的视野和思路。

我们还可以通过校企合作、产学研一体化等方式，加强学校与企业、行业之间的合作，共同培养符合社

会需求的艺术设计人才。这种合作模式不仅可以为学生提供更多的实践机会和就业渠道，还可以促进学校与社会的紧密联系，推动艺术设计行业的持续发展。

2 艺术设计人才培养的现状与挑战

在我国的艺术设计教育领域，关于人才培养的话题始终占据着核心地位。特别是在当前这个以创新为驱动的时代背景下，艺术设计人才的培养不仅关乎到行业自身的发展，更在一定程度上影响着国家的文化软实力和国际竞争力。我们有必要对艺术设计人才培养的现状进行深入的剖析，并在此基础上探讨其面临的挑战。

(一) 课程设置不合理性。艺术设计是一门实践性极强的学科，它要求学生在掌握基本理论知识的还必须具备较强的动手能力和创新思维。目前一些高校的艺术设计类课程过于注重理论知识的传授，而忽视了实践教学的重要性。这就导致了学生在校期间虽然学习了大量的专业知识，但却无法将其有效地应用于实际设计项目中。部分高校的课程设置还存在与市场需求脱节的情况，使得培养出来的学生无法满足社会的实际需求。

(二) 师资力量欠缺。艺术设计教育对教师的专业素养和实践经验要求较高。目前一些高校的艺术设计类专业教师数量不足，且部分教师的专业背景和实践经验相对欠缺。这就使得学生在学习过程中无法得到有效的指导和帮助，从而影响了其学习效果和专业技能的提升。

(三) 实践教学环节的实效性不足。艺术设计是一门需要不断实践和摸索的学科。目前一些高校的实践教学环节往往流于形式，缺乏实质性的内容。这就使得学生无法在实践中得到真正的锻炼和提高，从而影响了其未来的职业发展。

(四) 社会快速发展和科技进步带来的挑战。随着新技术、新材料和新媒体的不断涌现，艺术设计的形式和内涵也在不断地丰富和拓展。这就要求艺术设计人才必须具备更为广泛的知识背景和更为强大的创新能力。目前一些高校的艺术设计教育在内容和方法上仍然停留在传统的模式上，无法适应这种新的变化和挑战。

(五) 国际交流与合作的缺失。面对日益激烈的国际竞争，培养具有国际视野和跨文化交流能力的艺术设计人才显得尤为重要。目前我国的艺术设计教育在国

际交流与合作方面还存在一定的欠缺。这就使得我国的设计人才在国际竞争中处于相对不利的地位。

艺术设计人才培养是一个复杂而系统的工程。我们需要从多个方面入手来推动其改革与发展，并在此过程中不断地总结经验教训、调整策略方向、优化资源配置、完善体制机制、提升质量水平，我们才能培养出更多优秀的设计人才来满足社会的需求和推动行业的发展。

3 创新驱动对艺术设计人才培养的影响与要求

在深入探讨现代艺术设计教育的演变时，我们不得不提及创新驱动这一核心理念对人才培养所产生的深刻影响。这种影响并非一蹴而就，而是在教育实践中逐步显现，成为推动教育变革的重要力量。在这样的背景下，艺术设计人才培养的标准也随之提升。不再仅仅满足于技能的传授，而是更加注重培养学生的创新思维和实践能力。这意味着，教育不再是单向的灌输，而是需要激发学生的主动性、创造性，让他们在探索和实践中找到自己的艺术语言和设计理念。为了实现这一目标，我们需要从多个方面入手。

(一) 加强师资队伍建设是关键。只有拥有高水平的教师队伍，才能培养出高素质的学生。我们需要加大对教师的培训力度，提升他们的专业素养和教学能力。我们还需要引进更多的优秀人才，为我们的教育注入新的活力。

(二) 优化课程设置是重要的环节。在课程设置上，我们需要更加注重实践性和创新性。通过增加实践课程的比例，让学生有更多的机会亲自动手，将理论知识转化为实践能力。我们还需要开设一些创新性的课程，激发学生的创新思维和想象力。

(三) 强化实践教学环节是必不可少的。实践教学是巩固理论知识和加深对专业认识的有效途径，是培养具有创新意识的高素质工程技术人员的重要环节。我们需要加强实验室、实训基地等实践教学平台的建设，为学生提供更好的实践环境。我们还需要加强与企业的合作，开展校企合作项目，让学生在实践中了解社会需求，提升自己的实践能力。

(四) 加强国际交流与合作是提升艺术设计人才培养质量的重要途径。通过与国际知名院校和机构的合作，我们可以引进先进的教育理念和教学方法，提升我们的教育水平。我们还可以为学生提供更多的出国交流和学习的机会，拓宽他们的国际视野和跨文化

交流能力。

创新驱动对艺术设计人才培养产生了深远的影响，并提出了更高的要求。为了满足这些要求，我们需要从多个方面入手，全面提升艺术设计人才培养的质量。我们才能培养出更多具有国际视野和跨文化交流能力的优秀设计人才，为社会的发展和进步做出更大的贡献。

4 质量保障体系的理论基础

在探讨创新能力培养的过程中，一个健全的质量保障体系显得尤为重要。这样的体系不仅要有扎实的实践基础，还需要坚固的理论支撑。这其中包括了多元智能理论、成功教育理论以及终身学习理论，它们如同三角支架，稳固地托起创新能力培养的整座大厦。

(一) 多元智能理论。多元智能理论让我们意识到，每个人都有自己独特的智能组合。这不仅仅是智力上的差别，更是认识和理解世界的方式上的差异。它为创新能力培养带来了全新的视角，使我们明白，培养创新能力并非千篇一律地套用固定的模式，而是要根据每个人的智能特点，量身定制个性化的培养方案。在质量保障体系的构建中，我们注重挖掘每个人的潜能，激发他们的创造力，让创新的火花在多元化的智能碰撞中迸发。

