

公关之家

P R H O M E

cn.leadingpub.com/ggzj

2023年12月 第3卷 第1期

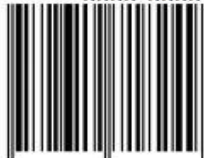
Vol. 3, Iss. 1, Dec. 2023



公关之家 PR HOME



ISSN XXXX-XXXX



Leading
PUBLISHING PTE. LTD.



编委会

执行主编

余明阳

上海交通大学中国企业发展研究院 教授
中国

Email: iced@sjtu.edu.cn

编 委

董关鹏

中国传媒大学政府与公共事务学院 教授
中国

Email: guanpengd@cuc.edu.cn

杨 晨

上海外国语大学国际关系与公共事务学院
教授 中国

Email: yangchen@shisu.edu.cn

张景云

北京工商大学商学院 教授 中国

Email: zhangjingyun@th.btbu.edu.cn

陈先红

华中科技大学新闻与信息传播学院 教授
中国

Email: chenxianhong@hust.edu.cn

Editorial Board

Executive Editor-in-Chief

Yu Mingyang, Professor

Institute of Chinese Enterprises Development,
Shanghai Jiao Tong University, China

Email: iced@sjtu.edu.cn

Editors

Dong Guanpeng, Professor

School of Government and Public Affairs,
Communication University of China, China

Email: guanpengd@cuc.edu.cn

Yang Chen, Professor

School of International Relations and Public
Affairs, Shanghai International Studies University,
China

Email: yangchen@shisu.edu.cn

Zhang Jingyun, Professor

Business School, Beijing Technology and Business
University, China

Email: zhangjingyun@th.btbu.edu.cn

Chen Xianhong, Professor

Journalism and Information Communication
School of HUST, China

Email: chenxianhong@hust.edu.cn

目 录

Contents

2023 年 12 月 第 3 卷 第 1 期

Vol. 3, Iss. 1, Dec. 2023

封面印象

公关之家：寻求最大公约数，画出最大同心圆

Public Relations Home: Seeking the Greatest Common Denominator to Draw the Largest Concentric Circle

路世鹏

Lu Shipeng

4

特别报道

踔厉奋发新征程 勇毅前行创佳绩——嘉兴市公共关系协会成立二十年

综述

Forging Ahead on a New Journey with Enterprise and Fortitude: A Review of the 20-Year Establishment of the Jiaxing Public Relations Association

许彝

Xu Yi

7

老骥伏枥 志在千里——专访嘉兴市公共关系协会会长宋家聪

An Old Steed in the Stable Aspires to Gallop a Thousand Miles: An Interview with Song Jiacong, President of the Jiaxing Public Relations Association

许彝

Xu Yi

13

公关论坛

因为责任我们不敢懈怠，因为热爱我们永远追寻

Because of Responsibility, We Dare Not Be Negligent; Because of Passion, We Will Always Pursue

李雪威

18

Li Xuewei

品牌故事

坚持世界眼光、国际视野全力打造国际化、高端化、特色化论坛——访

重庆市国际国内公共关系协会会长陈伟

Adhering to a Global Vision and International Perspective to Create an International, High-End, and Distinctive Forum: An Interview with Chen Wei, President of the Chongqing International and Domestic Public Relations Association

李雪威

22

Li Xuewei

公关人物

开创新纪元，纵横大市场

Opening a New Era and Navigating the Vast Market

许彝

26

Xu Yi

公关之家：寻求最大公约数，画出最大同心圆

文 / 路世鹏

公关之家以公共关系为纽带，以数字化智能化为引领，以“跨界融合，公关赋能，集成创新，合作共赢”为根本宗旨，致力于打造中国公关智业综合服务平台，构建公关人共同的家。公关之家通过公关之家联席会、公关之家专委会组织常态化的公关之家汇客厅活动，增加与各级各类商会、协会等社会组织和机构的联系，促进深度交流和跨界合作、实现多赢高效发展。

