

大数据环境下高职院校会计教育的创新教学策略研究

刘明刚

(澳门城市大学, 澳门 999078)

【摘要】在当前的高等职业教育领域,大数据与会计专业持续受到广泛关注。这一现象的成因在于我国社会及市场对会计专业人才的需求日益增长,同时,越来越多的职业教育机构开始重视会计教育。在信息技术迅猛发展的背景下,大数据对教育领域的影响日益凸显,学校和教师开始探索利用大数据技术来优化教学流程,旨在提升教学品质。对于高等职业教育中的大数据与会计专业教学而言,运用大数据技术不仅能够辅助学生分析市场数据,提供更丰富的学习资源,而且有助于教师扩展教学资源,丰富教学环境,进而有效提高会计教学的效率。

【关键词】大数据;高职院校;会计教学;实践策略

Research on Innovative Teaching Strategies of Accounting Education in Higher Vocational Colleges under the Big Data Environment

Liu Minggang

(City University of Macau, Macau, 999078, China)

Abstract: In the current field of higher vocational education, the integration of big data with accounting majors has continued to attract widespread attention. This trend is attributed to the increasing demand for accounting professionals in our society and market, and the growing emphasis that vocational education institutions are placing on accounting education. Against the backdrop of rapid development in information technology, the impact of big data on the field of education is becoming increasingly prominent. Schools and teachers are beginning to explore the use of big data technology to optimize teaching processes, aiming to enhance the quality of education. For teaching in the accounting major within higher vocational education, the application of big data technology can not only assist students in analyzing market data and providing richer learning resources, but also help teachers expand teaching resources and enrich the teaching environment, thereby effectively improving the efficiency of accounting education.

Keywords: Big Data; Higher Vocational Colleges; Accounting Education; Practical Strategies

1 引言

随着我国互联网时代发展的步伐不断地加快,造就了大数据时代,基于这样的时代背景,要求我国教育领域的创新和改革,以满足新时代人才培养的需求。在高职会计教学过程中,要想有效融入大数据技术,就要求教师重视学生数据意识的培育,积极摒弃过往陈旧、落后的教学方式和内容,全面优化数据结构和教学环节,对教学资源进行拓展和延伸,同时还要围

绕大数据与会计专业的证书制度分析人才培养的具体需求,这样才能够将学生培养成优秀的复合型人才,提高学生的实践能力,更加贴近市场。

2 高职院校大数据与会计专业教学中存在的问题

现如今的高职院校虽然对大数据与会计专业教学比较重视,但在构建教学体系时,还存在一些问题。具体来说,高职院校课堂教学中大部分时间仍采用传统教学方式,以会计教材知识点为主,授课主要采用

板书和PPT, 教学过程中引申较少, 只满足于传授课本知识, 而忽略了相关理论知识的应用实践讲解。学生以被动接受为主, 重背诵记忆而轻理解应用, 导致大数据与会计专业学生给人死板的印象, 缺乏独立思考能力和创新意识。教师授课内容主要来源于教材和现有资源, 教学资料的时效性较差, 内容也不够全面和深入。由于一节会计课程的时间比较有限, 学生很难在短短的时间内掌握系统、全面的知识。大多数学生会花费许多时间进行软件操作练习, 但却并不了解软件的工作原理与业务操作程序, 导致学生缺乏独立的思维, 也不能真正将所学知识运用到实践之中。此外, 教师在进行会计教学时, 不能为学生传递贴近实际的会计实务。现有的实务知识与操作比较简单, 很难满足学生的学习需求。

在大数据时代, 企业对会计人才的要求正随着数据日益增多与数据处理技术水平的提升而愈发严格。会计从业人员要保证数据得到准确、迅速处理, 为企业提供专业的财务分析报告, 使企业能够做出合理决策。从这一角度来看, 高职院校要考虑到现阶段大数据与会计专业教学体系的封闭性, 以及各个课程之间的分散性, 采取有效的改进对策, 打造健全的会计教学体系。如果继续沿用这种教学方式, 不仅无法保证资源得到共享, 还会影响学生的学习效果, 导致学生所学的知识技能不能满足企业的要求。

3 大数据背景下开展高职大数据与会计专业教学的要求

3.1 具备信息素质

随着大数据时代的来临, 高职院校大数据与会计专业学生需要具备信息素质, 这样才能合理地运用大数据技术提升个人的职业技能, 在会计工作中提高工作质量与效率。大数据的信息量较多, 数据信息的类型也比较复杂, 培养大数据与会计专业学生时需要加强信息素质培养, 让学生了解大数据技术的应用方式, 通过这样的形式达到人才素质的培养要求, 提高大数