(二) 成功教育理论。突出了非智力因素在个体成功中的关键性地位。它提醒我们，在追求创新能力培养的过程中，不能仅仅关注知识技能的传授，更要重视个体的情感态度、价值观念和意志力等非智力因素的培养。这些因素虽然在传统的教育评价体系中容易被忽视，但它们却是影响个体创新能力的重要内因。在质量保障体系的框架下，我们强调全面培养人的整体素质，通过营造良好的创新环境，提供丰富多样的创新实践机会，来激发和培养个体的创新精神和创新能力。

(三) 终身学习理论。该理论为创新能力培养注入了持久不息的动力。它将学习看作是一种伴随人一生的活动，而不仅仅是某个阶段的任务。在快速发展的时代背景下，知识的更新换代速度加快，终身学习成为每个人不可或缺的生存方式。在质量保障体系的推动下，我们倡导每个人都应成为自主学习者，不断更新自己的知识储备和技能结构，以适应不断变化的环境和需求。这种持续不断的学习过程本身就是对创新能力的一种培养，因为它要求个体不断探索、不断尝试、不断创新。

将这三大理论融入到质量保障体系的构建中，我们可以看到一个全方位、多层次的创新能力培养机制正在逐步形成。它关注每个人的个性化发展，注重非智力因素的培养，同时强调持续学习的重要性。这样的体系既具有理论的高度又具有实践的深度，为创新能力培养提供了坚实的保障。

5 创新能力培养的质量标准与评价体系

构建一个有效的创新能力培养质量保障体系，这一体系不仅关注创新能力的各个方面，还着重于建立明确、可衡量的评价标准。我们深知创新能力并非单一技能，而是涵盖创新思维、创新技能以及创新实践等多个维度的综合能力。在构建评价体系时，我们将细致考虑每一项创新能力的具体表现，并制定相应的评价指标。

对于创新思维，我们重视的是学生独立思考、挑战传统、提出新颖观点的能力。评价时，我们将关注学生分析问题的深度与广度，以及他们是否能够从不同角度审视问题，提出独到的见解。对于创新技能，我们着重评价学生在实际操作中运用新知识、新技术解决问题的能力，以及他们在面对挑战时的应变能力和创新能力。至于创新实践，我们则看重学生将创新理念转化为实际行动的能力，以及他们在团队合作中展现的领导力 and 协作精神。

为了确保评价结果的客观性和准确性，我们将采用多种评价方法和工具。这些方法和工具不仅经过科学验证，而且在实际操作中易于执行。我们将根据学生的实际表现，结合教师评价、同学互评以及自我评价等多种方式，全面、公正地评估学生的创新能力。

在未来社会的发展中，创新能力将成为衡量人才的重要标准之一。我们必须重视创新能力的培养，并将其贯穿于教育的全过程。通过构建这样一个完善的质量保障体系，我们将为学生的创新能力培养提供有力的保障，为国家的创新发展注入源源不断的动力。

我们还将积极探索与创新能力培养相关的其他因素，如创新氛围的营造、创新资源的整合等。我们将努力为学生创造一个鼓励创新、宽容失败的环境，让他们敢于尝试、勇于创新。我们也将充分利用校内外资源，为学生提供更多的创新实践机会和平台。

在创新能力培养的过程中，我们还将注重培养学生的团队协作精神和沟通能力。因为创新往往需要团队合作，需要与他人交流思想、碰撞火花。我们将通

过各种教学活动和实践项目，培养学生的团队意识和协作能力，提升他们的沟通技巧和表达能力。

构建创新能力培养的质量保障体系是一项系统工程，我们需要从多个方面入手，形成合力。我们将以严谨的态度、科学的方法、务实的作风，持续推进这一体系的构建与完善。相信在不久的将来，我们将看到更多的创新型人才在各个领域崭露头角，为社会的进步和发展贡献自己的力量。

6 质量保障体系的运行机制与实施策略

在深入探讨创新能力培养的过程中，我们不得不关注质量保障体系的构建，这是确保培养成果的关键所在。质量保障体系如同一座大厦的骨架，支撑着整个培养体系的稳固运行。而在这其中，运行机制与实施策略则扮演着至关重要的角色。

(一) 明确组织架构。为了保障质量保障体系的有效运行，首先需要明确其组织架构。一个健全的组织架构能够确保各个职能部门各司其职，同时又能够协同合作，共同为创新能力培养的目标努力。每个职能部门都有其明确的职责范围，这些职责相互关联，共同构成了一个完整的工作流程。当各个部门都能够按照既定的职责和协作关系运作时，质量保障体系的运行也就得到了有效的保障。

(二) 建立完善的质量监控与反馈机制。仅仅依靠组织架构的设立还不足以确保质量保障体系的持续有效。我们还需要建立起一套完善的质量监控与反馈机制。这套机制能够定期对培养过程进行检查和评估，及时发现问题并提出改进意见。通过这种方式，我们可以确保培养过程和结果始终保持在最优化的状态。质量监控与反馈机制还能够为我们提供宝贵的数据支持，帮助我们更好地了解培养体系的运行状况，为未来的改进提供有力的依据。

(三) 建立完善的激励与约束机制。在质量保障体系的构建中，激励与约束机制也是不可或缺的一部分。通过设立合理的激励机制，我们可以激发个体和团队的积极性和创造力，推动他们为创新能力培养贡献更多的力量。而约束机制则能够确保所有人都能够按照既定的规则 and 标准行事，维护质量保障体系的严肃性和权威性。当激励与约束机制相互配合时，我们就能够营造一个既充满活力又井然有序的培养环境。

(四) 建立一套持续改进与优化的策略。当然，任何一个体系都不可能是一成不变的。随着行业的发

展和技术的进步，我们需要不断地对创新能力培养体系进行改进和优化。这就要求我们必须具备前瞻性的眼光和持续学习的精神，时刻关注行业动态和技术发展趋势，及时调整和优化培养策略。我们才能够确保创新能力培养的整体水平始终保持在行业的前列。

为了实现这一目标，我们需要建立一套持续改进与优化的策略。这套策略应该包括定期的市场调研、技术预测、培养方案调整等多个环节。通过市场调研，我们可以了解行业的需求和变化，为培养方案的调整提供方向；通过技术预测，我们可以把握未来的发展趋势，为培养内容的更新提供依据；而通过培养方案的调整，我们可以将前两者的成果转化为实际的培养行动，推动创新能力的培养不断向前发展。