2019年在公共关系博鳌对话大会上，首次提出构建公关之家的设想，经过两年的酝酿筹备，公关之家

品牌和运营公司于2021年初正式注册，依法规范设立。通过公关之家联席会建立长效的会议机制，在相互尊重、平等互利、诚实守信、合作发展的原则下，加强成员单位间的联系与交流，鼓励成员单位间在经济、文化和其他领域的有效合作、互利共赢和集成创新，通过协同合作，共同推动公关之家服务平台的不断发展和完善。

公关之家运营模式既依托行业协会，又力求摆脱行业协会自身职能的局限性。其运营基本模式为：一是四大服务中心提供专项定制服务；二是通过在各个行



业协会成立公关之家委员会，形成全国范围内公关内外跨界合作，以公关之家汇客厅的形式组织各类小型对接会，发挥公关之家四大服务中心的特点，赋能各行业，发展会员。

一、公关之家

（一）公关之家工作委员会的设立与工作开展

公关之家以“共融 共建 共享 共赢”为宗旨，通过构建各地公关之家工作委员会，宣传公关理念、壮大公关力量、纵横向增强与各级各类商会、协会、企联会等社会组织和机构的联系，持续组织公关之家汇客厅活动，资源对接会，商务论坛，促进公关之家会员之间、各商会协会之间的商务合作和深度融合。

各地公关之家工作委员会是设在各个不同行业协会内的专门工作机构，在所属行业协会和公关之家双重领导下开展工作，与公关之家形成一个共融共建共享共赢的事业共同体。日常工作由双方秘书处共同负责，公关之家秘书处负责与各工作委员会日常沟通协调，协助完成各类业务的对接、策划、组织、管理、实施等具体事务。

公关之家在浙江、重庆、湖北、河北、河南、江苏、江西、安徽、福建等地设有工作委员会，工作委员会分别下设在不同的行业协会，是各个行业协会的一个专门工作机构。公关之家工作委员会密切了全国不同地域、不同行业间商协会之间的联系，是各个商协会间的桥梁和纽带，众多公关之家工作委员会把不同省份、不同行业的商协会横向、纵向联系起来，融合创新，互利合作，共赢发展，形成一个共融共建共享共赢的事业共同体。公关之家工作委员会还将在其它省份陆续设立。

河北省艺术品交流与传播协会、浙江省公共关系协会、重庆公共关系协会、湖州公共关系协会、嘉兴公共关系协会、石家庄公共关系协会、鹰潭市公共关系协会等省市行业协会都将陆续设立公关之家工作委员会。

公关之家工作委员会经常性地走访调研会员企业，了解会员需求，协助会员解决问题。不定期地组织品鉴会、招商会、产品推介会、商务论坛、公关大会等系列活动，搭建：媒体人、公关人、艺术家、收藏家、儒商、新生代、成长型企业……等俱乐部形式的平台，

组织丰富多彩的活动满足会员的需求，促进会员间的交流互动、沟通与合作。随着公关之家工作委员会在不同省市的设立，公关之家汇客厅活动也将开展到各地，公关之家将持续的整合各类优质资源，在原有服务的基础上拓宽服务的深度和广度，把服务覆盖到康养服务、千万工程培训、助推生态产品价值实现等多方面。

（二）公关之家联席会

公关之家联席会主要由公共关系博鳌合作组织 43 家成员单位参与。通过建立长效的会议机制，在相互尊重、平等互利、诚实守信、合作发展的原则下，加强成员单位间的联系与交流，鼓励成员单位间在经济、文化和其他领域的有效合作、互利共赢和集成创新，通过协同合作，共同推动公关之家服务平台的不断完善，联席会议根据需要不定期召开。

秘书处是联席会的常设机构，日常办公地点设在公关之家，日常工作由秘书长负责，为组织框架内的活动提供保障与服务。包括协助举行组织的各种会议；参与制定组织的文件草案；协助落实组织通过的各项决议和文件；保管组织的文件、资料；收集、整理和传播组织活动的信息；编制和执行组织常设机构的预算等。

