

教育教学研究

Research in Teaching and Education

2023年6月

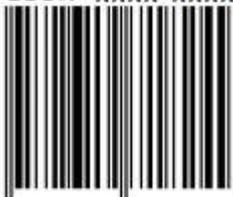
第2卷第1期

Volume 2, Issue 1,

June, 2023



ISSN XXXX-XXXX



 **Leading**
PUBLISHING PTE. LTD.

cn.leadingpub.com/jyjxyj

编委会

执行主编

谭康荣

香港中文大学社会科学院 教授 中国香港

Email: krtan@cuhk.edu.hk

编委

曾晓东

北京师范大学首都教育经济研究院 教授 中国

Email: xiaodongz@bnu.edu.cn

胡瑞

华中师范大学教育学院 教授 中国

Email: rhu@ccnu.edu.cn

周芬芬

山西师范大学教育科学研究院 教授 中国

Email: zff@sxnu.edu.cn

唐丽芳

东北师范大学教育学部 教授 中国

Email: tlifang@nenu.edu.cn

Editorial Board

Executive Editor-in-Chief

Tan Kangrong, Professor

The Chinese University of Hong Kong, Faculty of Social Science, Hong Kong, China

Email: krtan@cuhk.edu.hk

Editors

Zeng Xiaodong, Professor

Capital Institute for Economics of Education, Beijing Normal University, China

Email: xiaodongz@bnu.edu.cn

Hu Rui, Professor

School of Education, Central China Normal University, China

Email: rhu@ccnu.edu.cn

Zhou Fenfen, Professor

Institute of Educational Science, Shanxi Normal University, China

Email: zff@sxnu.edu.cn

Tang Lifang, Professor

Faculty of Education, Northeast Normal University, China

Email: tlifang@nenu.edu.cn

目录

Contents

2023年6月第2卷第1期

Volume 2, Issue 1, June, 2023

湖北非遗生产性企业代际传承问题及对策研究

Research on the Intergenerational Inheritance Issues and Countermeasures of Hubei Intangible Cultural Heritage Production Enterprises

王芳 李刚

Wang Fang, Li Gang

1

大数据环境下高职院校会计教育的创新教学策略研究

Research on Innovative Teaching Strategies of Accounting Education in Higher Vocational Colleges under the Big Data Environment

刘明刚

Liu Minggang

5

探索民办高校课程思政教育的有效实现途径

Exploring Effective Implementation Pathways for Ideological and Political Education in Private Higher Education Institutions

王耀辉

Wang Yaohui

9

基于国际化新视角下创新创业的构建模式与实施策略探究

Exploration of the Construction Model and Implementation Strategies for Innovation and Entrepreneurship from a New International Perspective

李松峰

Li Songfeng

12

高校辅导员职业素养对学生心理健康发展的促进作用研究

Research on the Promoting Effect of University Counselors' Professional Quality on Students' Psychological Health Development

刘子璇

Liu Zixuan

15

湖北非遗生产性企业代际传承问题及对策研究

王芳¹ 李刚²

(¹ 武汉传媒学院, 湖北 武汉 430200; ² 武汉晴川学院, 湖北 武汉 430204)

【摘要】 本研究针对现阶段传统手工业企业代际传承中存在的企业继承者的问题、技艺型员工问题以及品牌传承问题, 对研究对象传统手工业企业代际传承背景进行梳理, 对相关基本概念进行界定及文献综述, 结合相关理论论述现有研究中有关传统手工业企业代际传承的研究方向、研究方式以及研究内容, 分析得到可资借鉴的理论视角与研究路径, 从父子传承、传承模式以及品牌传承的历史缘由、传承内容、传承路径方面分析归纳提出具体对策。研究结论: 父子传承模式是以血缘为传承纽带, 以继承者培养、继任为核心的企业家族型传承。师徒传承是以技艺、文化为传承纽带, 以学徒的选择、培养与任用为核心的企业技艺型传承。品牌传承模式是以品牌无形资产为传承纽带, 以优势无形资产培育、传承与创新为核心的企业品牌型传承。技艺及文化是三种传承模式中不可或缺的关键传承要素, 父子传承、师徒传承两种模式保障了“人”和“技艺”两大主要生产要素的稳定性和持续性, 解决了企业创建初期的“生存”问题。此外, 企业内、外部制度环境的改善与支持为传统手工业企业代际传承的顺利进行提供有力制度保障。

【关键词】 非遗, 代际, 传承

项目基金: 2022年度省教育厅哲学社会科学研究项目(22G150)

Research on the Intergenerational Inheritance Issues and Countermeasures of Hubei Intangible Cultural Heritage Production Enterprises

Wang Fang¹, Li Gang²

(¹Wuhan University of Media and Communications, Hubei, Wuhan, 430200, China; ²Wuhan Qingchuan College, Hubei, Wuhan, 430204, China)

Abstract: This study addresses the issues in the intergenerational inheritance of traditional handicraft enterprises, including problems related to enterprise inheritors, skilled workers, and brand inheritance. It organizes the background of the intergenerational inheritance of traditional handicraft enterprises, defines related basic concepts, and reviews the literature. Combining relevant theories, it discusses the research directions, methods, and content of existing studies on the intergenerational inheritance of traditional handicraft enterprises. It analyzes and summarizes theoretical perspectives and research paths, and proposes specific countermeasures from the historical reasons, content, and paths of father-son inheritance, inheritance models, and brand inheritance. The study concludes that the father-son inheritance model is a family-type inheritance of enterprises based on blood ties, focusing on the cultivation and succession of inheritors. The master-apprentice inheritance is a skill-type inheritance of enterprises based on skills and culture, focusing on the selection, training, and employment of apprentices. The brand inheritance model is a brand-type inheritance of enterprises based on intangible assets, focusing on the cultivation, inheritance, and innovation of advantageous intangible assets. Skills and culture are key elements in all three inheritance models, with father-son and master-apprentice inheritance models ensuring the stability and continuity of the two main production elements, "people" and "skills," solving the "survival" issues in the early stages of enterprise creation. Moreover, the improvement and support of internal and external institutional environments provide a strong institutional guarantee for the smooth progress of the intergenerational inheritance of traditional handicraft enterprises.

Keywords: Intangible Cultural Heritage, Intergenerational, Inheritance

Project Fund: 2022 Provincial Department of Education Philosophy and Social Science Research Project (22G150)

1 引言

截至2023年底, 湖北省有5项11个子项目列入

人类非物质文化遗产代表作名录, 数量位居全国前列。

湖北有国家级非物质文化遗产代表性项目145项, 省

级非物质文化遗产代表性项目 601 项；国家级非物质文化遗产代表性传承人 102 人，省级非物质文化遗产代表性传承人 787 人。如此丰厚的非遗资源，在历经多年的非遗保护及发展成效显著，但也迎来了传承人新老更替的历史时期，“非遗”生产性企业代际传承问题日益凸显。面对新的发展阶段，解决这些问题是保持非遗事业可持续发展的头等大事。基于传统手工艺企业的技艺、文化特质属性，学界主要围绕父子传承、师徒传承、品牌传承三方面展开研究。

1.1 有关父子传承的研究

管理学领域代际传承的主流模式“父子传承”，现有成果多聚焦于一般家族企业的研究视角，认为家族企业的代际传承是所有权与管理权从上一代创业者向下一代继承者的传递和继承（Bany1975，Hugron1991，张兵 2004，杨光飞 2010，刘兴旺 2012 等）。从传统技艺传承的视角来论述“父子传承”，观点认为基于“血缘”的父子传承实现了家族技艺的传承以及家庭内部利益的保障，保证了技艺家族技艺、文化的完整与一脉相传，为现阶段传统手工艺企业的代际传承奠定了良好的具有竞争性的工艺技术资源基础（徐艺乙、董静 2009；张冲 2014；陈亚凡 2016；李砚祖 2006 等）。

国外学者对于家族企业代际传承的研究形成了众多经典的模型框架。如：Longenecker & Schoen(1978) 的基于继承者培养的七阶段模型，Churchill&Hstten(1987) 基于父子生命周期的四阶段传承模型等。展示了企业不同传承、发展阶段，企业创始人（父辈）的职能指导、企业继承者继承意愿的达成、继承者综合能力的培养，以及上一代传承者与下一代继承者“传”与“承”中角色互动，呈现了西方国家对于家族企业“父子传承”的多维度的审视、研究视角，对于传统手工艺企业的“父子传承”具有重要的指导意义，在本项目“父子传承”理论与实际案例研究中会有呈现与借鉴。

