

# 湖北非遗生产性企业代际传承问题及对策研究

王芳<sup>1</sup> 李刚<sup>2</sup>

(<sup>1</sup> 武汉传媒学院, 湖北 武汉 430200; <sup>2</sup> 武汉晴川学院, 湖北 武汉 430204)

**【摘要】**本研究针对现阶段传统手工业企业代际传承中存在的企业继承者的问题、技艺型员工问题以及品牌传承问题,对研究对象传统手工业企业代际传承背景进行梳理,对相关基本概念进行界定及文献综述,结合相关理论论述现有研究中有关传统手工业企业代际传承的研究方向、研究方式以及研究内容,分析得到可资借鉴的理论视角与研究路径,从父子传承、传承模式以及品牌传承的历史缘由、传承内容、传承路径方面分析归纳提出具体对策。研究结论:父子传承模式是以血缘为传承纽带,以继承者培养、继任为核心的企业家族型传承。师徒传承是以技艺、文化为传承纽带,以学徒的选择、培养与任用为核心的企业技艺型传承。品牌传承模式是以品牌无形资产为传承纽带,以优势无形资产培育、传承与创新为核心的企业品牌型传承。技艺及文化是三种传承模式中不可或缺的关键传承要素,父子传承、师徒传承两种模式保障了“人”和“技艺”两大主要生产要素的稳定性和持续性,解决了企业创建初期的“生存”问题。此外,企业内、外部制度环境的改善与支持为传统手工业企业代际传承的顺利进行提供有力制度保障。

**【关键词】** 非遗, 代际, 传承

**项目基金:** 2022年度省教育厅哲学社会科学研究项目(22G150)

## Research on the Intergenerational Inheritance Issues and Countermeasures of Hubei Intangible Cultural Heritage Production Enterprises

Wang Fang<sup>1</sup>, Li Gang<sup>2</sup>

(<sup>1</sup>Wuhan University of Media and Communications, Hubei, Wuhan, 430200, China; <sup>2</sup>Wuhan Qingchuan College, Hubei, Wuhan, 430204, China)

**Abstract:** This study addresses the issues in the intergenerational inheritance of traditional handicraft enterprises, including problems related to enterprise inheritors, skilled workers, and brand inheritance. It organizes the background of the intergenerational inheritance of traditional handicraft enterprises, defines related basic concepts, and reviews the literature. Combining relevant theories, it discusses the research directions, methods, and content of existing studies on the intergenerational inheritance of traditional handicraft enterprises. It analyzes and summarizes theoretical perspectives and research paths, and proposes specific countermeasures from the historical reasons, content, and paths of father-son inheritance, inheritance models, and brand inheritance. The study concludes that the father-son inheritance model is a family-type inheritance of enterprises based on blood ties, focusing on the cultivation and succession of inheritors. The master-apprentice inheritance is a skill-type inheritance of enterprises based on skills and culture, focusing on the selection, training, and employment of apprentices. The brand inheritance model is a brand-type inheritance of enterprises based on intangible assets, focusing on the cultivation, inheritance, and innovation of advantageous intangible assets. Skills and culture are key elements in all three inheritance models, with father-son and master-apprentice inheritance models ensuring the stability and continuity of the two main production elements, "people" and "skills," solving the "survival" issues in the early stages of enterprise creation. Moreover, the improvement and support of internal and external institutional environments provide a strong institutional guarantee for the smooth progress of the intergenerational inheritance of traditional handicraft enterprises.

**Keywords:** Intangible Cultural Heritage, Intergenerational, Inheritance

**Project Fund:** 2022 Provincial Department of Education Philosophy and Social Science Research Project (22G150)

### 1 引言

截至2023年底,湖北省有5项11个子项目列入

人类非物质文化遗产代表作名录,数量位居全国前列。

湖北有国家级非物质文化遗产代表性项目145项,省

级非物质文化遗产代表性项目 601 项；国家级非物质文化遗产代表性传承人 102 人，省级非物质文化遗产代表性传承人 787 人。如此丰厚的非遗资源，在历经多年的非遗保护及发展成效显著，但也迎来了传承人新老更替的历史时期，“非遗”生产性企业代际传承问题日益凸显。面对新的发展阶段，解决这些问题是保持非遗事业可持续发展的头等大事。基于传统手工艺企业的技艺、文化特质属性，学界主要围绕父子传承、师徒传承、品牌传承三方面展开研究。