二、公关之家汇客厅如火如荼

公关之家汇客厅通过常态化的有效交流，打通与各级各类商会、协会等社会组织和机构的联系，持续组织中小型活动，促进公关之家会员之间、各商会协会之间等组织机构的跨界合作和深度交流、互动合作，实现多赢发展。汇客厅以走进来，迎进来的方式，根据不同场合、地点、与会人员每期设置不同的主题，用中小型（每次参会人员 10-30 人）论坛、沙龙商贸交流，企业互动，讲堂培训，经验互通，品鉴分享等形式，精准对接资源，达到有效沟通，服务赋能公关之家会员。

公关之家汇客厅活动，得到不同行业朋友的广泛参与，实现了跨界合作和融合发展。随着公关之家工作委员会在不同省市的设立，公关之家汇客厅活动也将开展到各地，有艺术、健康、文化、乡村振兴、公益慈善、中医药、康养文旅、产品推介、见义勇为英模、企业家、绿色发展、环境保护等多种主题形式。

三、四大服务中心

1. 融媒体宣传服务中心

通过纸媒、网站、公众号、视频号等全媒体深度融合，从数字化、智能化和传播创新上不断突破，实现融合发布，融合生产，融合运营。

服务中心可为会员提供一站式融媒体宣传推介服务，包括：广告、专辑、专刊等编辑；定制企业全方位品牌宣传方案（发布企业新闻资讯、对外宣传通稿、企业文化介绍、人物专访等）；制作视频创意文案、视频直播、短视频、宣传片拍摄等专项服务等。

2. 公关赋能服务中心

公关之家赋能中心主要为企业赋能，提供各类公关顾问服务，包括：咨询顾问、委托调研、产业资源对接、舆情应对、传播推广、活动策划、文案撰写及活动执行等。

3. 商贸优选推介服务中心

搭建各类商贸交易平台（交流会、推广活动、论坛等），展示、分享、推荐公关之家合作伙伴企业的“专精特新优”产品，发挥宣传优势与人脉资源优势，用文化讲好中国品牌故事，为企业提供全新有效的双向合作渠道。

4. 艺术品交流拍卖服务中心

以“一实轩”艺术平台为载体，为会员提供艺术品经营、拍卖、传播、投资、书画定制与景观设计等全方位专业服务。通过互联网技术赋能文玩艺术品交易，

致力于开创有温度、高效率的艺术品交易模式，打造国内领先的文玩艺术品电商交易平台。

四、公关之家的发展思路与设想

公关之家自成立以来一直坚持以责任诠释初心，以担当承载使命，不断开拓、创新、多领域拓展，用专业的平台设置激活公关行业强大动能，助推公关理论成果转化，赋能企业品牌价值提升，抢抓新机遇，开拓新市场，逐步实现运营机制转型和发展模式创新，希望从不同维度进一步推动中国公关事业的全面发展。

公关之家，横通纵联，优质整合，对接资源。融媒宣传，赋能发展，艺品拍卖，商贸优选。乡村助力，康养拓展，生态产品，价值实现。新质先行，基金构建，聚力凝心，创赢明天。创新永无止境，探索永不停止。公关之家走的是创新发展之路，需要一个不断完善、优化、提升的过程，我们探索新发展模式的脚步一刻不停，力求实效，行稳致远。

天下公关一家亲，公关之家本质是公关事业共同体，公关之家努力在求同存异、聚同化异中寻求最大公约数、画出公关之家的最大同心圆，为公共关系事业的发展不懈努力。

因为责任，我们不敢懈怠，因为执着，我们永远追寻。公关之家会始终担起这份责任，保持这份执着，奔赴下一场山海，去遇见一路上的风景和奇迹。

（作者简介：路世鹏，公关之家理事长）



踔厉奋发新征程 勇毅前行创佳绩

——嘉兴市公共关系协会成立二十年综述

文 / 许彝

嘉兴市公共关系协会于2003年10月11日正式成立，到今年已经整整二十载了。二十年，如人已至及冠，正是办成年礼的时节。如协会，二十年，弹指一挥，时光荏苒。创业时的艰难离不开先行者们的不屈不挠，披荆斩棘，呕心沥血，立志图强，那一幕幕奋起的岁月会永远留在嘉兴市公关协会的纪念册和协会中每个公关人的心里。