1.2 有关师徒传承的研究

国外学者研究师徒制涉及青少年师徒关系，学生、教师师徒关系以及工作场所的师徒关系（Kram1984，Allen2003，Granovetter1995，Byrne，2008 等），认为企业师徒制（mentoring）是组织中资深者（导师 mentor）通过向资浅者（徒弟 protege）提供职业生涯

指导和社会心理支持，建立的一种深入互动的师徒指导关系。国内学者探讨中国情境下“师徒关系的文化适应性”，把握类亲情交换中的责任、亲缘的中国差序格局内涵，对于传统手工艺企业本土情景师徒传承面临的困境、特质、传承路径具有重要理论指导意义（王晓蓉、李南 2012，韩翼、周洁等 2013，徐洁、梁建 2015，曾颢，赵曙明 2017 等）。众多学者基于现代学徒制的内涵、特征将传统手工艺“师带徒”的方式与现代高职教育课程体系、人才培养、企业需求相结合进行实践探索，他们从不同方面阐述了现代师徒制在企业人才培养中的效用及关注点，为运用现代学徒制进行校企合作的师徒传承提供了可资借鉴的理论与实践依据（吕妍等 2007，李媛媛 2016，唐利群 2015，刘明明 2017 等）。

1.3 有关品牌传承的研究

不同国家学者对于品牌文化遗产维度定性、定量的界定，显示出品牌文化发展历史应成为品牌发展传承的核心价值所在。在与现代消费者市场的需求定位、契合互动中将不断提升消费者对品牌文化遗产的认知、感悟、共鸣，从而增强品牌资产价值（Urde2007，Wiedmann2011，Rose&Merchant2016，马向阳 2016，郭彦 2017 等）。传统手工艺企业大多是以历史文化底蕴深厚的技艺、文化为企业生产、研发的核心竞争要素，这些技艺、文化大多本身就属于非物质文化遗产，符合品牌文化遗产的要素特征。因此在中国情境下对品牌文化遗产维度的探讨，为传统手工艺企业品牌技艺、文化核心传承基因的探讨以及品牌创建、成长创新中文化遗产维度的有效利用提供了理论探讨基础。

本研究对象是传统手工艺与家族企业的结合体，与这一结合体及其代际传承研究直接相关的文献资料及系统研究还相对较少，因此本研究试图结合相关理论基础，对传统手工艺企业父子传承、师徒传承、品牌传承的历史背景、现实问题以及传承核心、路径进行分析论述，挖掘构建系统的代际传承理论模型，以解释现象、指导实践。

2 湖北“非遗”生产性企业生存现状

湖北是一个历史悠久、文化底蕴深厚的省份，拥有着丰富的非物质文化遗产。在这些非物质文化遗产中，许多都是通过代际传承的方式得以保护和传承。

然而，随着时代的变迁，这些非遗生产性企业的生存现状也发生了很大的变化。

2.1 企业规模普遍较小

湖北省的非遗生产型企业大多数规模较小，人员规模一般不超过20人，而且很多企业都是家族式经营。由于资金、技术等方面的限制，这些企业很难承担大规模的生产和运营。

2.2 传承难度大

非遗生产型企业的代际传承面临着很大的难度。一方面，非遗的生产和传承需要具备一定的技能和经验，而这些技能和经验往往只有家族中的老一辈人才具备。另一方面，随着社会的变迁，年轻人的生活方式和价值观与老一辈人不同，很难继承和发扬非遗的精神。

2.3 市场竞争激烈

随着经济的发展，越来越多的企业开始关注非遗文化，并将其作为产品开发和推广的卖点。因此，非遗生产型企业在市场竞争中面临着很大的压力。一方面，非遗产品的价格相对较高，难以满足大众消费者的需求；另一方面，非遗产品的生产和销售面临着市场波动和风险。

3 湖北“非遗”生产型企业代际传承存在的问题

湖北是一个有着悠久历史和丰富文化遗产的省份，其中许多非物质文化遗产具有很高的经济价值和人文价值。然而，在湖北的“非遗”生产型企业代际传承中，存在着一些问题。

3.1 传承主体的问题

湖北的“非遗”生产型企业代际传承主体主要是企业家和传承人，他们往往缺乏对“非遗”的深入了解和认识，也缺乏对“非遗”传承规律和特点的研究。

这导致他们在传承过程中出现了一些问题，如传承内容不全面、传承方式不科学、传承质量不稳定等。

3.2 传承方式的问题

湖北的“非遗”生产型企业代际传承方式主要是师徒传承和家族传承，这两种传承方式虽然具有一定的优势，但也存在一些问题。如师徒传承中，传承人和师傅之间往往存在利益冲突和矛盾，导致传承不稳定；家族传承中，家族内部往往存在利益分配和权力斗争，导致传承过程中出现分裂。

3.3 传承资金的问题

湖北的“非遗”生产型企业代际传承资金问题也是一个较为突出的问题。许多“非遗”生产型企业由于资金不足，难以开展传承工作，导致传承中断。同时，由于缺乏资金支持，传承人也难以获得更好的培训和提升，影响传承质量和效果。

3.4 传承技术的问题

湖北的“非遗”生产型企业代际传承技术问题也是一个重要问题。许多“非遗”生产型企业由于技术落后，难以适应现代市场需求，导致传承产品难以得到市场认可。同时，由于缺乏技术支持，传承人也难以获得更好的培训和提升，影响传承质量和效果。

3.5 传承人才的问题

湖北的“非遗”生产型企业代际传承人才问题也是一个较为突出的问题。许多“非遗”生产型企业由于缺乏人才，难以开展传承工作，导致传承中断。同时，由于缺乏人才支持，传承人也难以获得更好的培训和提升，影响传承质量和效果。

综上所述，湖北的“非遗”生产型企业代际传承存在一些问题，需要加强传承主体的认识、改进传承方式、增加传承资金、提升传承技术、加强传承人才等方面的投入，以促进湖北“非遗”生产型企业代际传承的健康发展。

4 湖北“非遗”生产型企业代际传承发展的策略

湖北省是一个有着丰富非物质文化遗产（简称“非遗”）资源的地区，拥有众多具有地方特色和民族特色的传统文化项目。其中，许多非遗项目具有很高的生产性，可以为当地经济和社会发展做出贡献。然而，随着时代的发展，非遗生产型企业的代际传承面临着许多挑战。本文将探讨湖北非遗生产型企业代际传承发展的策略。

4.1 强化政策支持

政府应加大对非遗生产型企业的支持力度，制定相应的政策，鼓励企业进行代际传承。政府可以通过设立专项基金、提供税收优惠、补贴贷款等方式，支持非遗生产型企业的代际传承。此外，政府还应加强对非遗生产型企业的培训和指导，提高企业代际传承的能力。

4.2 建立代际传承机制

非遗生产型企业应建立代际传承机制，确保企业的可持续发展。企业应制定代际传承计划，明确传承

对象、传承内容和传承方式，确保传承工作的有序进行。此外，企业还应加强对传承人的培训和考核，确保传承人的技能和素质符合要求。

4.3 加强人才培养

人才培养是非遗生产型企业代际传承发展的关键。企业应加强人才培养工作，提高员工的技能和素质。企业可以与高校、研究机构合作，开展非遗生产型人才培养项目，为员工提供培训和进修的机会。此外，企业还应建立员工激励机制，提高员工的积极性和创造性。

4.4 推动产业融合

产业融合是非遗生产型企业代际传承发展的重要途径。企业应积极寻求与其他产业的融合，将非遗项目与现代产业相结合，打造具有市场竞争力的产品。企业可以与旅游、文化、教育等产业合作，推出具有地方特色的旅游产品和文化创意产品，提高企业的经济效益。

4.5 强化市场推广

市场推广是非遗生产型企业代际传承发展的关键。企业应加强市场推广工作，提高非遗项目的知名度和影响力。企业可以通过网络、媒体、展览等形式，向外界展示非遗项目，吸引消费者关注。此外，企业还应加强与其他企业的合作，扩大非遗项目的市场份额。

总之，湖北非遗生产型企业代际传承发展面临许多挑战，但也具有巨大的发展潜力。企业应采取多种策略，加强政策支持、建立代际传承机制、加强人才培养、推动产业融合和强化市场推广，实现非遗生产型企业的可持续发展。