### 1.1 有关父子传承的研究

管理学领域代际传承的主流模式“父子传承”，现有成果多聚焦于一般家族企业的研究视角，认为家族企业的代际传承是所有权与管理权从上一代创业者向下一代继承者的传递和继承（Bany1975，Hugron1991，张兵 2004，杨光飞 2010，刘兴旺 2012 等）。从传统技艺传承的视角来论述“父子传承”，观点认为基于“血缘”的父子传承实现了家族技艺的传承以及家庭内部利益的保障，保证了技艺家族技艺、文化的完整与一脉相传，为现阶段传统手工艺企业的代际传承奠定了良好的具有竞争性的工艺技术资源基础（徐艺乙、董静 2009；张冲 2014；陈亚凡 2016；李砚祖 2006 等）。

国外学者对于家族企业代际传承的研究形成了众多经典的模型框架。如：Longenecker & Schoen(1978) 的基于继承者培养的七阶段模型，Churchill&Hstten(1987) 基于父子生命周期的四阶段传承模型等。展示了企业不同传承、发展阶段，企业创始人（父辈）的职能指导、企业继承者继承意愿的达成、继承者综合能力的培养，以及上一代传承者与下一代继承者“传”与“承”中角色互动，呈现了西方国家对于家族企业“父子传承”的多维度的审视、研究视角，对于传统手工艺企业的“父子传承”具有重要的指导意义，在本项目“父子传承”理论与实际案例研究中会有呈现与借鉴。

### 1.2 有关师徒传承的研究

国外学者研究师徒制涉及青少年师徒关系，学生、教师师徒关系以及工作场所的师徒关系（Kram1984，Allen2003，Granovetter1995，Byrne，2008 等），认为企业师徒制（mentoring）是组织中资深者（导师 mentor）通过向资浅者（徒弟 protege）提供职业生涯

指导和社会心理支持，建立的一种深入互动的师徒指导关系。国内学者探讨中国情境下“师徒关系的文化适应性”，把握类亲情交换中的责任、亲缘的中国差序格局内涵，对于传统手工艺企业本土情景师徒传承面临的困境、特质、传承路径具有重要理论指导意义（王晓蓉、李南 2012，韩翼、周洁等 2013，徐洁、梁建 2015，曾颢，赵曙明 2017 等）。众多学者基于现代学徒制的内涵、特征将传统手工艺“师带徒”的方式与现代高职教育课程体系、人才培养、企业需求相结合进行实践探索，他们从不同方面阐述了现代师徒制在企业人才培养中的效用及关注点，为运用现代学徒制进行校企合作的师徒传承提供了可资借鉴的理论与实践依据（吕妍等 2007，李媛媛 2016，唐利群 2015，刘明明 2017 等）。

### 1.3 有关品牌传承的研究

不同国家学者对于品牌文化遗产维度定性、定量的界定，显示出品牌文化发展历史应成为品牌发展传承的核心价值所在。在与现代消费者市场的需求定位、契合互动中将不断提升消费者对品牌文化遗产的认知、感悟、共鸣，从而增强品牌资产价值（Urde2007，Wiedmann2011，Rose&Merchant2016，马向阳 2016，郭彦 2017 等）。传统手工艺企业大多是以历史文化底蕴深厚的技艺、文化为企业生产、研发的核心竞争要素，这些技艺、文化大多本身就属于非物质文化遗产，符合品牌文化遗产的要素特征。因此在中国情境下对品牌文化遗产维度的探讨，为传统手工艺企业品牌技艺、文化核心传承基因的探讨以及品牌创建、成长创新中文化遗产维度的有效利用提供了理论探讨基础。

本研究对象是传统手工艺与家族企业的结合体，与这一结合体及其代际传承研究直接相关的文献资料及系统研究还相对较少，因此本研究试图结合相关理论基础，对传统手工艺企业父子传承、师徒传承、品牌传承的历史背景、现实问题以及传承核心、路径进行分析论述，挖掘构建系统的代际传承理论模型，以解释现象、指导实践。