二十年间，在协会上下万众一心，互助互爱，戮力同心，勇于进取，开拓发展，赓续创新努力下，嘉兴市公共关系协会迎来了一个又一个熠熠生辉的新景象。

南湖启航 践行公关生力军

回首过往，2003年，嘉兴公关界学术界、企业界的100多位代表在中国共产党的诞生地——南湖红船旁，隆重举行了嘉兴市公共关系协会成立暨第一次会员代表大会，

宣告了嘉兴市公共关系协会的诞生。从此，中国特色的公关事业增添了一支能征善战的专业团队，嘉兴的哲学社会科学研究领域增添了一支活力四射的学术劲旅，嘉兴的文化大发展大繁荣增添了一支朝气蓬勃的生力军。

二十年来，协会四届理事会紧密团结，依靠和带领广大会员不忘初心，牢记使命，始终以公关探索者、公关传播者和公关践行者的姿态，把握助力中国特色公关事业发展的方向，大力弘扬公关理念，普及公关知识，培养公关人才，开展公关理论、哲学社会科学和重点课题研究和各种内外部公关、公益活动，不断创造协会会务工作和自身建设的新亮点、新成果、新局面。在二十年时空穿梭中，走出了一条具有嘉兴市公共关系协会独特组织文化的健康、稳定、可持续发展的

道路，为嘉兴的经济社会发展作出了卓有成效的贡献。

协会的全体新老会员，充分利用各自的优势与特长，大力弘扬公关理念，传播公关知识，培养公关人才，紧密联系实际，开展公关理论与实践、哲学社会科学和重点课题研究，精心组织举办各种主题、多种形式和规模的丰富多彩的内外公关与社会公益主题活动，成果累累，收获满满。

二十年磨一剑，嘉兴市公共关系协会从创立到如今、蹈机握杼、聚沙成塔、蒸蒸日上，在理事会的领导下，在全体会员的支持下，已经成为了一个拥有337名会员，在嘉兴乃至省内外享有较高知名度、美誉度和影响力的“5A”级社会组织。

探索前行 培基固本创品牌

迈步岁月长廊，便历过往足迹，



在回望协会二十年历史跨越的时候，以杜云昌为会长的第一和第二届理事会，在协会初创和逐步走向成熟阶段积极努力探索前行，所付出的大量心血和所取得的辉煌战绩有目共睹。

在这 11 年间，第一、第二届理事会和广大老会员们遵照《章程》，规范管理，有序开展各项会务工作和活动，由协会成员组成的“公关培训工作委员会”“公关策划咨询委员会”“课题组”“读书会”“公关营销沙龙”等内部平台，持续开展公关培训与理论研究，活动频繁，成果斐然。在杜云昌老会长亲自指导下于 2008 年 1 月创刊的《嘉兴公关》杂志，是全省市级公关协会第一家推出的公关期刊，也是一个传播公关文化、展示公关魅力、开展公关理论与公关实践研究的良好载体，一直在发挥着积极的作用并得到了会内外读者的普遍赞许。

从 2007 至 2014 年，协会连年被评为嘉兴市社科联系统“协会管理先进单位”、“学术研究先进单位”和“先进协会”。杜云昌会长也被浙江省公共关系协会授予“浙江公关组织杰出领导”光荣称号。

创新升级 迎来发展黄金期

2014 年 12 月 28 日第三届会员大会以后，以宋家聪同志为会长的第三届理事会不辱使命 勇于担当、敢为人先，思路清晰、目标明确、

措施得力，坚持习近平总书记提出的新发展理念，立足长远发展，以高度的使命感和强烈的责任担当，审时度势地提出了“会员办会、团结兴会、服务立会、实力强会、按章理会”新的办会方针。

第三届理事会始终把改革创新作为协会实现可持续发展的强大动力引擎，建立完善协会 12 个管理制度；相继成立协会党支部、工会、妇联、爱心联盟队、文化艺术创作中心、监事会、秘书处和咨询服务中心等 8 个组织机构；以点带面，作为切入点与突破口，围绕会员结构、机构体制与运作机制各个环节；以问题为导向，采取了一系列改革创新举措，使协会党的建设、思想建设、理论建设、制度建设和队伍建设水平迅速提高。协会各部门的活动力、凝聚力和发展力与日俱增，是协会发展史上的黄金时期。