（五）注重培养成果的评估与反馈。在持续改进与优化的过程中，我们还需要注重培养成果的评估与反馈。通过对培养成果的定期评估，我们可以了解培养体系的实际效果和存在的问题；而通过反馈机制的建立，我们可以及时收集各方面的意见和建议，为改进工作提供有力的支持。当评估与反馈相结合时，我们就能够形成一个闭环的改进系统，推动创新能力培养体系不断完善和发展。

质量保障体系在创新能力培养中发挥着举足轻重的作用。通过明确组织架构、建立质量监控与反馈机制、实施激励与约束机制以及持续改进与优化策略等一系列措施的实施，我们可以为创新能力培养提供一个坚实有力的保障。在这个保障下，我们有信心培养出更多具备创新精神和实践能力的人才，为行业的发展和社会的进步贡献更多的力量。

7 创新能力培养的教学模式与方法

在创新日益成为社会发展核心的当下，艺术设计领域对于人才创新能力的要求也日益凸显。为了更有效地激发学生的创新思维、提升他们的综合素养，我们需要从教学模式和方法上进行深入的探讨和改革。

（一）改革教学模式。传统的艺术设计教学往往注重技能和理论的传授，但对于学生创新思维和独立解决问题的能力培养相对欠缺。我们需要转向更加注重引导学生主动探索、自主学习的教学模式。其中，问题导向和项目驱动的教学方法被证明是行之有效的途径。通过将真实的问题或项目引入课堂，让学生在解决问题或完成项目的过程中主动学习、思考，不仅可以提升他们的专业技能，更能锻炼他们的创新思维

和独立解决问题的能力。

（二）创新教学方法。教学方法的多样化也是提升学生创新能力的关键。启发式、讨论式、案例式等教学方法都可以激发学生的学习兴趣，使他们在轻松愉悦的氛围中积极拓展思维边界。例如，通过启发式教学，教师可以引导学生发现问题、提出问题，进而自主探索问题的解决方法；讨论式教学则可以鼓励学生之间的交流与合作，激发思想的碰撞和灵感的产生；而案例教学则可以将抽象的理论知识与实际情境相结合，帮助学生在分析和解决问题的过程中提升创新能力和实践能力。

（三）培养批判性思维。在传统的艺术设计教育中，学生往往被告知“这样做是正确的”，但很少被鼓励去质疑和挑战既有的观念和做法。在创新领域中，只有具备批判性思维的人才能更好地发现问题、提出问题，并寻找创新的解决方案。我们需要在教学过程中注重培养学生的批判性思维能力，鼓励他们对既有的知识和观念进行反思和质疑，从而发掘新的可能性和创新点。

（四）跨学科融合能力的培养。在创新过程中，单一学科的知识 and 技能往往难以解决复杂的问题。具备跨学科融合能力的人才更能适应创新的需求。在艺术设计领域，跨学科融合可以表现为将艺术与其他学科如科技、经济、社会等相结合，创造出具有独特价值和意义的设计作品。为了培养学生的跨学科融合能力，我们可以通过设置跨学科课程、举办跨学科工作坊等方式，让学生在多元化的学习环境中拓展视野、提升综合素质。

（五）团队协作能力的培养。团队协作创新能力培养的重要组成部分，在创新项目中，往往需要多个不同背景和专长的人才共同合作。具备良好的团队协作能力的人才更能适应创新的需求。为了培养学生的团队协作能力，我们可以通过组织小组作业、团队项目等方式，让学生在合作中学会沟通、学会协作，从而提升整体的创新能力。

创新能力的培养是一个长期而艰巨的任务。为了让更多的学生受益，我们将继续加大实践平台和资源建设的投入力度，不断完善和创新人才培养模式。鼓励学生积极参与实践项目，充分利用这些平台和资源，发挥自己的创新潜力。还将加强与行业企业的合作，为学生提供更多的实践机会和职业发展资源。注重培

养学生的跨学科思维和团队协作能力。鼓励学生打破学科界限,跨领域学习和合作,以拓宽视野、激发灵感。在实践平台和资源建设中,也注重跨学科资源的整合和共享,为学生提供更多元化的学习体验。

我们还关注学生的个性化发展。每个学生都有自己独特的才华和潜力,我们尊重并鼓励学生的个性发展。在实践平台和资源利用上,我们提供灵活多样的选择,让学生可以根据自己的兴趣和特长选择适合自己的实践项目和学习资源。我们相信,只有充分尊重学生的个性化发展,才能真正激发他们的创新潜力,培养出独具特色的艺术设计人才。

8 质量改进的策略与措施

在创新驱动的时代浪潮下,艺术设计领域对于人才的创新能力要求愈发严苛。为了确保我们培养出的艺术设计人才能够紧跟时代步伐,不仅需要培养环节上下功夫,更需构建一套完善的质量监控与改进体系。

(一) 优化课程设置是提升人才培养质量的关键一环。传统的艺术设计课程往往重理论轻实践,导致学生在校期间难以接触到真实的行业环境,创新能力得不到有效锻炼。我们必须对课程进行大刀阔斧的改革,增加实践课程的比重,让学生在实践中发现、解决问题,从而激发他们的创新思维。课程设置还应注重跨学科融合,引入科技、人文等多元知识,拓宽学生的视野,为他们的创新提供更为丰富的土壤。

(二) 加强实践教学是提升人才培养质量的又一重要举措。单纯的课堂教学往往难以满足艺术设计人才对于实践经验的渴求。我们需要通过校企合作、建立实践基地等方式,为学生搭建起与行业接轨的实践平台。在这些平台上,学生不仅可以接触到真实的项目案例,还可以在专业人士的指导下进行实践操作,从而快速提升自己的专业技能和创新能力。

(三) 提升师资力量也是确保人才培养质量不可或缺的一环。优秀的教师团队是培养出高素质人才的关键。我们需要加大对教师的培训力度,提升他们的专业素养和教育教学能力。还应积极引进具有丰富行业经验和创新成果的专业人士加入教师队伍,为学生带来更为前沿的知识和技能。