据与会计专业学生的职业技术能力。

3.2 拥有文化素质

长久以来, 高职院校大数据与会计专业的教学主旨就是培养学生的职业技能, 加强学生的综合文化素质, 让学生可以成为全面优秀的会计人才。在大数据背景下, 市场经济环境产生了许多变化, 会计人员的工作方式与工作内容也有不同程度的调整, 高职院校在培养大数据与会计专业人才的时候, 也需要考虑到这些变化因素, 运用大数据技术与信息化教学创新教育方式, 让学生可以拥有文化素质, 这样才能更好地适应市场的变化需求, 让大数据与会计专业的学生可以不断地提升职业技能, 成为职业技能突出的综合型人才。

3.3 提升思想素质

大数据与会计专业的教学内容不仅要培养学生的专业知识与实践能力, 还应当加强职业技能培养, 让大数据与会计专业学生可以在大数据背景下完成学习任务, 提高学生的质量与效率。与传统的会计工作不同, 大数据背景下的会计工作涉及了智能化与数字化内容, 大数据与会计专业不仅要加强专业知识教学, 还要增强职业技能培养, 提升思想素质教育, 这样才能让大数据与会计专业学生的职业技能得到有效发展。高职院校应当做好职业教育, 让大数据与会计专业学生可以提升思想素质, 提高职业道德与规范, 坚守道德底线, 成为新时代社会需要的会计人才。

4 大数据背景下开展高职大数据与会计专业教学的实践策略

4.1 优化教学目标

传统的会计学生就业更加重视对于信息的供给, 因此高职院校在人才培养的过程中大多都是围绕“核算型”进行培养。如果一直维持这样的教学形式, 并不能顺应新时代下会计行业的发展。随着人工智能发展的不断迅速, 会计地位得到了越来越多的重视, 同时也使得会计工作自身具有一定的创造价值。因此应

当更加重视对应用型人才培养,从而顺应新时代发展的需求,加强学生对专业知识的进一步学习,不仅如此,还应当促进学生数据分析能力以及管理能力的进一步提升。在人工智能的处理下,大数据具有单一、简易以及标准性,在应用型会计人才培养的过程中应当培养人工智能所不具备的多元化形式,并且在人工智能的基础上通过不断的评估以及判断优化信息处理的过程,从而使企业的员工可以做出有效的管理以及决策,进而使学生发展成为懂财务以及精管理的社会型人才。

4.2 丰富教学方法

在会计教学工作接下来发展的过程中,为了能够尽快适应大数据时代对会计岗位工作的新要求和新标准,高职务必要对现有教学方式改革和变通,进一步丰富教学方法。

首先在课堂教学方法上面,要引入翻转课堂的教学模式,将教学的主体从教师变为学生,给予学生充分的思考和锻炼机会,使其在这个过程中能够对会计基本原理进行透彻的了解和认知,以便于能够熟练使用,并在这个过程中进一步培养其管理能力和创新能力。除此之外,在具体教学的过程中,还可以引入多样化的教学方式^[1],例如案例教学方式,通过将大型企业会计或财务管理工作的实际操作案例进行展示,引导学生去进行实操,或以小组为单位进行分析,在这个过程中打破课堂教学和实践教学之间的鸿沟,让教学工作更加的实践化和实用性^[2]。

其次在实习方面,要在传统企业实习的基础之上,进一步引入各种商赛或会计联赛等实习实践模式,通过商赛或会计联赛的举办,使学生在这个过程中以小组为单位,清晰地了解和分析集团在财务管理方面的各个环节和各岗位的工作内容,并进一步培养其管理能力和创新能力^[3]。这和传统的实习实践方式相比,更有助于锻炼学生会计和财务管理的专业素养,通过这一新型方式,打破传统教学过程中单一化的教学模

式和方法,使得各种各样的新型教学手段引入到课堂和教学过程中来。

4.3 加大教学设备投入

首先,高职院校应重视机房、服务器等硬件设备的投入,及时更新相关设备,保证课堂的有效开展。企业工作中很多岗位和任务都是电脑完成的,但是很多学生仍存在电脑操作能力差的问题,甚至办公软件的基本操作还有短板。这就需要在校期间将成本会计、财务管理、财务报表分析、管理会计等课程进行电脑操作,既能提高课堂效率,也能为学生适应企业工作打好基础。