5 结语

在本研究中，我们通过对湖北非遗生产型企业代际传承策略的深入探讨，旨在为我国非遗生产型企业的代际传承提供有益的参考和借鉴。首先，我们明确了代际传承的重要性，它不仅关乎非遗的传承与发展，更关乎中华优秀传统文化的传承与弘扬。接着，我们分析了湖北非遗生产型企业代际传承的现状，指

出了存在的问题，如传承主体缺失、传承方式单一、代际传承能力不足等。在此基础上，我们提出了基于代际传承的策略，包括明确传承主体、优化传承方式、提升代际传承能力等。最后，我们对研究进行了总结，认为本研究对于推动湖北非遗生产型企业代际传承策略的实施，具有一定的理论指导和实践意义。

然而，我们也意识到本研究在理论和实践方面还存在一定的局限性。首先，在理论方面，本研究主要基于文献资料和实地调查，对于非遗生产型企业代际传承策略的深入剖析和理论构建还不够完善。其次，在实践方面，本研究主要针对湖北非遗生产型企业，其他地区的代际传承策略研究相对较少，这限制了本研究的应用范围和推广价值。因此，未来研究可以从以下几个方面进行拓展：

首先，在理论方面，可以进一步深化对非遗生产型企业代际传承策略的研究，构建更加系统和完整的理论体系。同时，可以借鉴其他学科的研究方法，如案例分析、实证研究等，丰富本研究的理论内涵。

其次，在实践方面，可以扩大研究范围，关注其他地区的非遗生产型企业代际传承策略，为全国范围内的非遗生产型企业提供借鉴和参考。同时，可以深入挖掘非遗生产型企业的代际传承经验，总结出具有普适性的代际传承策略。

此外，在方法方面，可以尝试引入更多的研究方法，如问卷调查、访谈等，以期获得更加丰富和深入的实证数据。同时，可以利用现代信息技术手段，如大数据、人工智能等，提高研究效率和准确性。

最后，在应用方面，可以加强研究成果的转化和应用，为政府部门、非遗生产型企业等提供有针对性的政策建议和实施方案。同时，可以举办各类培训、讲座等活动，提高代际传承主体的传承意识和能力。

总之，本研究对于湖北非遗生产型企业代际传承策略的研究具有一定的理论价值和实践意义。然而，我们也要看到本研究的局限性，并在此基础上，继续深入研究，为我国非遗生产型企业代际传承策略的实施提供更加全面、深入的支持。



大数据环境下高职院校会计教育的创新教学策略研究

刘明刚

(澳门城市大学, 澳门 999078)

【摘要】在当前的高等职业教育领域,大数据与会计专业持续受到广泛关注。这一现象的成因在于我国社会及市场对会计专业人才的需求日益增长,同时,越来越多的职业教育机构开始重视会计教育。在信息技术迅猛发展的背景下,大数据对教育领域的影响日益凸显,学校和教师开始探索利用大数据技术来优化教学流程,旨在提升教学品质。对于高等职业教育中的大数据与会计专业教学而言,运用大数据技术不仅能够辅助学生分析市场数据,提供更丰富的学习资源,而且有助于教师扩展教学资源,丰富教学环境,进而有效提高会计教学的效率。

【关键词】大数据;高职院校;会计教学;实践策略

Research on Innovative Teaching Strategies of Accounting Education in Higher Vocational Colleges under the Big Data Environment

Liu Minggang

(City University of Macau, Macau, 999078, China)

Abstract: In the current field of higher vocational education, the integration of big data with accounting majors has continued to attract widespread attention. This trend is attributed to the increasing demand for accounting professionals in our society and market, and the growing emphasis that vocational education institutions are placing on accounting education. Against the backdrop of rapid development in information technology, the impact of big data on the field of education is becoming increasingly prominent. Schools and teachers are beginning to explore the use of big data technology to optimize teaching processes, aiming to enhance the quality of education. For teaching in the accounting major within higher vocational education, the application of big data technology can not only assist students in analyzing market data and providing richer learning resources, but also help teachers expand teaching resources and enrich the teaching environment, thereby effectively improving the efficiency of accounting education.

Keywords: Big Data; Higher Vocational Colleges; Accounting Education; Practical Strategies

1 引言

随着我国互联网时代发展的步伐不断地加快,造就了大数据时代,基于这样的时代背景,要求我国教育领域的创新和改革,以满足新时代人才培养的需求。在高职会计教学过程中,要想有效融入大数据技术,就要求教师重视学生数据意识的培育,积极摒弃过往陈旧、落后的教学方式和内容,全面优化数据结构和教学环节,对教学资源进行拓展和延伸,同时还要围

绕大数据与会计专业的证书制度分析人才培养的具体需求,这样才能够将学生培养成优秀的复合型人才,提高学生的实践能力,更加贴近市场。

2 高职院校大数据与会计专业教学中存在的问题

现如今的高职院校虽然对大数据与会计专业教学比较重视,但在构建教学体系时,还存在一些问题。具体来说,高职院校课堂教学中大部分时间仍采用传统教学方式,以会计教材知识点为主,授课主要采用

板书和PPT, 教学过程中引申较少, 只满足于传授课本知识, 而忽略了相关理论知识的应用实践讲解。学生以被动接受为主, 重背诵记忆而轻理解应用, 导致大数据与会计专业学生给人死板的印象, 缺乏独立思考能力和创新意识。教师授课内容主要来源于教材和现有资源, 教学资料的时效性较差, 内容也不够全面和深入。由于一节会计课程的时间比较有限, 学生很难在短短的时间内掌握系统、全面的知识。大多数学生会花费许多时间进行软件操作练习, 但却并不了解软件的工作原理与业务操作程序, 导致学生缺乏独立的思维, 也不能真正将所学知识运用到实践之中。此外, 教师在进行会计教学时, 不能为学生传递贴近实际的会计实务。现有的实务知识与操作比较简单, 很难满足学生的学习需求。

在大数据时代, 企业对会计人才的要求正随着数据日益增多与数据处理技术水平的提升而愈发严格。会计从业人员要保证数据得到准确、迅速处理, 为企业提供专业的财务分析报告, 使企业能够做出合理决策。从这一角度来看, 高职院校要考虑到现阶段大数据与会计专业教学体系的封闭性, 以及各个课程之间的分散性, 采取有效的改进对策, 打造健全的会计教学体系。如果继续沿用这种教学方式, 不仅无法保证资源得到共享, 还会影响学生的学习效果, 导致学生所学的知识技能不能满足企业的要求。

3 大数据背景下开展高职大数据与会计专业教学的要求

3.1 具备信息素质

随着大数据时代的来临, 高职院校大数据与会计专业学生需要具备信息素质, 这样才能合理地运用大数据技术提升个人的职业技能, 在会计工作中提高工作质量与效率。大数据的信息量较多, 数据信息的类型也比较复杂, 培养大数据与会计专业学生时需要加强信息素质培养, 让学生了解大数据技术的应用方式, 通过这样的形式达到人才素质的培养要求, 提高大数

据与会计专业学生的职业技术能力。

3.2 拥有文化素质

长久以来, 高职院校大数据与会计专业的教学主旨就是培养学生的职业技能, 加强学生的综合文化素质, 让学生可以成为全面优秀的会计人才。在大数据背景下, 市场经济环境产生了许多变化, 会计人员的工作方式与工作内容也有不同程度的调整, 高职院校在培养大数据与会计专业人才的时候, 也需要考虑到这些变化因素, 运用大数据技术与信息化教学创新教育方式, 让学生可以拥有文化素质, 这样才能更好地适应市场的变化需求, 让大数据与会计专业的学生可以不断地提升职业技能, 成为职业技能突出的综合型人才。

3.3 提升思想素质

大数据与会计专业的教学内容不仅要培养学生的专业知识与实践能力, 还应当加强职业技能培养, 让大数据与会计专业学生可以在大数据背景下完成学习任务, 提高学生的质量与效率。与传统的会计工作不同, 大数据背景下的会计工作涉及了智能化与数字化内容, 大数据与会计专业不仅要加强专业知识教学, 还要增强职业技能培养, 提升思想素质教育, 这样才能让大数据与会计专业学生的职业技能得到有效发展。高职院校应当做好职业教育, 让大数据与会计专业学生可以提升思想素质, 提高职业道德与规范, 坚守道德底线, 成为新时代社会需要的会计人才。

4 大数据背景下开展高职大数据与会计专业教学的实践策略

4.1 优化教学目标

传统的会计学生就业更加重视对于信息的供给, 因此高职院校在人才培养的过程中大多都是围绕“核算型”进行培养。如果一直维持这样的教学形式, 并不能顺应新时代下会计行业的发展。随着人工智能发展的不断迅速, 会计地位得到了越来越多的重视, 同时也使得会计工作自身具有一定的创造价值。因此应