(四) 开展校企合作是一种行之有效的方式。通

过与行业内领先的企业建立合作关系,我们可以及时了解行业动态和人才需求,从而调整培养策略,使人才培养更加符合市场需求。校企合作还可以为学生提供更多的实习就业机会,帮助他们更好地融入行业。

(五) 建立实践基地是另一种重要的改进措施。实践基地不仅可以为学生提供固定的实践场所,还可以根据教学需要模拟真实的行业环境,让学生在实践中感受行业的魅力和挑战。在实践基地中,学生可以在教师的指导下进行项目设计、作品制作等一系列实践活动,从而将自己的创新想法转化为具有市场竞争力的作品。

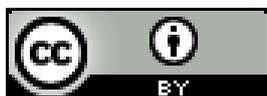
(六) 加强课程与行业的对接也是提升人才培养质量的关键所在。我们需要密切关注行业发展动态,及时调整课程内容,确保所教授的知识和技能与行业需求保持同步。还应邀请行业专家参与课程设计和教学评估,使课程更加贴近实际,更具针对性和实用性。

9 结语

为了确保人才培养质量得到持续提升,持续改进机制不可或缺。这套机制应包括对改进措施进行定期评估与调整、对人才培养质量进行实时监控与反馈等环节。通过这套机制,我们可以及时发现培养过程中存在的问题和不足,并采取针对性的措施进行改进和优化,从而确保人才培养始终保持在行业前沿。在创新驱动背景下,艺术设计人才创新能力的培养是一个系统工程,需要我们从多个方面入手,构建完善的质量监控与改进体系。我们才能培养出更多具有创新精神和实践能力的设计人才,为行业的持续发展注入源源不断的活力。

参考文献:

- [1] 甘伟,吴丽多,邱岚.从创新思维到创新实践——面向转型的设计学教学探索[J].设计,2024,37(4):78-82.
- [2] 许宜中,顾济华,陶智,等.基于立体实践教学体系的高素质创新人才培养探索与实践[J].高教学刊,2019(23):36-39.
- [3] 王小康.协同创新视角下环境设计人才创新能力培养路径探索——以湖南工业大学包装设计艺术学院为例[J].上海包装,2023(11):217-219.
- [4] 袁袁.包装设计专业学生创新能力培养体系构建与实践教学研究[J].上海包装,2023(10):217-219.



Copyright: © 2024 by the authors.
This is an open access article under the terms and conditions of the Creative Commons Attribution (CC BY) license <https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/>.

浅谈中国文化在对外汉语教学中的传播优势

李媛媛

(贵州民族大学文学院, 贵州 贵阳 550025)

【摘要】改革开放四十多年来,中国的国际地位不断提高,并在科技、军事等领域取得了举世瞩目的成就。各个国家与中国的交往日益密切,兴起了“汉语学习的热潮”,随着汉语学习人数的增加,在全球范围内出现了“中国文化热潮”的局面。这些变化不仅促进了中国对外汉语教学的发展还促进了中国文化的海外传播。“汉语文化热潮和汉语学习热潮”在给对外汉语教学和中国文化的传播带来机遇的同时,也带来了挑战,传统的传播模式已经不能满足海外学习者的需要,需要在传统模式的基础上推陈出新,创建更多的传播渠道,增强中国文化的传播优势,促进中国文化传播的高层次发展。以往国内的研究者大多从宏观角度研究中国文化的传播优势,此处尝试从微观角度出发,研究中国文化在对外汉语教学中的传播优势,在前人理论实践研究的基础上,从中国文化传播的优势这一角度出发,深刻剖析在对外汉语教学中中国文化传播优势的现状。

【关键词】中国文化;传播优势;对外汉语教学

On the Advantages of Spreading Chinese Culture in Teaching Chinese as a Foreign Language

Li Yuanyuan

(College of Chinese Language and Literature Guizhou Minzu University, Guizhou, Guiyang, 550025, China)

Abstract: Over the past four decades of reform and opening up, China has continuously improved its international status and made remarkable achievements in science, technology, military and other fields. With the increasingly close exchanges between various countries and China, there has been a "boom in Chinese learning". With the increase in the number of Chinese learners, there has been a situation of "Chinese culture boom" on a global scale. These changes have not only promoted the development of Chinese as a foreign language teaching in China, but also promoted the spread of Chinese culture overseas. "Chinese Culture Craze and Chinese Learning Craze" brings opportunities and challenges to the teaching of Chinese as a foreign language and the dissemination of Chinese culture. The traditional communication model can no longer meet the needs of overseas learners. It is necessary to innovate on the basis of the traditional model, create more communication channels, enhance the communication advantages of Chinese culture, and promote the high-level development of Chinese culture communication. In the past, most domestic researchers have studied the communication advantages of Chinese culture from a macro perspective. Here, we try to study the communication advantages of Chinese culture in the teaching of Chinese as a foreign language from a micro perspective. Based on the theoretical and practical research of predecessors, from the perspective of the advantages of Chinese culture communication, we deeply analyze the current situation of the advantages of Chinese culture communication in the teaching of Chinese as a foreign language.

Keywords: Chinese culture; communication advantages; teaching Chinese as a foreign language

中国文化的传播历经千年,不仅促进了经济的繁荣还促进了中西方文化的交流和传播。笔者认为中国文化传播有四个高峰阶段,第一个阶段为汉唐时期,这一时期中国文化的传播为主动阶段,例如张骞出使西域,昭君出塞,玄奘西行。以汉唐为核心的文化向四周传播,通过陆路丝绸之路直接向西方输送中华文

化,甚至出现了有些国家通过模仿中华文化的意识形态来建构本国政治和文化体制的现象。特别是以儒家文化为核心的中华文化表现出超强的辐射力,向周边国家扩散。时至今日,儒家文化仍在韩国、日本、朝鲜等国的传统文化中体现。第二个阶段是明清时期,特别是16到18世纪,“东学西渐”时期,西方国家

