

基于国际化新视角下创新创业的构建模式与实施策略探究

李松峰

(广东韶关学院创新创业学院, 广东 韶关 512005)

【摘要】长期以来, 创新与创业活动已成为我国经济发展的重要推动力。在市场营销领域, 强化青年群体的创新能力培养, 不仅能够确保企业创业人才的持续增长, 而且能够直接或间接地促进我国经济的进一步发展。目前, 我国大学生的创新与创业教育尚处于初始阶段。为了适应青年的成长需求和推动社会的持续进步, 必须在实践中不断地对创新策略进行完善与创新。基于此, 本文对国际化新视角下的创新与创业构建模式及其实施策略进行了深入的分析与探讨。

【关键词】国际视野; 创新创业; 策略

Exploration of the Construction Model and Implementation Strategies for Innovation and Entrepreneurship from a New International Perspective

Li Songfeng

(College of Innovation and Entrepreneurship, Shaoguan University, Shaoguan, Guangdong, 512005, China)

Abstract: For a long time, innovation and entrepreneurship have been important drivers of China's economic development. In the field of marketing, strengthening the cultivation of innovative talents among young people can not only ensure the continuous growth of entrepreneurial talent for enterprises but also directly or indirectly promote further economic development in our country. At present, the education of innovation and entrepreneurship for college students in China is still in its initial stage. To meet the growth needs of young people and promote continuous social progress, it is necessary to continuously improve and innovate the innovation strategy in practice. Based on this, this paper conducts an in-depth analysis and discussion of the construction model and implementation strategies for innovation and entrepreneurship under the new international perspective.

Keywords: International Perspective; Innovation and Entrepreneurship; Strategies

1 当前高校创新创业教育存在的问题

1.1 对创新创业的认识不够明确

在我国高校开展创新创业教育, 已有许多成功的大学生创业案例, 再次说明了创新创业教育在大学生创业、创新发展中的作用。当前, 由于诸多因素的影响, 大学生的创新创业教育在实践和发展过程中仍有诸多缺陷。目前, 我国高校专业师资、管理者对创新创业教育观念不够清晰, 将其定位在课外活动、理论知识灌输等层面, 未从明确创新创业教育发展目标、提升人才培养水平等形式, 落实创新创业教育的发展理念。在创新创业教育的发展过程中, 教师仍然遵循着传统的教学观念和观念, 忽视了学生的个人能力和创新能力的培养。

1.2 创新意识教育制度的缺失

近年来, 我国大学生创新创业教育的发展取得了

一些成果, 但一些学校的创新意识还不够强。目前, 高校对创新创业教育的课程设置还不够重视, 许多学校的创新创业教育仍停留在选修课的阶段, 并没有把创新创业教育融入到学生的培养与教学中, 这就造成了学生对创新创业的认识不足。在课程设计、制度设计上, 学生的创新创业教育还处于起步阶段, 创业教育的开展时间不够, 没有充分的参与创业活动的机会, 学生的学习只能停留在书本或者课堂上, 这样很难提高学生的创业能力。

1.3 创新创业教育的课程设置相对滞后

实施创意教育, 既要培养学生的意识、基础知识和技能, 又要针对学生的专业背景, 强化课程的设计和知识的传授。在国家的“双创”政策下, 大部分的大学都已经开设了与教育相关的课程, 也有一些大学建立了自己的创业学院。但在实际的教学中, 一

一般都会出现一些单一的情况，老师们会将自己的知识灌输、讲座、讲座、讲座、辅导等形式，让学生们参与到课堂中，而不能真正的激发他们的学习热情，也不能让他们在创业过程中，充分的利用自己的专业知识。当前，我国高校还存在着缺乏专业教材、系统培养方案等问题，无法适应我国大学生创新创业发展的现实状况，提高其发展水平和成效。

1.4 高校创新创业教育的教师队伍不健全

要实施创新创业教育，必须具备大量的教师，现阶段的创新创业教师缺少创新创业实战经验。有些学校在发展过程中，也会邀请一些企业家来做创意创业的讲座，但由于师资不稳定，课程教学中的任意性较强，因此，他们的教学对学生的培养并不尽如人意。此外，部分高校在创新创业教育中存在着师资短缺、教师参与教学的积极性低等问题，也对创新创业教育的发展产生了一定的不利影响。

2 国际化新视角下提升创新创业工作质量的重要意义

2.1 落实国家战略的重要决策

创新是生产力，发展经济、发展社会，关键在创新，而教育是关键，而人才是核心。从全国范围来看，持续提升青年创新创业工作的质量，有利于培养源源不断的创新型人才，为国家和社会的发展打下坚实的智力基础。加强青年创新创业工作，是我国目前持续培育创新型人才的一个重要途径。对于高校而言，要紧紧贯彻国家发展战略，适应时代发展的需要，努力培养具有较强创新意识和较好的综合性人才，将是功在当代利在千秋的伟大事业。因此，高校要重视青年创新创业工作，努力提高青年创业工作的质量。

2.2 满足高等教育的改革需要

加强青年创新创业工作的质量已成为世界高等教育发展的必然趋势。目前，在某些比较发达的国家和地区，已将大学生的创新精神与创业精神融入到综合素质评价与培养体系之中。同时，加强大学生创新创业教育，也是当前高等教育发展的必然趋势。因此，在新的经济发展形势下，要不断提高高校大学生创新创业工作的质量。创新创业是我国高等教育改革的一个突破口，应该把它融入到整个人才培养系统中，合