当更加重视对应用型人才培养,从而顺应新时代发展的需求,加强学生对专业知识的进一步学习,不仅如此,还应当促进学生数据分析能力以及管理能力的进一步提升。在人工智能的处理下,大数据具有单一、简易以及标准性,在应用型会计人才培养的过程中应当培养人工智能所不具备的多元化形式,并且在人工智能的基础上通过不断的评估以及判断优化信息处理的过程,从而使企业的员工可以做出有效的管理以及决策,进而使学生发展成为懂财务以及精管理的社会型人才。

4.2 丰富教学方法

在会计教学工作接下来发展的过程中,为了能够尽快适应大数据时代对会计岗位工作的新要求和新标准,高职务必要对现有教学方式进行改革和变通,进一步丰富教学方法。

首先在课堂教学方法上面,要引入翻转课堂的教学模式,将教学的主体从教师变为学生,给予学生充分的思考和锻炼机会,使其在这个过程中能够对会计基本原理进行透彻的了解和认知,以便于能够熟练使用,并在这个过程中进一步培养其管理能力和创新能力。除此之外,在具体教学的过程中,还可以引入多样化的教学方式^[1],例如案例教学方式,通过将大型企业会计或财务管理工作的实际操作案例进行展示,引导学生去进行实操,或以小组为单位进行分析,在这个过程中打破课堂教学和实践教学之间的鸿沟,让教学工作更加的实践化和实用性^[2]。

其次在实习方面,要在传统企业实习的基础之上,进一步引入各种商赛或会计联赛等实习实践模式,通过商赛或会计联赛的举办,使学生在这个过程中以小组为单位,清晰地了解和分析集团在财务管理方面的各个环节和各岗位的工作内容,并进一步培养其管理能力和创新能力^[3]。这和传统的实习实践方式相比,更有助于锻炼学生会计和财务管理的专业素养,通过这一新型方式,打破传统教学过程中单一化的教学模

式和方法,使得各种各样的新型教学手段引入到课堂和教学过程中来。

4.3 加大教学设备投入

首先,高职院校应重视机房、服务器等硬件设备的投入,及时更新相关设备,保证课堂的有效开展。企业工作中很多岗位和任务都是电脑完成的,但是很多学生仍存在电脑操作能力差的问题,甚至办公软件的基本操作还有短板。这就需要在校期间将成本会计、财务管理、财务报表分析、管理会计等课程进行电脑操作,既能提高课堂效率,也能为学生适应企业工作打好基础。

其次,高职院校都存在大数据与会计专业学生人数多,校外实践有困难的问题,这就需要根据人才培养方案分阶段进行校内仿真实训,为学生企业实习打好基础。现有的实践平台主要是手工核算、电算化核算、纳税申报等平台,亟须增加财务大数据、财务共享等课程平台。教师接受大数据等理念较早,但是对于大数据如何操作等实践问题难以把握。这就需要学校加大教学软件投入力度,以便于组织教师进行业务培训,掌握大数据操作技能,能有效结合平台讲解大数据知识。将枯燥的理论知识化为应用实践的传授,提高学生对于新知识新技术的学习效果,并有效提高学生的操作技能。

4.4 完善教师团队的建设

大数据互联网时代,传统的教学管理工作以及沿用的教学管理理念也需要得到创新、创造,结合现有的教学资源融入大数据互联网元素,实现教学拓展,侧重增强学生对于相

关学习的主观能动性,实现对现有校内外资源最大化的利用,实现对学生精细化的教学。现有的财务会计教学工作要侧重面向数据化、网络化、信息化、智能化方向进行发展转换,结合新时代行业以及企业对人才的技能需求,采取因材施教、因地制宜的教学管控策略,进一步强化网络管理工作的具体效用,提

高相关专业教师教学信息化管理水平和技术。在此过程中,教师应当实现对现有网络资源的有效利用和选择,根据学生学习的状况,针对每一位学生存在的差异特征为其制定相应的学习计划,充分将学生当作当代教学工作的主体。在教师团队的建设工作方面,学校需要秉承打造一支高素质、高素养教师队伍的理念,结合全新的手段提高相关教师队伍的专业水平和团队修养^[4],确保对应的课堂教学更加高效、稳定地运行,及时更新教师原有的教学理念,确保相关教学工作与时俱进,保有求实创新的基本精神。

教师还需要具备团队合作精神以及开阔的发展视野,在互联网教学环境下,现有的教学管理系统以及会计教学策略变得更加复杂、全面,融合了多门学科,如在数据化时代,财务会计人员需要具备结合大数据技术实现对相关数据分析、提取、筛选、使用的能力,而单独依靠原有的大数据与会计专业教师是很难以满足提升学生信息化素养的教学需求。现代会计行业的理念范畴不再仅包含会计学相关专业知识,学生还应当了解现阶段时代前沿性的信息技术、网络技术以及计算机技术。因此,教师在教学过程中需要进行全面的合作交流,共同制定人才教学培养的方向,将知识进行有效整合打造新时期复合型的财务会计专业人才,开阔学生视野。

4.5 建立多元化评价体系

高职院校应该充分重视大数据集技术和信息时代的变化,对传统评价方式进行调整,更好反映出教学改革情况,有效推动大数据与会计专业学生全面成长。在对考核过程中,使用信息化工具,采用多元化指标进行考核,并且对学生理论和实践考核成绩进行关注,尤其是对重要课程和扩展课程,合理确定理论和实践考核分值,充分体现出学生学习情况。也要对

课程考核方式进行调整,逐步使用信息技术构建线上考核系统,采用信息化考核取代纸质考核过程,或者互联网教学方式,将考试和教学融为一体,促使教师更好掌握学生学习情况。在对教师评价工程中,应该使用信息技术对教学指标进行合理控制,鼓励和支持教师对评价过程提出意见,通过与机构进行合作,更好开发出会计实训平台、考试、教学平台。通过对学生和教师两个方面的评价考核方式的优化,更好符合当前教学改革的要求,有效推动高职大数据与会计专业学生综合素质成长,有效提升教学管理水平。

5 结语

总而言之,在大数据技术背景下,高职院校大数据与会计专业教学改革不断推进,有效满足了当前企业对财务人员的需求,更好满足了学生就业需求。因此,在会计大数据时代下对我国大数据与会计专业进行改革创新时,应当充分顺应时代经济发展的迫切需要,打造最先进的课程教育专业课整体教学模式,提升学生的综合学习性和主动性,以能够满足会计学生实际需求为主要市场导向,注重积极开展丰富多样的教学,提高教学效率,促进推动我国近年大数据与会计专业教学改革的有序发展。

参考文献:

- [1] 邓丽娜. 大数据智能背景下会计人才培养的模式改革探究[J]. 现代职业教育, 2019(16):158-159.
- [2] 高琳. 大数据时代对财务会计的影响[J]. 现代营销(下旬刊), 2020(8):118.
- [3] 龚晓利. 大数据战略下高职院校会计专业教学改革途径探析[J]. 四川职业技术学院学报, 2021, 31(01):28-34.
- [4] 刘生友, 杨萍, 李细妹. 大数据环境下高职会计专业人才培养与产业对接研究——以湘西地区为例[J]. 现代商贸工业, 2019, 40(29):74-75.



Copyright: © 2023 by the authors.
This is an open access article under the terms and conditions of the Creative Commons Attribution (CC BY) license <https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/>.

探索民办高校课程思政教育的有效实现途径

王耀辉

(武昌理工学院, 湖北 武汉 430223)

【摘要】高等教育课程思政建设构成一项复杂的系统工程。在推动民办高校课程思政建设的过程中,必须切实解决“课程思政”理念未能深入人心以及“思政”与其它学科之间存在脱节的现实问题。本文指出,民办高校课程思政建设应当重视思想政治理论课程的核心引领作用,强化师资队伍的建设,完善顶层制度的设计。通过全面统筹课程与思政工作,实现深度融合与有效联系,努力将原本的“两张皮”现象转变为协调一致的“一盘棋”,从而有力地推进高校德育工作的基本任务。

【关键词】民办高校;课程思政;制度建设;对策

Exploring Effective Implementation Pathways for Ideological and Political Education in Private Higher Education Institutions

Wang Yaohui

(Wuchang University of Technology, Wuhan, Hubei, 430223, China)

Abstract: The construction of ideological and political education within higher education courses represents a complex systematic project. In promoting the development of ideological and political education in private colleges and universities, it is essential to address the current issues where the concept of "ideological and political education within courses" has not been fully embraced and there is a disconnect between "ideological and political education" and other disciplines. This paper argues that the construction of ideological and political education in private higher education institutions should focus on the core leadership role of ideological and political theory courses, strengthen the development of the teaching staff, and improve the design of top-level systems. By comprehensively coordinating courses with ideological and political work to achieve deep integration and effective connection, efforts should be made to transform the original phenomenon of "two separate entities" into a coordinated "single entity," thereby effectively advancing the fundamental tasks of moral education in colleges and universities.