为中华文明所折服。郑和七下西洋，促进了中国文化在东南亚和东非地区的广泛传播，这一阶段主要表现为中西方国家对中国文化的向往，各国大量派遣留学生前往中国学习中国文明。第三阶段是鸦片战争到民国时期，在这一阶段中，中华文化的传播处于被动时期，西方国家的坚船利炮粗暴的打开了中国的大门，由此出现了中西方文化的强烈碰撞，这一时期，中华文化的传播在夹缝中求生。第四阶段则是改革开放以后，特别是2000年以来，孔子学院在海外的纷纷设立，使得中国文化的传播出现了复兴的状态，特别是在习近平总书记和党的领导下带领国民步入中国特色社会主义新时代，中国社会长期稳定，科技不断繁荣，文化不断兴盛，各国贸易和交流不断加强，为中华文化的传播奠定了有利的基础。但是，机遇与挑战并存，如何在新时代利用好中国文化的传播优势来更好的传播中国文化是我们当前所面临的问题，基于以往的研究者大多从宏观角度出发来展开研究，本文便从对外汉语教学的角度出发来探讨中国文化的传播优势。

1 文化传播的制度优势与对外汉语教学

中国文化的传播必须依赖于稳定的社会，近代中国由于政治腐败，经济发展落后，使得中国文化的传播一直处于劣势状态。新中国成立后，我国积极与其他国家建交，在一定程度上促进了中西方文化的交流。然而文化大革命期间，中国文化遭受重创，数以万计的国学经典被毁坏，何谈中国文化的传播，所以说中国文化想要得到有利的传播必须依赖稳定的社会，现如今，中国社会的稳定发展为中国文化的传播提供了有利的平台。

1.1 在习近平总书记的引领下中国文化传播的制度优势

党的十八大以来，中国社会不断发展，经济实力大幅提升，综合国力显著增强，人民安居乐业，以习近平总书记为核心的党中央带领全国人民，攻坚克难，开拓创新，立足新发展阶段贯彻新发展理念，构建新发展格局着力推动高质量发展，党和国家的事业取得了全方位的成就，如期打赢脱贫攻坚战，全面建成小康社会，实现第一个百年奋斗目标，并开启第二个百年奋斗目标的新征程。尤其是脱贫攻坚的成功不仅为全世界提供了“中国方案”^[1]。中国不断向新、向好、向

上的发展，在一定程度上也促进了国际贸易的发展，为世界经济的繁荣注入了生机与活力，使得中国在政治、经济、文化、科技方面取得了重大成就，与各国之间的关系也越来越密切。汉语作为联合国六种工作语言之一越来越受到世界人民的青睐，同时也推动了世界人民学习汉语和中国文化的的热潮。在此情境下，人们了解、习汉语就拥有了了解中国和中国文化的的机会，汉语学习者依托对外汉语课堂来学习汉语，了解中国文化，希望将自己所学的知识能够应用到帮助他们国家的发展。

1.2 树立文化自信讲好中国故事传播中国好声音

文化自信是更基础、更广泛、更深厚的自信，是一个国家一个民族发展中最基本、最深层、最持久的力量^[2]。作为国际中文教育专业的学生，必须学好中国文化，承担起中国文化传播的责任。对外汉语教学不仅是一门语言教学也是文化教学。在进行语言教学的同时一定要向海外学习者解释好语言背后的文化含义，例如当我们学习《我和中国有个约会》时，学习语言知识的同时，就要向汉语学习者介绍隐藏在课文中的文化内涵，汉语学习者不在会觉得语言学习很单一，因为课文中的文化内涵将语言学习进行了升华。一名对外汉语教师必须有深厚的文化功底，要做到在对外汉语教学的课堂中，讲好中国故事、传播中国好声音、让世界人民感受到立体、真实的中国。

2 中国文化的传播优势在于合适的传播内容

拉斯维尔在《社会传播的结构与功能》（《The structure and function of communication in society》）一文中指出传播行为包括如下几个基本要素：谁（who）、说了什么（say what）、通过什么渠道（in which channel）、对谁说（to whom）、产生什么效果（with what effect），这就是著名的5W理论^[3]。

2.1 传播内容具有可接受性

传播内容一定是学生可以接受的，这样才能提升学生的兴趣，才能促使高效传播。传播内容的可接受性包括派：普世性、有用性、趣味性。

2.1.1 普世性

（一）不违反学生的文化禁忌。我们在选取传播内容时，一定要和受传者的文化体系相适应，如果不适应就会产生适得其反的效果，会引起受传者的反感

情绪,文化传播就无存谈起。例如当我们讲到颜色词时,我们一定要和受传者的当地文化相结合,以白色为例,在西方的婚礼中新娘穿白色象征纯洁,然而在中国的传统婚礼中新娘却更喜用红色,因为白色在中国人眼中会被视为不吉利的象征。为了避免尴尬,作为对外汉语的教师一定要有跨文化意识,要多方面对受传者的文化进行分析和了解,从而做到在文化传播时不违反学生所在国文化的禁忌。

(二)符合一般的道德性要求。在文化传播中由于两种文化有差异,两种文化中的差距越小,所传播的文化越容易被受种者接受。由于我们面临的是在全球范围内传播中国文化,因此要面临多元文化的现状,国际中文教师做到传播符合大千世界可以接受的道德标准。同时不违背世人公认的普世价值就可以了。

2.1.2 有用性

(一)传播内容和本课的教学目标要有相关性。国际中文教师在进行文化传播时一定要紧扣所学课程的教学目标,而且要做到与课文的教学目标相关。保罗·格瑞斯(Paul Grice)在做谈话分析指出:“发言必须与谈话的主旨有关”,如果“东拉西扯,那么就会违背相关性原则”^[4]。

例如课程的教学目标是应用新学的句型去购物,就要提及到与购物相关的信息,如果说到毛笔和书法就与教学目标和谈话主题相差甚远,也就违背了相关性原则,因此在文化传播时一定要与本课的教学目标相关,从而凸显出汉语及本身文化的传播优势。