## 2 湖北“非遗”生产性企业生存现状

湖北是一个历史悠久、文化底蕴深厚的省份，拥有着丰富的非物质文化遗产。在这些非物质文化遗产中，许多都是通过代际传承的方式得以保护和传承。

然而，随着时代的变迁，这些非遗生产性企业的生存现状也发生了很大的变化。

### 2.1 企业规模普遍较小

湖北省的非遗生产型企业大多数规模较小，人员规模一般不超过20人，而且很多企业都是家族式经营。由于资金、技术等方面的限制，这些企业很难承担大规模的生产和运营。

### 2.2 传承难度大

非遗生产型企业的代际传承面临着很大的难度。一方面，非遗的生产和传承需要具备一定的技能和经验，而这些技能和经验往往只有家族中的老一辈人才具备。另一方面，随着社会的变迁，年轻人的生活方式和价值观与老一辈人不同，很难继承和发扬非遗的精神。

### 2.3 市场竞争激烈

随着经济的发展，越来越多的企业开始关注非遗文化，并将其作为产品开发和推广的卖点。因此，非遗生产型企业在市场竞争中面临着很大的压力。一方面，非遗产品的价格相对较高，难以满足大众消费者的需求；另一方面，非遗产品的生产和销售面临着市场波动和风险。

## 3 湖北“非遗”生产型企业代际传承存在的问题

湖北是一个有着悠久历史和丰富文化遗产的省份，其中许多非物质文化遗产具有很高的经济价值和人文价值。然而，在湖北的“非遗”生产型企业代际传承中，存在着一些问题。

### 3.1 传承主体的问题

湖北的“非遗”生产型企业代际传承主体主要是企业家和传承人，他们往往缺乏对“非遗”的深入了解和认识，也缺乏对“非遗”传承规律和特点的研究。

这导致他们在传承过程中出现了一些问题，如传承内容不全面、传承方式不科学、传承质量不稳定等。

### 3.2 传承方式的问题

湖北的“非遗”生产型企业代际传承方式主要是师徒传承和家族传承，这两种传承方式虽然具有一定的优势，但也存在一些问题。如师徒传承中，传承人和师傅之间往往存在利益冲突和矛盾，导致传承不稳定；家族传承中，家族内部往往存在利益分配和权力斗争，导致传承过程中出现分裂。

### 3.3 传承资金的问题

湖北的“非遗”生产型企业代际传承资金问题也是一个较为突出的问题。许多“非遗”生产型企业由于资金不足，难以开展传承工作，导致传承中断。同时，由于缺乏资金支持，传承人也难以获得更好的培训和提升，影响传承质量和效果。

### 3.4 传承技术的问题

湖北的“非遗”生产型企业代际传承技术问题也是一个重要问题。许多“非遗”生产型企业由于技术落后，难以适应现代市场需求，导致传承产品难以得到市场认可。同时，由于缺乏技术支持，传承人也难以获得更好的培训和提升，影响传承质量和效果。

### 3.5 传承人才的问题

湖北的“非遗”生产型企业代际传承人才问题也是一个较为突出的问题。许多“非遗”生产型企业由于缺乏人才，难以开展传承工作，导致传承中断。同时，由于缺乏人才支持，传承人也难以获得更好的培训和提升，影响传承质量和效果。

综上所述，湖北的“非遗”生产型企业代际传承存在一些问题，需要加强传承主体的认识、改进传承方式、增加传承资金、提升传承技术、加强传承人才等方面的投入，以促进湖北“非遗”生产型企业代际传承的健康发展。

## 4 湖北“非遗”生产型企业代际传承发展的策略

湖北省是一个有着丰富非物质文化遗产（简称“非遗”）资源的地区，拥有众多具有地方特色和民族特色的传统文化项目。其中，许多非遗项目具有很高的生产性，可以为当地经济和社会发展做出贡献。然而，随着时代的发展，非遗生产型企业的代际传承面临着许多挑战。本文将探讨湖北非遗生产型企业代际传承发展的策略。

### 4.1 强化政策支持

政府应加大对非遗生产型企业的支持力度，制定相应的政策，鼓励企业进行代际传承。政府可以通过设立专项基金、提供税收优惠、补贴贷款等方式，支持非遗生产型企业的代际传承。此外，政府还应加强对非遗生产型企业的培训和指导，提高企业代际传承的能力。