Keywords: Private Higher Education Institutions; Ideological and Political Education within Courses; System Construction; Strategies

民办高校是我国高等教育中的一个重要组成部分,它承担着为国家培养合格的建设者和接班人的历史使命,为国家和社会经济的发展中起到了重大作用,是我国的高等教育完善与普及的中坚力量。新时期,我国民办高校思想政治理论课的建设虽已初见成效,但仍然存在着“孤岛化”、单打独斗等问题。

1 课程思政的核心要义

“课程思政”是一种教育理念,它是一切学科的必然性,也是思想政治理论课的必然性。“课程思政”涵盖了所有的学科,而不仅仅是增加一些“思想教育”。“课程思政”并非目前的课程需要增加学时和学分。

课程思政建设是教师重新挖掘、梳理和认识专业课内容和方法的一种新的需求,并非附加的需求。课程思政并不是单纯地将思政课的教学内容复制到专业的教学中,而非“思政化”的专业课。课程思政建设的核心是:课程门门有思政,教师人人讲育人,所有课堂都是育人主渠道。学者高德毅等指出“‘课程思政’其实质不是增开一门课,也不是增设一项活动,而是将高校思想政治教育融入课程教学和改革的各环节、各方面,实现立德树人润物无声。”概括讲,课程思政就是挖掘高校各类课程的育人资源及元素,发挥思想教育引领作用。

2 民办高校“课程思政”建设的重要意义

思政课作为大学校园思想政治教育工作的“主渠道”，其育人功能十分突出。然而，在实践中，高校思想政治课程存在着孤岛局面。目前，高校德育工作还没有与各种类型的学科深度合作，缺乏有效的协作机制。如何提高学生的学习效率、提高学生的学习效果，是当前各大高校的一个重要课题。“课程思政”为高校思想政治教育提供了多种“载体”。同时，学校的各种学科也起到了引导大学生的作用，使其与高校的教学、教师、教育等一起实现了育人的目标。

社会对人才的需求，不仅要具备专门的知识和技术，还要具备政治、思想、心理等方面的全面发展。通过“课程思政”的实践，从政治、人文和科学三方面来实现“以人为本”的育人效果；加强法制建设，提高大学生的综合能力，为我国的发展提供全方位的高水平的人才。

3 民办高校课程思政建设面临的现实困境

3.1 高校对思想政治理论课不够重视

随着民办高校的迅速发展与扩张，其办学与社会地位处境越来越严峻，许多民办高校都逐步把培养的重点放在了应用性的人才上。因此，民办高校越来越注重对大学生的专业知识和实际操作能力的教育，而对其价值导向、情感认同、思维品质等方面的教育却往往被忽视和忽略。究其原因，是由于我国许多民办高校的师资配置不够完善，师资力量较弱；高校思想政治学课程设置不规范；在教学模式上，教师与学生的专注与心思较之于专业课都大幅下降。但由于部分大学生自身的自我约束能力较差，加之缺少教师外部的监督与监督，致使其实践成效大减，从而在一定程度上制约了其作用的发挥。

3.2 思想政治教育的思想尚未形成共识

当前，我国高校的课程思政还处在全面的摸索之中，高校思想政治教育并没有真正有效地实施。原因在于，第一，对“新课改”的理论意义理解不够全面。部分老师对“课程思政”的概念理解不清，出现了较大的认知偏差；认为，“课程思政”是指在教授专业知识的同时，又要开辟一条新的道路，并将其作为一

种特殊的学习方式来培养和培养学生。二是在教育和教学中，教师的“课程思政”思想意识薄弱，没有把“思政”思想融入到课程和实践之中，导致课程和思想政治的分离。再者，由于课程性质、学时分配等方面的问题，导致部分老师仅注重课程的教学内容和教学技巧，而忽略了对学生的价值观念的引导和形成，未能充分利用课程的教育作用，从而导致了思政学科在思想政治工作中的独当一面。

3.3 缺乏有效的协作培养机制

高校思政工作者要按照高校党委和政府的意识形态部署开展相应工作，不断地实施思想政治工作，搭建多种活动平台。然而，在我国新一轮的课程思政工作中，缺乏相应的规划，且在新的政策实施之前，高校的专业老师却忽视了高校的思想政治工作。这就导致高校思政课与学科专业课程的融合与合作机制尚不完善。高校思政工作系统的内部协作平台建设应包含学科间的相互衔接和协作，以及与其它学科的相结合。课程德育内容雷同，不成体系；同时，也反映在思政课老师和辅导员等人员的思想政治教育中，存在着“千课一面”的问题。

4 民办高校实施“思政”的途径

4.1 建立多元协同育人组织机制

民办高校党委要在为党育人、为国育才中发挥积极主导作用，强化其监管职能，承担起保障“思政课程”健康发展的责任。要求要在党委的带领下，建立起协调发展的思想政治教育系统。

首先，在“课程思政”教育理念的指引下，构建以党委为核心的、多主体参与的新型思想政治工作新格局，统筹推进学校思政建设工作，形成党委统一领导、各级学院共同努力、各部门协调、广大教师积极参与的多元合作式培养机制。

其次，遵循“以人为本”的教学思路，构建以“多层次”思政教学工作机制。民办高校要充分发挥学校的综合领导作用，行政、教务、学工等各方面要密切协作，做到学校内部、外部等多方参与，才能有效地整合各类资源。尤其要在教学和科研第一线中充分利用专业师资的作用，在实践中加强与思政员的协作，

实现门课程有思政，教师人人讲德育。

4.2 坚守思想政治理论课主渠道、多方位地位

推动“课程思政”在民办高校教学工作中深度有效发展，保证其大思政教学中的重要作用，要坚持以“以人为本”为主体的“思想政治理论”课程，坚持“以时代为本”的教育理念。各高校要根据自身具体情况，对其进行持续的教学改革。在提高学生自主创新能力的同时，加强学生的自主、自觉、自动、自愿的意愿。要根据不同学科的特点，制定有目标的政治教育。巩固高校德育工作的核心作用，加强德育工作的针对性、有效性。“课程思政”是对“思政课”的教改方式进行扩展与提炼，使其能够全方位地提高学生的整体素质与能力。

4.3 构建全方位大思政教育体系

在大思政综合教学体制下，要动员全体专任老师，使他们的观念和意识达到一致，了解“课程思政”并非单纯增加一项教学内容，它更是一种新的观念，它反映了思想政治教育与高等教育各个方面的有机结合。大学教育要坚持以德育人为己任，切实做好“管好一条水沟，种好一方沃土”的工作。

4.4 培育优质思政师资队伍

首先，要强化对大学生的思想政治教育，提高他们的思想政治觉悟，提高他们的教学责任心和使命感；为构建大学思政学科的学科体系打下良好的思想和政治根基。

其次，要把教学与育人结合起来，即当“经师”，也要当“人师”。作为一名“教书匠”，教师的职业与通识教育不仅要教授学生的课本，还要肩负塑造学生的人格、品行的责任。提高教师的知识素养和价值观引导能力，要把知识传授、能力提高、思维引导等内容自觉地渗透到每个学科中去，在不知不觉中对学生产生作用，从而使每个学科都具有良好的育人作用。

4.5 建立健全“课程思政”制度保障

“课程思政”是一种综合性的教学活动，它要求

有一个完善、完整的体系来支撑和保证。各级各类民办高等学校应从规划、领导、管理、运行机制和评估等方面着手进行顶层规划。加强对思政工作的重视，切实贯彻到工作中去，各级党委政府要到教学一线，通过讲课、听课等方式，切实推进学校的思政工作。各级教育机构要加强校务工作的统筹和配合。只有充分调动并积极组织每位老师积极参加，积极参加，这样的课程思政工作，才能真正落实好，扎根绽放。