(二)传播内容是受传者迫切需要的。我们学习语言的目的就是用语言去办事,国际中文教师在授课时一定要考虑到学生的需求,学了就能用不但会激发学生的兴趣,而且会凸显汉语的实用性。例如想学习旅游汉语的学生,国际中文教师就要讲解有关旅游的相关词汇和句型,汉语学习者会发现特别实用。面对商务汉语的学习者,就要介绍与商务往来的相关信息。作为留学生就要介绍日常交际和生活中所用的词汇和句型。当我们的传播内容和学生的需求相互吻合时传播的优势就会展示出来。

2.1.3 趣味性

当传播的内容是受传者感兴趣的会提升中国文化的传播优势,例如旅游汉语的学生会对中国的名山大

川感兴趣,对外汉语教师就要讲解中国的好山好水。如果学生较多可以对学生的兴趣做调研,对调研结果进行分类,国际中文教师在授课时就会做到游刃有余,当学生对老师的授课内容感兴趣时,无形之间就会增加中国文化传播的效率。

2.2 传播内容要有可信性

保罗·格瑞斯在会话原则中提到了“质量原则”,即“谈话的参与者贡献的信息和思想必须是真实的”^[5]。

如何判断信息是否真实分为两种情况,第一种是当倾听者掌握该信息的细节,在谈话中就能判断出信息内容是否正确。如果谈话人信息真实就会提升文化传播的速度,如果不真实,文化传播就会中断。第二种是倾听者在谈话过程中并没有觉察出所传播的内容是否正确,等谈话过去一段时间后,听者通过其他渠道发现说话者所传播的信息缺乏真实性,倾听者就会质疑谈话的真实性,从而文化传播就会失去优势。

在国际中文教育领域中,中国文化的传播也是如此,不论受传者是否辨别出所传信息的准确性,一旦对所传递的信息产生质疑,就会影响中国文化传播的效果,因此国际中文教师在进行文化传播时首先要保证信息的可信性,其次要做到信息传递的准确性和时效性。

2.2.1 准确性

国际中文教师在传播中国文化时,一定要把正确的内容传授给学生。一个人的语言水平和文化认知水平不一定一致,例如有的学生语言水平低但是对中国文化了解的比较多,因此作为国际中文教师在备课室一定不能掉以轻心,对中国文化要仔细斟酌。另外,些退出历史舞台的词语在解释时一定要注意,比如“黄包车”,这个词已经不在使用,在进行授课时一定要向学生解释清楚。

2.2.2 时效性

在人类社会的发展中,语言和文化二者相比,语言的变化较大,但是随着社会的发展以及西方文化的传入文化也会发生些许变化。比如说中国人喜欢自谦,但是当下的年轻人在面对别人的表扬时开始大胆回应对方的赞美。面对这种变化,国际中文教师一定要在课堂中向学生说明,如果不符合现今文化发展的现状,相当于传递不正确的文化信息,这样就会影响文化传

播的效果。作为国际中文教师一定要仔细辨别过时的文化信息，加入符合当代中国的文化信息。保证文化传播的时效性，让汉语学习者了解一个真实、立体的中国。

3 ChatGPT 助力中国文化的传播

自 ChatGPT 诞生以来，因其强大的自然语言生成能力和理解能力而受到人们的欢迎，ChatGPT 为中华优秀传统文化提供了技术支撑。优秀的传统文化与智能科技的结合推动了知识的流动，也与世界文明建立了紧密联系。

3.1 拟人化互动赋能中华文化的传播

如今随着科技的进步，ChatGPT 完成了人工智能本质性的突破，人工智能技术成为人类感知世界的媒介，这意味着中国文化从文本的创作到生成可以通过人工智来进行能摆脱了单一生产工具和传播媒介的束成为拟人际传播的媒介，ChatGPT 的出现更加说明拟人际传播在助力中国文化传播优势。这种拟人化互动指的是 ChatGPT 拥有“虚拟人格”，并以“虚拟自然人”的身份与用户进行互动的一种传播方式^[6]。ChatGPT 通过人机“Chat”的形式展开知识生产和传播，这与传统的知识传播有根本性质的区别。拟人化的互动和沟通改变了传统文化传播的模式，使文化传播变得更加真实自然。因此中国文化的传播不泥于原有的形态，而是在拟人化的交流中进行传播。

3.2 ChatGPT 推动中国文化的流动

人工智能为中国文化的传播和流动提供了新的传播尺度，齐格蒙特·鲍曼 (Zygmunt Bauman) 对流动性做出解释：“流体不能长久保持它的任何形状，因而对流体来讲它时间上的流动（即时间纬度）比它占据的空间（即空间纬度）更为重要”^[7]。因此液化才是知识的最佳状态，推动知识从生产到互动的流动性转变。所谓的流动意味着时空关系的变化，在时间纬度上，ChatGPT 推动新旧知识更迭，加快了知识流动的速度；在空间纬度上，ChatGPT 消弭了空间距离，跨越不同的种族、阶级、性别，形成一种流动的共同体。

知识的流动是指在特定的环境之间，知识在有一定需求的主体之间（包括个人、组织和区域），从知识存量高者流向知识存量低的过程。

ChatGPT 掌握了大量的中国优秀文化，属于知识存量高者，用户提问和获取知识属于知识存量低者。通过用户的提问和 ChatGPT 的反馈可以促进中国文化的传播。与以往的传统文化的教育和世代传播相比，显然 ChatGPT 的传播速度高。因此作为国际中文教师一定要利用现代智能手段辅助中国文化的传播。

4 结语

在全球化时代的今天，各国文化百花齐放，文化呈现多元化发展的趋势，中国文化是世界文化之林中的一部分。随着中国综合国力的不断增强，中国为世界经济的发展注入了活力，各个国家与中国的交往日益密切，促使越来越多的国家学习汉语了解中国文化。中国文化迎来了跨文化传播的高潮，由此得知中国文化的传播首先要依托稳健的制度和充实的综合国力。其次是合适的传播内容以及现代化传播手段。通过这些优势可以促进中国文化的传播，从而让世界人民了解中国欣赏中国文化。

参考文献：

- [1] 佚名. 人类减贫的中国实践 [N]. 人民日报. 2021-04-07.
- [2] 佚名. 党的十九届六中全会《决议》学习辅导百问 [J]. 党员干部之友, 2021(12):64.
- [3] [美] 拉斯韦尔 (Harold D. Lasswell) 著, 何道宽译. 社会传播的结构与功能 [M]. 北京: 中国传媒大学出版社, 2012:6
- [4] 斯蒂芬·李特约翰 (Little Jhon, S.W.) 著, 史安译. 人类传播理论 [M]. 北京: 清华大学出版社, 2004:96.
- [5] 张放, 王盛楠. 政务微博拟人化互动效果的实验研究 [J]. 国际新闻界, 2018, 40(3):132-151.
- [6] 佚名. 中国人民大学出版社 [J]. 中国出版, 2019(17):4.
- [7] 华连连, 张悟移. 知识流动及相关概念辨析 [J]. 情报杂志, 2010, 29(10):112-117.