其次,高职院校都存在大数据与会计专业学生人数多,校外实践有困难的问题,这就需要根据人才培养方案分阶段进行校内仿真实训,为学生企业实习打好基础。现有的实践平台主要是手工核算、电算化核算、纳税申报等平台,亟须增加财务大数据、财务共享等课程平台。教师接受大数据等理念较早,但是对于大数据如何操作等实践问题难以把握。这就需要学校加大教学软件投入力度,以便于组织教师进行业务培训,掌握大数据操作技能,能有效结合平台讲解大数据知识。将枯燥的理论知识化为应用实践的传授,提高学生对于新知识新技术的学习效果,并有效提高学生的操作技能。

4.4 完善教师团队的建设

大数据互联网时代,传统的教学管理工作以及沿用的教学管理理念也需要得到创新、创造,结合现有的教学资源融入大数据互联网元素,实现教学拓展,侧重增强学生对于相

关学习的主观能动性,实现对现有校内外资源最大化的利用,实现对学生精细化的教学。现有的财务会计教学工作要侧重面向数据化、网络化、信息化、智能化方向进行发展转换,结合新时代行业以及企业对人才的技能需求,采取因材施教、因地制宜的教学管控策略,进一步强化网络管理工作的具体效用,提

高相关专业教师教学信息化管理水平和技术。在此过程中,教师应当实现对现有网络资源的有效利用和选择,根据学生学习的状况,针对每一位学生存在的差异特征为其制定相应的学习计划,充分将学生当作当代教学工作的主体。在教师团队的建设工作方面,学校需要秉承打造一支高素质、高素养教师队伍的理念,结合全新的手段提高相关教师队伍的专业水平和团队修养^[4],确保对应的课堂教学更加高效、稳定地运行,及时更新教师原有的教学理念,确保相关教学工作与时俱进,保有求实创新的基本精神。

教师还需要具备团队合作精神以及开阔的发展视野,在互联网教学环境下,现有的教学管理系统以及会计教学策略变得更加复杂、全面,融合了多门学科,如在数据化时代,财务会计人员需要具备结合大数据技术实现对相关数据分析、提取、筛选、使用的能力,而单独依靠原有的大数据与会计专业教师是很难以满足提升学生信息化素养的教学需求。现代会计行业的理念范畴不再仅包含会计学相关专业知识,学生还应当了解现阶段时代前沿性的信息技术、网络技术以及计算机技术。因此,教师在教学过程中需要进行全面的合作交流,共同制定人才教学培养的方向,将知识进行有效整合打造新时期复合型的财务会计专业人才,开阔学生视野。

4.5 建立多元化评价体系

高职院校应该充分重视大数据集技术和信息时代的变化,对传统评价方式进行调整,更好反映出教学改革情况,有效推动大数据与会计专业学生全面成长。在对考核过程中,使用信息化工具,采用多元化指标进行考核,并且对学生理论和实践考核成绩进行关注,尤其是对重要课程和扩展课程,合理确定理论和实践考核分值,充分体现出学生学习情况。也要对

课程考核方式进行调整,逐步使用信息技术构建线上考核系统,采用信息化考核取代纸质考核过程,或者互联网教学方式,将考试和教学融为一体,促使教师更好掌握学生学习情况。在对教师评价工程中,应该使用信息技术对教学指标进行合理控制,鼓励和支持教师对评价过程提出意见,通过与机构进行合作,更好开发出会计实训平台、考试、教学平台。通过对学生和教师两个方面的评价考核方式的优化,更好符合当前教学改革的要求,有效推动高职大数据与会计专业学生综合素质成长,有效提升教学管理水平。

5 结语

总而言之,在大数据技术背景下,高职院校大数据与会计专业教学改革不断推进,有效满足了当前企业对财务人员的需求,更好满足了学生就业需求。因此,在会计大数据时代下对我国大数据与会计专业进行改革创新时,应当充分顺应时代经济发展的迫切需要,打造最先进的课程教育专业课整体教学模式,提升学生的综合学习性和主动性,以能够满足会计学生实际需求为主要市场导向,注重积极开展丰富多样的教学,提高教学效率,促进推动我国近年大数据与会计专业教学改革的有序发展。

参考文献:

- [1] 邓丽娜. 大数据智能背景下会计人才培养的模式改革探究[J]. 现代职业教育, 2019(16):158-159.
- [2] 高琳. 大数据时代对财务会计的影响[J]. 现代营销(下旬刊), 2020(8):118.
- [3] 龚晓利. 大数据战略下高职院校会计专业教学改革途径探析[J]. 四川职业技术学院学报, 2021,31(01):28-34.
- [4] 刘生友, 杨萍, 李细妹. 大数据环境下高职会计专业人才培养与产业对接研究——以湘西地区为例[J]. 现代商贸工业, 2019,40(29):74-75.



Copyright: © 2023 by the authors.
This is an open access article under the terms and conditions of the Creative Commons Attribution (CC BY) license <https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/>.