### 4.2 建立代际传承机制

非遗生产型企业应建立代际传承机制，确保企业的可持续发展。企业应制定代际传承计划，明确传承



对象、传承内容和传承方式，确保传承工作的有序进行。此外，企业还应加强对传承人的培训和考核，确保传承人的技能和素质符合要求。

#### 4.3 加强人才培养

人才培养是非遗生产型企业代际传承发展的关键。企业应加强人才培养工作，提高员工的技能和素质。企业可以与高校、研究机构合作，开展非遗生产型人才培养项目，为员工提供培训和进修的机会。此外，企业还应建立员工激励机制，提高员工的积极性和创造性。

#### 4.4 推动产业融合

产业融合是非遗生产型企业代际传承发展的重要途径。企业应积极寻求与其他产业的融合，将非遗项目与现代产业相结合，打造具有市场竞争力的产品。企业可以与旅游、文化、教育等产业合作，推出具有地方特色的旅游产品和文化创意产品，提高企业的经济效益。

#### 4.5 强化市场推广

市场推广是非遗生产型企业代际传承发展的关键。企业应加强市场推广工作，提高非遗项目的知名度和影响力。企业可以通过网络、媒体、展览等形式，向外界展示非遗项目，吸引消费者关注。此外，企业还应加强与其他企业的合作，扩大非遗项目的市场份额。

总之，湖北非遗生产型企业代际传承发展面临许多挑战，但也具有巨大的发展潜力。企业应采取多种策略，加强政策支持、建立代际传承机制、加强人才培养、推动产业融合和强化市场推广，实现非遗生产型企业的可持续发展。

### 5 结语

在本研究中，我们通过对湖北非遗生产型企业代际传承策略的深入探讨，旨在为我国非遗生产型企业的代际传承提供有益的参考和借鉴。首先，我们明确了代际传承的重要性，它不仅关乎非遗的传承与发展，更关乎中华优秀传统文化的传承与弘扬。接着，我们分析了湖北非遗生产型企业代际传承的现状，指

出了存在的问题，如传承主体缺失、传承方式单一、代际传承能力不足等。在此基础上，我们提出了基于代际传承的策略，包括明确传承主体、优化传承方式、提升代际传承能力等。最后，我们对研究进行了总结，认为本研究对于推动湖北非遗生产型企业代际传承策略的实施，具有一定的理论指导和实践意义。

然而，我们也意识到本研究在理论和实践方面还存在一定的局限性。首先，在理论方面，本研究主要基于文献资料和实地调查，对于非遗生产型企业代际传承策略的深入剖析和理论构建还不够完善。其次，在实践方面，本研究主要针对湖北非遗生产型企业，其他地区的代际传承策略研究相对较少，这限制了本研究的应用范围和推广价值。因此，未来研究可以从以下几个方面进行拓展：

首先，在理论方面，可以进一步深化对非遗生产型企业代际传承策略的研究，构建更加系统和完整的理论体系。同时，可以借鉴其他学科的研究方法，如案例分析、实证研究等，丰富本研究的理论内涵。

其次，在实践方面，可以扩大研究范围，关注其他地区的非遗生产型企业代际传承策略，为全国范围内的非遗生产型企业提供借鉴和参考。同时，可以深入挖掘非遗生产型企业的代际传承经验，总结出具有普适性的代际传承策略。

此外，在方法方面，可以尝试引入更多的研究方法，如问卷调查、访谈等，以期获得更加丰富和深入的实证数据。同时，可以利用现代信息技术手段，如大数据、人工智能等，提高研究效率和准确性。

最后，在应用方面，可以加强研究成果的转化和应用，为政府部门、非遗生产型企业等提供有针对性的政策建议和实施方案。同时，可以举办各类培训、讲座等活动，提高代际传承主体的传承意识和能力。

总之，本研究对于湖北非遗生产型企业代际传承策略的研究具有一定的理论价值和实践意义。然而，我们也要看到本研究的局限性，并在此基础上，继续深入研究，为我国非遗生产型企业代际传承策略的实施提供更加全面、深入的支持。



Copyright: © 2023 by the authors.  
This is an open access article under the terms and conditions of the Creative Commons Attribution (CC BY) license <https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/>.