Copyright: © 2024 by the authors.
This is an open access article under the terms and conditions of the Creative Commons Attribution (CC BY) license <https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/>.

财务预算在高职院校管理中的应用研究

邱少芬

(无锡太湖学院, 江苏 无锡 214063)

【摘要】如今,在信息化时代的今天,对于高职院校而言,财务预算管理能够有效的支撑其财务正常活动,也是高职院校进行校内资源合理利用的重要参考。近年来,我国存在一些高职院校在财务预算管理上的现状问题需要及时优化解决,比如说整体财务预算管理缺乏专业性的标准,财务预算缺乏专业技术人才进行管理以及财务预算管理与信息化操作的融合比较少等等。故而,为了促进更多高职院校财务管理可持续发展,高职院校需要针对性对财务预算管理存在的问题进行对策分析。

【关键词】高职院校;财务预算;优化对策

Research on the Application of Financial Budgeting in the Management of Vocational Colleges

Qiu Shaofen

(Wuxi Taihu University, Wuxi, Jiangsu 214063, China)

Abstract: In the current era of information technology, financial budget management plays a crucial role in supporting the normal financial activities of vocational colleges and serves as an essential reference for the rational utilization of internal resources within these institutions. In recent years, there have been several issues in the financial budget management of some vocational colleges in China that require timely optimization and resolution. These issues include the lack of professional standards in overall financial budget management, the absence of professional technical personnel for management, and the limited integration of financial budget management with information technology operations. Therefore, to promote the sustainable development of financial management in more vocational colleges, it is necessary to analyze countermeasures for the existing problems in financial budget management.

Keywords: Vocational Colleges; Financial Budgeting; Optimization Strategies

为了能够促进高职院校更针对性的进行职业教育开展,也为了能够让高职院校的教育资源给予更多的学生合理的分配及使用,高职院校需要根据近年来国家的政策要求进行财务预算合理开展。因为如今国家对于高职院校教育资金进行了一定的帮助与扶持,在财务资金升高的同时如何进行收支管理及教育资源合理应用等也需要更多的高职院校给予重视。

1 我国高职院校财务预算管理的现状问题分析

目前来看,我国的高职院校在财务预算管理上确实会出现一定的问题需要进行优化处理。从高职院校的顶层管理上来说,缺少对财务预算管理的实际了解,一些财务预算管理比较优秀的高职院校没有进行及时的经验分享,进而,很多的高职院校在财务

预算管理上并没有意识到解决财务预算管理问题的重要性,所以导致一些高职院校财务预算管理一直停滞不前。从高职院校的财务预算编制和执行来说,也会出现由于技术人员水平低下以及监管力度不够造成的编制与执行不对应的问题,这对高职院校可持续发展带来一定的影响。

1.1 财务预算管理缺少科学性的预算机制

第一,高职院校没有从学校教育资金分配以及收支平衡的顶层设计科学性的财务预算管理机制。在财务预算的收支平衡上仅仅考虑当年的情况,而有一些教育资金的使用支出的时间跨度比较大,而这样的短期财务预算管理就缺少实际意义。此外,高职院校对于财务预算管理缺乏重视,导致在技术人

员选择上忽视了财务预算的专业需求,财务预算工作人员对于高职院校内部的资金构成和财务预算的收支组成并不清楚,在财务预算的报表撰写上缺乏实际经验。而且,在财务预算管理上,很多高职院校并没有将非本年度的财务预算进行重新核算,导致在本年度的财务预算管理时依旧按照前几年的财务预算报表进行数据填写。这就直接造成本年度财务预算的数据并不真实。从预算机制上,因为一些高职院校的操作缺乏安全意识,内部管理人员对一些教育资金进行截流,导致财务预算编制准确性就会受到质疑。除此之外,也有高职院校财务预算管理人员和上级部门进行拨款对接缺乏细致度,在后续的高职院校财务编制过程中推卸责任的现象出现,导致财务预算不符合高职院校未来的教育发展要求。

1.2 高职院校对于财务预算管理重视程度不够

第二,高职院校对于财务预算管理重视程度不够也会直接制约高职院校的正常发展。重视程度不够主要体现在以下几个方面,其一,高职院校缺少财务预算的专业管理人员进行预算分析以及数据的收集整理,导致在财务预算管理上缺少标准化流程。其二,高职院校进行财务预算管理的编制时没有完全参考学校本年度的发展情况,或者是照搬照抄上一年度的预算数据,导致高职院校的预算分配会出现不合理的情况。其三,高职院校在进行财务预算管理的执行上学校内部各个部门没有精细化参考预算编制的资金定额,甚至有一些教育资金被随意挪用,进而会对高职院校的财务安全造成安全隐患。

1.3 财务预算管理缺少监督管理措施

第三,高职院校财务预算管理缺少一定的监督管理措施。本身对于财务管理这项工作而言就需要以公平公开公正的态度进行,但是目前来看,我国存在一些高职院校财务预算管理过程中缺乏监管流程。无论是线下的财务预算报表制作过程还是线上的财务支出收入数据上传更新,都需要进行客观的监管流程进行核算检查。必要的监管措施能够发现财务预算之后执行的相关问题,但是因为高职院校缺少监管措施导致预算和财务支出收入的数额不一致,也对后续的高职院校教育资源分配带来影响。