5 结语

总之，在我国民办高等学校的转型发展之际，要转变单纯注重知识和能力传授的教育观念，充分利用各种学科的教育功能，在青少年成长的关键阶段，加强对青年人的意识形态引导和价值观念的培育，努力解决目前发展中遇到的实际问题。这样，便可以为我国的社会主义事业，培育出更多德才兼备和优秀的红专人才。

参考文献：

- [1] 高德毅, 宗爱东. 从思政课程到课程思政: 从战略高度构建高校思想政治教育课程体系 [J]. 中国高等教育, 2017, (01): 43-46.
- [2] 张燕, 田伟华. 高校课程思政实施存在的问题及建议 [J]. 安阳师范学院学报, 2021(06): 150-152.
- [3] 包秀琴. 高校课程思政建设的几点思考——以资本论课程为例 [J]. 高教学刊, 2021, 7(36): 173-176.
- [4] 刘荣增, 张道庆, 马勇. 高校课程思政建设“五位一体”分层推进探讨 [J]. 河南教育(高等教育), 2021(11): 9-10.
- [5] 张岸嫔. 课程思政视域下成人高校专业课教师与思政工作者协同育人机制研究: 以金华广播电视大学为例 [J]. 现代职业教育, 2019(2): 4-5.
- [6] 高远, 李明建. 论专业课教师与思想政治教育工作者的协同育人 [J]. 德育天地, 2016(3): 135-137.
- [7] 张强. “课程思政”视域下专业课教师与思政工作者协同育人机制研究 [J]. 科教导刊(中旬刊), 2019(2): 88-89.



基于国际化新视角下创新创业的构建模式与实施策略探究

李松峰

(广东韶关学院创新创业学院, 广东 韶关 512005)

【摘要】长期以来, 创新与创业活动已成为我国经济发展的重要推动力。在市场营销领域, 强化青年群体的创新能力培养, 不仅能够确保企业创业人才的持续增长, 而且能够直接或间接地促进我国经济的进一步发展。目前, 我国大学生的创新与创业教育尚处于初始阶段。为了适应青年的成长需求和推动社会的持续进步, 必须在实践中不断地对创新策略进行完善与创新。基于此, 本文对国际化新视角下的创新与创业构建模式及其实施策略进行了深入的分析与探讨。

【关键词】国际视野; 创新创业; 策略

Exploration of the Construction Model and Implementation Strategies for Innovation and Entrepreneurship from a New International Perspective

Li Songfeng

(College of Innovation and Entrepreneurship, Shaoguan University, Shaoguan, Guangdong, 512005, China)

Abstract: For a long time, innovation and entrepreneurship have been important drivers of China's economic development. In the field of marketing, strengthening the cultivation of innovative talents among young people can not only ensure the continuous growth of entrepreneurial talent for enterprises but also directly or indirectly promote further economic development in our country. At present, the education of innovation and entrepreneurship for college students in China is still in its initial stage. To meet the growth needs of young people and promote continuous social progress, it is necessary to continuously improve and innovate the innovation strategy in practice. Based on this, this paper conducts an in-depth analysis and discussion of the construction model and implementation strategies for innovation and entrepreneurship under the new international perspective.

Keywords: International Perspective; Innovation and Entrepreneurship; Strategies

1 当前高校创新创业教育存在的问题

1.1 对创新创业的认识不够明确

在我国高校开展创新创业教育, 已有许多成功的大学生创业案例, 再次说明了创新创业教育在大学生创业、创新发展中的作用。当前, 由于诸多因素的影响, 大学生的创新创业教育在实践和发展过程中仍有诸多缺陷。目前, 我国高校专业师资、管理者对创新创业教育观念不够清晰, 将其定位在课外活动、理论知识灌输等层面, 未从明确创新创业教育发展目标、提升人才培养水平等形式, 落实创新创业教育的发展理念。在创新创业教育的发展过程中, 教师仍然遵循着传统的教学观念和观念, 忽视了学生的个人能力和创新能力的培养。

1.2 创新意识教育制度的缺失

近年来, 我国大学生创新创业教育的发展取得了

一些成果, 但一些学校的创新意识还不够强。目前, 高校对创新创业教育的课程设置还不够重视, 许多学校的创新创业教育仍停留在选修课的阶段, 并没有把创新创业教育融入到学生的培养与教学中, 这就造成了学生对创新创业的认识不足。在课程设计、制度设计上, 学生的创新创业教育还处于起步阶段, 创业教育的开展时间不够, 没有充分的参与创业活动的机会, 学生的学习只能停留在书本或者课堂上, 这样很难提高学生的创业能力。

1.3 创新创业教育的课程设置相对滞后

实施创意教育, 既要培养学生的意识、基础知识和技能, 又要针对学生的专业背景, 强化课程的设计和知识的传授。在国家的“双创”政策下, 大部分的大学都已经开设了与教育相关的课程, 也有一些大学建立了自己的创业学院。但在实际的教学中, 一

一般都会出现一些单一的情况，老师们会将自己的知识灌输、讲座、讲座、讲座、辅导等形式，让学生们参与到课堂中，而不能真正的激发他们的学习热情，也不能让他们在创业过程中，充分的利用自己的专业知识。当前，我国高校还存在着缺乏专业教材、系统培养方案等问题，无法适应我国大学生创新创业发展的现实状况，提高其发展水平和成效。

1.4 高校创新创业教育的教师队伍不健全

要实施创新创业教育，必须具备大量的教师，现阶段的创新创业教师缺少创新创业实战经验。有些学校在发展过程中，也会邀请一些企业家来做创意创业的讲座，但由于师资不稳定，课程教学中的任意性较强，因此，他们的教学对学生的培养并不尽如人意。此外，部分高校在创新创业教育中存在着师资短缺、教师参与教学的积极性低等问题，也对创新创业教育的发展产生了一定的不利影响。

2 国际化新视角下提升创新创业工作质量的重要意义

2.1 落实国家战略的重要决策

创新是生产力，发展经济、发展社会，关键在创新，而教育是关键，而人才是核心。从全国范围来看，持续提升青年创新创业工作的质量，有利于培养源源不断的创新型人才，为国家和社会的发展打下坚实的智力基础。加强青年创新创业工作，是我国目前持续培育创新型人才的一个重要途径。对于高校而言，要紧紧贯彻国家发展战略，适应时代发展的需要，努力培养具有较强创新意识和较好的综合性人才，将是功在当代利在千秋的伟大事业。因此，高校要重视青年创新创业工作，努力提高青年创业工作的质量。

2.2 满足高等教育的改革需要

加强青年创新创业工作的质量已成为世界高等教育发展的必然趋势。目前，在某些比较发达的国家和地区，已将大学生的创新精神与创业精神融入到综合素质评价与培养体系之中。同时，加强大学生创新创业教育，也是当前高等教育发展的必然趋势。因此，在新的经济发展形势下，要不断提高高校大学生创新创业工作的质量。创新创业是我国高等教育改革的一个突破口，应该把它融入到整个人才培养系统中，合

理设置理论和实践课程，组织大学生参加各类创新创业实践活动，使创新和创业意识成为办学、教学、求学之路的重要符号，保障我国高等教育改革工作走得更加平稳。

2.3 减轻青年人就业压力的选择现

现在，我们的经济已经从快速发展向高质量发展，我们必须要进行内部的改革，要扩大对外开放。因此，要加强年轻人的创新精神，增强他们的创造力，增强他们的创造力，这样才能减轻他们的工作压力。第一，创新可以引导创业，而创业可以促进就业，青年创业工作可以提高青年的创业意识，为青年创造一个良好的创业平台。第二，青年创新创业活动有利于培养具有创新意识和创新能力的优秀人才，并发挥其引领作用，真正把新的知识和技术转化为推动社会发展的动力；

3 国际化新视角下提升青年人创新创业工作质量的策略

3.1 正确处理创新与创业之间的关系

创新与创业是一种互惠互利的关系，创新是企业的推动力，创业是创造企业的现实条件，二者相辅相成，共同发展。从创新的视角看，青年创新创业工作的重点在于培养青年的创造性，激发其创造性思维，使其在今后的创业活动中打下坚实的根基。从创业的角度来看，青年创新创业的目标是培养年轻人的企业家精神，培养他们的长期创业思维，鼓励他们多做一些尝试，这样才能为社会的发展和长远的发展作出更大的贡献。未来学校、政府要妥善处理创新与创业的关系，让创业者清楚地认识到“以创新为本、以创业为本”的科学思想，培养和发展自己的创新意识，大胆地开展创业活动。