理设置理论和实践课程，组织大学生参加各类创新创业实践活动，使创新和创业意识成为办学、教学、求学之路的重要符号，保障我国高等教育改革工作走得更加平稳。

2.3 减轻青年人就业压力的选择现

现在，我们的经济已经从快速发展向高质量发展，我们必须要进行内部的改革，要扩大对外开放。因此，要加强年轻人的创新精神，增强他们的创造力，增强他们的创造力，这样才能减轻他们的工作压力。第一，创新可以引导创业，而创业可以促进就业，青年创业工作可以提高青年的创业意识，为青年创造一个良好的创业平台。第二，青年创新创业活动有利于培养具有创新意识和创新能力的优秀人才，并发挥其引领作用，真正把新的知识和技术转化为推动社会发展的动力；

3 国际化新视角下提升青年人创新创业工作质量的策略

3.1 正确处理创新与创业之间的关系

创新与创业是一种互惠互利的关系，创新是企业的推动力，创业是创造企业的现实条件，二者相辅相成，共同发展。从创新的视角看，青年创新创业工作的重点在于培养青年的创造性，激发其创造性思维，使其在今后的创业活动中打下坚实的根基。从创业的角度来看，青年创新创业的目标是培养年轻人的企业家精神，培养他们的长期创业思维，鼓励他们多做一些尝试，这样才能为社会的发展和长远的发展作出更大的贡献。未来学校、政府要妥善处理创新与创业的关系，让创业者清楚地认识到“以创新为本、以创业为本”的科学思想，培养和发展自己的创新意识，大胆地开展创业活动。

3.2 不断优化和创新市场营销背景下青年人创新创业能力的培养模式

首先是对大学生进行创新创业教育的初步探索。在这个阶段，也就是大学新生的开始阶段，老师们可以把重点放在激发学生的创新创业兴趣和意识启蒙上。教师可以为大学生开设专门的创业理论讲座，为营销学专业提供实践学分，为大学生的创业生涯作好规划，并进行相应的调查，从而从根本上激发大学生

的创业激情。另外,要从平时的学习、生活中培养积极主动的参与行为,为以后的毕业后从事创业打下坚实的基础。

其次是在发展阶段对学生进行创造性的训练。这一阶段,主要面向大二的学生,这个阶段的学生,一般都有一定的基础知识,有一定的职业实践经验,有一定的就业意识,有一定的市场背景,有一定的发展前景,有一定的创新能力。因此,在此期间,教师应充分认识到高校毕业生的创造性工作或产业需要,并加强其专业技能的培养与创新训练。

再次,加强大学生创业意识的培养。高校应注重培养大学生的创新精神和创业技能,以营销理论授课为基础,引导青年参加各种形式的职业生涯竞赛、创意竞赛,提高其营销策划能力。同时,要注重引导学生在实际工作中应用所学到的理论知识,以提高他们的实际应用能力和创造精神。

最后,在孵化期进行大学生的创新创业教育。这个时期是在大学四年级。在这一时期,教师要注重青年创新创业的实践能力,使其知识和实践能力得到全面的整合和转换。可以通过大学生创业实习、毕业论文研讨、参与创业实战等方式进行。大学生创新创业能力的最后一个发展阶段,需要大学生、教师、家庭和社会界的共同努力。

3.3 努力营造创新创业政策的环境

学校和政府要加强对大学生的创新创业政策的宣传,通过各种比赛来培养大学生的创业精神;通过微博和网站,让人们能够及时地了解有关的关于创新创业的政策;通过讲述杰出企业家的事迹,激励人们创业热情,提升人们创业的积极性;此外,还可以定期举行优秀创新作品巡回展、创业成功企业家座谈会等活动,让更多的年轻人在现实生活中获得灵感,拓展创业者的思维。运用互联网的优势,适时地对高校高校毕业生就业网、各省市就业网、中国青年就业网等进行及时的宣传,为创业者搭建起一个互动交流的平台,为企业创造一个良好的创业环境。

3.4 加强专业师资队伍的建设

在创新创业教育中,教师要充分发挥其教育的导向功能,既可以培养指导名师,引导师生共同创业,还可以成立名家引领、行业衔接的校内师资队伍,通过企业人员和专业教师共同授课的形式,形成互动交流的氛围,推动学校创新创业教育的可持续化发展。在培养大学生的创业精神的同时,学校也可以让所有老师都参与到大学生的创业实践活动中来,同时也要向他们介绍一些具有代表性的创业案例,从而在企业发展的过程中提高他们的发展能力。在加强教师队伍建设方面,可以从整体上提高教师的实践、发展等方面,帮助教师积累创业实践、指导实践的实践经验,从而让教师充分参与到对相关的人才培养和教育中去。

4 结语

综上所述,国际视野下,高校营销类专业的创业型人才的培养,必须坚持以学生为本,注重理论知识的传授,注重实践技能的训练,使学生对所学知识的内容有强烈的求知欲。在实践中,要坚持行销专业独特的培养目的,运用“创新化”的教育理念与方法,推动教学方式的变革,并通过校内实习、校外实习等一系列实践活动来提高学生的实践技能。

参考文献:

- [1] 肖卓霖,刘建珍,黄立阁.基于创新创业能力培养的市场营销专业教学改革研究[J].传播力研究,2019,3(08):167.
- [2] 何雨璇.创新创业背景下市场营销专业人才培养新思路分析[J].冶金管理,2020(21):175-176.
- [3] 黄馨平我国青年人创新创业政策的多源流分析及完善路径研究[D]昆明:云南师范大学,2021.
- [4] 郭雅榕新常态下的青年人就业创业指导对策研究[J]福建广播电视大学学报,2021(3):41-44.
- [5] 张青辉.基于专创结合的创新创业课程设计研究——以某高职院校市场营销专业为例[J].科教文汇(下旬刊),2020(08):119-120+144.