1.4 财务预算管理智能化水平不够

第四,高职院校的财务预算管理智能化水平不够也会导致高职院校财务预算管理效果不佳。信息化时代能够很好的应用智能化设备或技术可以促进高职院校财务预算管理效率提升。前期财政部门向高职院校进行财政拨款,在财政预算管理中管理人员需要将各项收入纳入到预算之中。中期高职院校内部财政预算需要分别给予专项和预留经费一定的空间,这些数据都需要在不同的年度进行实时更新,但是通过人工手写更新报表操作非常复杂且容易出现误差,现阶段各大高职院校已开始采用智能软件如用友等进行预算分析记录,只是智能化普及程度并不高。

2 高职院校财务预算管理的重要性

高职院校的财务预算管理不仅仅对于学校发展有着至关重要的作用,而且也会影响社会的整体经济发展情况。从高职院校角度来看,科学合理的财务预算管理能够使得学校找到未来规划发展的方向,也能够帮助学校的整体教学实力提升,进而促进高职院校教学资源的合理分布,为更多的学生提供更优质的职业教育。对于社会经济发展而言,高职院校将更多的教育资金分布于学校的教学资源上,就会使得高职院校的综合发展越来越好,进而带动当地的职业教育水平稳步提升。而社会和高职院校共同促进发展的良性循环最终受益人是学生,这也是高职院校能够持续发展的关键。

3 高职院校财务预算管理的问题优化策略

3.1 增加高职院校对财务预算管理的重视

首先,高职院校应该增加对财务预算管理的重视,虽然说高职院校一般隶属于事业单位,上级单位按照差额或者全额进行拨款,但高职院校内部的财政支出与收入也还需要根据学校的未来发展和各个部门的教育资源分配进行预算整理,再上传给高职院校上级领导部门进行审批。从审批到执行也需要考虑到财务预算是否合理,切不可出现预算超出资金定额而临时调整预算的情况。为此,高职院校需要对财务预算给予重视,且需要选择一些有财务专业背景的应届大学生或者是有事业单位财务预算管理经验的专业技术人员进行任职。另外,在上岗之前高职院校需要对所有的预算管理人员进行学校发展情况和近几年的财务预算数据、规范等的讲解和培训。

同样，高职院校应该针对本校的职业教育专业类型进行教育资金合理分配，学校的每一个学院都要有和高职院校财务预算管理部门对接的管理人员，以确保后续高职院校财务预算编制和执行的科学性。

3.2 制定科学整体的高职院校财务预算管理运行机制

其次，高职院校应该制定科学的财务预算管理运行机制，财务预算能够在高职院校内部合理规划离不开科学化的预算运行机制，运行机制既涉及到前期的预算编制阶段，也涉及到后期的执行阶段。在前期的财务预算编制阶段，高职院校需要根据收入支出涉及的项目类型确定预算定额，预算定额是根据相关的调查研究得到的，各个学院各个专业在进行职业教育时开展的相关教学活动是有所不同的，所以其涉及到的财务支出额度也是不同的。高职院校财务预算管理人员需要综合以上的调研情况以及结合上一年度同类型项目甚至是同一学院的财务支出数据进行分析得出本年度的财务收支数据。专项和预留资金需要单独进行财务预算编制，其中这两项的资金情况要仔细核对并做出资金额度上的记录，防止被随意挪为他用，也保证了高职院校整体教育资金使用的安全性。

3.3 融合信息化技术提升高职院校财务预算管理水平

再次，高职院校应充分考虑到如今处于信息化时代，对财务预算管理的体系进行智能化升级是非常有必要的。目前来看，存在一些高职院校的财务预算智能化管理水平较低，其认为智能化财务预算管理就是以网络平台的形式将财务预算进行呈现。但对于高职院校而言，财务智能化管理并不是一个简单的操作，而是需要形成信息共享的思维和模式，在以互联网信息平台作为各个部门各个学院财务信息共通的桥梁之外，高职院校应该将财务预算管理涉及到的资金类型进行整合，比如说教学管理相关的资金支出、后勤部门的资产管理等需要学校各个学院部门进行信息互通。为了方便师生了解学校的

教学资源分布，高职院校可以结合学校的智慧校园信息平台或者是手机 APP 设置财务报销系统等，也方便学校内部共同进行科学合理的财务预算管理。

3.4 对财务预算管理的各个环节增加监督分析机制

此外，高职院校需要对财务预算管理进行各环节精细化监督管理。财务预算的监督管理也是能够有效防止出现一定的风险问题，尤其是结合信息化平台的财务预算系统很有可能会出现网络安全漏洞，比如说在用户进行信息登录的时候会出现网站信息泄露的问题，进而可能会给高职院校财务预算管理的内部网站带来一定的安全隐患。所以，高职院校在财务预算管理的各个环节都要做好风险管理和全面监督。另外，为了能够促使高职院校各个学院各个部门都能够切实提出合理的财务预算定额，高职院校应当做好顶层监督，不定期进行预算考评，考评的不仅仅是预算定额的合理设计，更是在定额确定后的预算执行，一旦高职院校某一部门出现实际资金支出远高于其提出的财务预算时，高职院校要给予驳回，并给予一定的处罚。

4 结语

对于高职院校而言，财务预算管理能够直接反映高职院校的教育实力和发展规划，所以，针对高职院校财务预算管理的现状问题进行分析，并提出相关的优化对策是具有实际意义的。主要的优化对策不仅包括高职院校对财务预算管理的重视程度提升，也包括科学的预算编制和后期的执行相对应，以及高职院校财务预算管理的监督管理力度提升等，相信通过相关的优化对策，高职院校之间一定能够形成联动效应，促进当地高职院校的整体教育水平提升，进而有效的带动社会的经济发展，为更多的学生提供优质的职业教育。

参考文献：

- [1] 丁贵娥. 高职院校财务预算管理的预警功能探析 [J]. 东方企业文化, 2015(07): 303.
- [2] 杨洵. 高职院校财务预算管理浅析 [J]. 中国乡镇企业会计, 2017(08).





Leading Publishing PTE. LTD.

Add: 10 Anson Road #13-13A International Plaza

Singapore, 079903

Email: info@leadingpub.com