3.2 不断优化和创新市场营销背景下青年人创新创业能力的培养模式

首先是对大学生进行创新创业教育的初步探索。在这个阶段，也就是大学新生的开始阶段，老师们可以把重点放在激发学生的创新创业兴趣和意识启蒙上。教师可以为大学生开设专门的创业理论讲座，为营销学专业提供实践学分，为大学生的创业生涯作好规划，并进行相应的调查，从而从根本上激发大学生

的创业激情。另外,要从平时的学习、生活中培养积极主动的参与行为,为以后的毕业后从事创业打下坚实的基础。

其次是在发展阶段对学生进行创造性的训练。这一阶段,主要面向大二的学生,这个阶段的学生,一般都有一定的基础知识,有一定的职业实践经验,有一定的就业意识,有一定的市场背景,有一定的发展前景,有一定的创新能力。因此,在此期间,教师应充分认识到高校毕业生的创造性工作或产业需要,并加强其专业技能的培养与创新训练。

再次,加强大学生创业意识的培养。高校应注重培养大学生的创新精神和创业技能,以营销理论授课为基础,引导青年参加各种形式的职业生涯竞赛、创意竞赛,提高其营销策划能力。同时,要注重引导学生在实际工作中应用所学到的理论知识,以提高他们的实际应用能力和创造精神。

最后,在孵化期进行大学生的创新创业教育。这个时期是在大学四年级。在这一时期,教师要注重青年创新创业的实践能力,使其知识和实践能力得到全面的整合和转换。可以通过大学生创业实习、毕业论文研讨、参与创业实战等方式进行。大学生创新创业能力的最后一个发展阶段,需要大学生、教师、家庭和社会界的共同努力。

3.3 努力营造创新创业政策的环境

学校和政府要加强对大学生的创新创业政策的宣传,通过各种比赛来培养大学生的创业精神;通过微博和网站,让人们能够及时地了解有关的关于创新创业的政策;通过讲述杰出企业家的事迹,激励人们创业热情,提升人们创业的积极性;此外,还可以定期举行优秀创新作品巡回展、创业成功企业家座谈会等活动,让更多的年轻人在现实生活中获得灵感,拓展创业者的思维。运用互联网的优势,适时地对高校高校毕业生就业网、各省市就业网、中国青年就业网等进行及时的宣传,为创业者搭建起一个互动交流的平台,为企业创造一个良好的创业环境。

3.4 加强专业师资队伍的建设

在创新创业教育中,教师要充分发挥其教育的导向功能,既可以培养指导名师,引导师生共同创业,还可以成立名家引领、行业衔接的校内师资队伍,通过企业人员和专业教师共同授课的形式,形成互动交流的氛围,推动学校创新创业教育的可持续化发展。在培养大学生的创业精神的同时,学校也可以让所有老师都参与到大学生的创业实践活动中来,同时也要向他们介绍一些具有代表性的创业案例,从而在企业发展的过程中提高他们的发展能力。在加强教师队伍建设方面,可以从整体上提高教师的实践、发展等方面,帮助教师积累创业实践、指导实践的实践经验,从而让教师充分参与到对相关的人才培养和教育中去。

4 结语

综上所述,国际视野下,高校营销类专业的创业型人才的培养,必须坚持以学生为本,注重理论知识的传授,注重实践技能的训练,使学生对所学知识的内容有强烈的求知欲。在实践中,要坚持行销专业独特的培养目的,运用“创新化”的教育理念与方法,推动教学方式的变革,并通过校内实习、校外实习等一系列实践活动来提高学生的实践技能。

参考文献:

- [1] 肖卓霖,刘建珍,黄立阁.基于创新创业能力培养的市场营销专业教学改革研究[J].传播力研究,2019,3(08):167.
- [2] 何雨璇.创新创业背景下市场营销专业人才培养新思路分析[J].冶金管理,2020(21):175-176.
- [3] 黄馨平我国青年人创新创业政策的多源流分析及完善路径研究[D].昆明:云南师范大学,2021.
- [4] 郭雅榕新常态下的青年人就业创业指导对策研究[J].福建广播电视大学学报,2021(3):41-44.
- [5] 张青辉.基于专创结合的创新创业课程设计研究——以某高职院校市场营销专业为例[J].科教文汇(下旬刊),2020(08):119-120+144.



高校辅导员职业素养对学生心理健康发展的促进作用研究

刘子璇

(广西城市职业大学, 广西 崇左 532200)

【摘要】 在当前的教育实践中, 高等教育机构的思想政治教育工作者面临诸多挑战。立足于现实, 高校辅导员作为教育体系中的关键力量, 担当着学生思想的引导者、人生道路的导航者以及道德修养的楷模角色, 对于培育学生成为社会主义建设者和接班人, 发挥着至关重要的作用。辅导员的职业素养直接关系到学生的心理发展。因此, 探讨如何提升高校辅导员的专业能力, 对于加强辅导员队伍的建设以及提高教育质量, 具有极其重要的现实意义。基于此, 本文对高校辅导员职业素养对学生心理成长的影响进行了深入的分析与研究。

【关键词】 高校; 辅导员; 职业素养; 学生心理

Research on the Promoting Effect of University Counselors' Professional Quality on Students' Psychological Health Development

Liu Zixuan

(Guangxi City Vocational University, Chongzuo, Guangxi, 532200, China)

Abstract: In current educational practice, ideological and political educators in higher education institutions are facing numerous challenges. Based on the reality, university counselors, as a key force in the educational system, play the role of guides for students' thoughts, navigators for life paths, and models for moral cultivation. They play an essential role in cultivating students to become builders and successors of socialism. The professional quality of counselors is directly related to students' psychological development. Therefore, exploring how to enhance the professional capabilities of university counselors has great practical significance for strengthening the construction of the counselor team and improving the quality of education. Based on this, this paper conducts an in-depth analysis and research on the impact of university counselors' professional quality on students' psychological growth.

Keywords: Universities; Counselors; Professional Quality; Students' Psycholog

1 引言

高校辅导员作为与学生关系最为密切的人, 是指导学生健康成长的生命导师和知己, 担负着对大学生进行思想政治教育与价值导向的重大责任。辅导员的价值追求、能力素质、工作成效等是影响大学生培养的重要因素。促进辅导员专业化发展, 是实现立德树人根本任务, 提高人才培养质量的关键。

2 辅导员职业素养对学生心理成长的积极影响

2.1 有助于学生树立正确的价值导向

我国的教育方针是“先学做人, 后学做事”。因此, 在学生的生命、学习和成长中, 必须树立正确的价值观。如果一个孩子在成长的过程中, 被消极的情绪所包围, 那么他的健康、积极的心理素质就会受到很大的影响^[1]。要使大学生树立正确的价值观, 辅导员就必须培养出一种良好的职业素质, 从而促进

学生积极的心理素质的形成。

2.2 有助于学生端正学习态度

正确的学习态度是保证学生取得优异成绩的关键。只有正确的态度, 才能激发学习的内在动力, 并主动地参与到学习中来。而教师良好的职业素质则可以帮助学生形成良好的学习习惯, 从而促进其形成积极的学习态度。

3 高校辅导员职业素养的内涵

辅导员的职业素养包含了职业精神, 即职业热情。辅导员的职业激情表现为对工作对象的投入, 对学生的投入越大, 则会对其产生较大的影响。在学生活动、班级和宿舍中频繁露面的辅导员, 与学生的关系就会更密切, 工作也会更方便。辅导员与同学保持联系, 学生能感觉到老师的关怀, 辅导员和学生之间的关系就会拉近, 老师的声望也会更高,

老师的影响力也会更大。而关心学生的辅导员,就更好地让自己的孩子们,接受自己的教育和管理,这对自己的工作,将会起到很大的作用。

辅导员的品德修养也是其职业素养的体现,是立德树人的一个重要方面。辅导员是学校教育工作中一个特殊的群体,必须时刻牢记教师的责任。一个好的辅导员,在不知不觉中,就会成为学生们的楷模,得到所有人的尊敬,这也是他的优势所在。一个热爱学生、乐于为学生服务的辅导员,不仅可以为学生树立榜样,还可以赢得学生的支持,使自己的工作更加顺利。

辅导员的职业素养还包括知识素养。在我国经济快速发展的今天,信息技术和智能技术在教育和教学中的应用越来越广泛。在辅导员专业知识素质教育中的运用越来越深入。顺应时代发展,辅导员的知识素质教育与提高既要适应时代发展的需要,又要更好地适应目前高校教育和教学工作的需要。全方位提高辅导员的专业知识,综合知识,心理教学知识和先进的教学设备运用技巧等,能够使高校辅导员的知识素养得到有效提高。

4 新时代背景下对高校辅导员职业素养的要求

新时期对高校辅导员的职业素养提出了新的要求,在做好这方面的工作时,应注意以下方面的问题。首先,要确保辅导员“以人为本”的工作理念贯穿于辅导员的各项工作中。这是由于“以人为本”的思想在社会的发展中逐步形成,在许多工作中都必须遵守。从现实出发,高校是高质量的人才聚集之所,具有比较鲜明的人文精神,因而,在高校开展这方面的工作时,必须贯彻“以人为本”的思想。其具体体现在:注重每一个人的发展,尊重每一个人在学习中的主体性;在新生入学的时候,要进行价值观引导、职业生涯规划的教育,使其确立正确的价值观,明确自己的未来方向^[2]。在学校里,根据每个人的个性特点、学习能力、素质等特点,进行针对性的培训和教育,使每个人都能正确地选择最适合自己的道路。在毕业时,要针对不同岗位的需求,制订适合自己的求职计划,以有效地提升求职的成功率。

其次,当今社会,大学毕业生的数量不断地增加,“00后”的信息获取变得更加方便,信息的获取也更加地方便,但信息的真实性就不一定了。大量未经证实的信息,在网络的传播下,迅速、广泛地传播到了大学生的生活、心理活动,“不关我事”、“金钱至上”等庸俗、错误的价值观,成了当代大学生

的真实反映。当前,我国大学生思想政治工作面临着严峻的形势,对大学生心理健康教育提出了更高的要求。新时期高校学生的思想政治工作,其实质就是要通过对学生的个性特点、学生的实际需要进行深入的调研,从而达到对学生的实际需要,从而使学生的思政能力得到进一步的提高,从而达到全面发展的目的。

再次,在新时期,高校辅导员要注重培养学生的多样化。这是因为,随着科技的发展,很多高科技产品和新媒体的出现,让人们在日常生活中的交流和学习中发生了巨大的改变。互联网、智能手机、微博、微信等新媒介的出现,使得人们的生活更加便捷、高效,同时也在不断地向人们的日常生活中渗透^[3]。因此,高校辅导员在做好相关工作的同时,要准确把握时代发展的潮流,不断地学习新的教学方法和方法,充分利用互联网、移动终端、微博、微信公众号等平台的便利条件,将自己融入大学生的学习和生活中。走进大学生群体,抢占“网络思政”这个重要板块,使其更加多元化、及时、高效。

最后,高校辅导员要以身作则,严格遵循新时期对大学生思想政治工作的新要求。从我国高校的办学实践来看,高校办学是以培养全面高素质人才为目标的。高校辅导员要与时俱进,正确把握时代发展的脉搏。当前大学生大多属于“95后”、“00后”,他们思考问题以自我为中心,缺乏团队精神,不善于与人交流,因此,必须对社会形势、环境、学生特点有一个准确的认识^[4]。

5 高校辅导员职业素养培养的有效途径

5.1 加强辅导员思想政治素质建设

辅导员是大学学生的“指导者”,肩负着思想政治教育、价值引导等重要任务。要使习近平中国特色社会主义思想走进学生的头脑、走进学生的心里,引导广大青年筑牢信仰之基、补足精神之钙、把稳思想之舵。要使学生成为“艾思奇”型的思想传播者和引路人,必须具备扎实的政治理论知识,具有一定的理论基础^[5]。作为教育者、管理者,辅导员要树立终身学习观念,加强对“四史”的学习,学习领会上级下达的思政类、辅导员队伍建设类文件,并结合工作实际进行思考总结,努力提升职业素质和专业水平。

5.2 提升自我学习力

学习力是衡量一个人接受和领悟的能力大小,是一个人能不断完善自己、适应社会发展需要具备

的能力。辅导员的自我学习能力具体指的是辅导员在其专业领域范围内,能找到一种可持续发展的动力、恒力以及能力。如辅导员在其从事的工作范围内,就工作当中出现的难点问题,开始持续性地研究,研究其现阶段的主要表现形式,进而对表现的行为进行深入剖析,挖掘其深层次的根源。接下来对根源的形成原因加以分析总结,找出应对的举措或方法,同时要要进行后续的跟进调查。这种思维模式和习惯会形成自发主动持续地探索研究,可以帮助辅导员在今后的工作过程中有效地提升职业素养。

5.3 培养创新意识

由于经济全球化和社会的快速发展,辅导员需加强创新意识才能应对当前形势变化。育人工作本来就是一个日新月异的领域,辅导员需要每日保持学习状态,以开放的心态接受新趋势、新发展的现象与产物,学会用创新的思维看待和处理问题^[6]。在学生日常管理中,用创新的思维对工作进行建构,在班级管理培养班干的创新意识,创新工作方式和工作手段,要善于把工作当中的痛点和难点转变成创新的着力点,从而提升职业素养。

5.4 塑造端正人格

辅导员的人格端正,在思想政治教育过程中起到至关重要的作用。在对学生进行思想教育中,辅导员会通过自己的人格魅力潜移默化地影响学生的思想、行为。这要求辅导员一定要有正确的三观和积极向上的心态,面对困难和挫折有较好的抗压能力,能在一定程度上将压力转换为行动力。

第一,辅导员要加强自身的思想道德修养,提升自己的思想觉悟和政治站位。经济快速发展的今天,错误的思潮层出不穷。辅导员作为一线的教育工作者,正人就必须得先正己。在充满负面意识和思想考验的背景下,坚持教育工作者的初心和使命,自觉抵制各种错误思潮和观念的腐蚀及诱惑,保持积极乐观的心态,多角度、多方面地接触正向的事物,确保自己的思想和行为与祖国发展同向同行。辅导员要有与错误行为和风气坚决做斗争的决心和勇气,在工作当中敢于亮剑,为人正直,处理学生的事务公正公平,敢挑重担。让学生能在情感角度认同辅

导员的人格魅力,愿意自觉地向辅导员靠拢,愿意和辅导员敞开心扉交流。

第二,努力学习马列主义理论和学科知识,提升个人魅力。大学生效仿能力超强,容易出现盲从的现象,容易被别有用心之人利用。比如部分学生在一定程度上表现为盲从的追星行为。辅导员作为学生的引路人,在思想教育的过程中,让学生感受到辅导员的人格力量,自觉地向辅导员学习,以辅导员作为自己的榜样,在行为和行动上会进行一定的效仿,辅导员的身体力行能达到很好的教育效果。这也要求辅导员要时刻谨记保持言行一致,高标准地要求自己。通过不断学习马列主义理论等科学思想,学会一分为二地看待和分析问题,带头树立科学的世界观、崇高的人生观和正确的价值观。努力学习中华优秀传统文化,向先进道德模范和先进人物学习,弥补自己的短板,提升自我道德素质。

6 结语

综上所述,在新时代、新任务、新要求下,高校辅导员在贯彻思想政治工作中发挥着重要作用。高校辅导员职业素养水平的高低,会影响学生的心理成长,直接关系到学生未来的发展,因此,高校应从现实和长远的角度,加强高校辅导员职业素养的建设,打造一支高水平、高职业素养的高校辅导员队伍,保证高校德育工作的有效开展,保证学生培养质量,保证高校科学、健康发展。

参考文献:

- [1] 苏远春. 网络环境下青少年健康心理品质培养的研究[J]. 成才之路, 2015(01):30.
- [2] 睦江华. 网络环境下中学生心理健康教育新模式探赜[J]. 成才之路, 2018(24):12.
- [3] 詹萍. 网络环境下的高校学生管理工作存在的问题及对策研究[D]. 东南大学, 2015.
- [4] 郎瑞冰, 吴吉惠. 网络文化下的中学生心理健康教育[J]. 西部素质教育, 2015(08):95.
- [5] 石刚. 浅议提高高校教师职业道德素养的途径[J]. 赤子(上中旬), 2014(24):58.
- [6] 刘明亮. 高校教师职业道德建设存在的问题及对策[J]. 教育探索, 2014,(9):94-95.



Copyright: © 2023 by the authors.

This is an open access article under the terms and conditions of the Creative Commons Attribution (CC BY) license <https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/>.



Leading Publishing PTE. LTD.

Add: 10 Anson Road #13-13A International Plaza

Singapore, 079903

Email: info@leadingpub.com