宋家聪会长带领全体会员共同打造的一个个工作新亮点、携手创造的一条条发展新经验，赢得了省内外公关同行、兄弟社团组织、新闻媒体、社会、企业及公众对嘉兴公关协会的关注、认同和赞许。协会同心同德、群策群力、辛勤耕耘，默默奉献所获得的优异成绩，得到了上级主管部门对的重视、肯定与褒奖。协会曾连年被授予协会管理先进单位、学术研究先进单位、先进协会以及“3A”与“4A”级社会组织等荣誉称号。

赓续辉煌 打造协会新形象



嘉兴市原市长杜云昌（当选第一届·第二届会长）



嘉兴市政法委原副书记宋家聪当选第三、第四届会长

2018 年，宋家聪同志再次当选为协会会长，第四届理事会成立后，进一步遵照第三届理事会关于“会员办会、团结兴会、服务立会、实力强会、按章理会”的办会方针和“在继承中发展，在发展中创新，在创新中前进”的总体思路，加强自身建设，振奋精神，解放思想，

深化协会体制和机制的改革创新，加快协会发展的速度与步伐。不断瞄准新的目标，占领新的高地，塑造协会的标杆形象，让协会各项工作和会内外活动向着高质量发展的方向前行。

一是强化制度建设，奠定协会健康发展坚实基础。协会围绕“内强素质 外塑形像”发展核心，努力把握新时期公关发展的新情况、新动向，总结新经验，摸索新方法，解决新问题，不断推进公关事业的健康发展；同时积极稳妥地发展新会员，不断改善协会人员结构，增添协会新生力量，提升协会的活力，形成一支高素质人才队伍，为协会的未来健康发展奠定坚实基础。协会坚持按章办会，立足创新谋发展，

严格执行在实践中行之有效的规章制度，遇事一视同仁，规章面前没有特殊，形成良好的办会风气。在坚持原则的前提下，不断深化改革，不断创新，规定动作保完成，自选工作有创新，不断探索新时期公关工作，力争工作上有创新、有建树。在宋家聪会长的带领下，第四届理事会的各级领导充分发挥8大组织作用，既各司其职，又做了到分工不分家，互相配合，协同作战，保质保量地完成各项工作任务。

二是通过开展多种形式的活动，展现协会的澎湃活力，增强会员队伍的凝聚力。

（1）实施五个一活动，创立协会品牌新形象

2019年是新中国成立70周年

华诞，协会先后开展了5个一活动：开展一次爱国主义教育；组织一次参观《南湖革命纪念馆》；宣传表彰一批先进。在《公关世界》杂志社举办的“公共关系（博鳌）对话大会”上，收获中国公共关系创新领军组织4个、领军人物3位、创新品牌3位和12位中国最美艺术家，并受到表彰；与会员单位开展一次互动活动。会员们共赴华侨国际幼儿园和小朋友们度过一个难忘重阳节；举办一台文艺晚会，把自创、自编、自导、自演，丰富多彩的文艺节目呈献给大家。让大家回顾党的发展历程，接受党史再教育。

（2）红色党建引领，七个一百活动结硕果



在党建活动方面，每个月除了搞好例行的“主题党日”活动外，2021年建党一百周年，协会策划推出了七个一百的活动：红色党建引领，争创百强党支部；牵手百个家庭，实现百个心愿；庆祝建党百年，百名将军书法展；传唱红色歌曲，百首红歌歌颂党；走进企业社区，福字春联送百家；建设平安嘉兴，百家企业创平安；弘扬自愿精神，百名会员进社区。为协会的党建品牌又树新高。嘉兴市公共关系协会党支部成立于2015年，当时只有3名在册党员，其他党员12名。仅仅八年时间，目前已发展到16名在册党员，近40名流动党员，另有2名中共预备党员，有4名会员递交了入党申请书，其中2名已经是入党积极分子，2名正在培养中。协会党支部年年被街道评为“优秀基层党组织”，支部书记和2个委员分别评为街道和社区党委优秀党务工作者；支部书记芦杰、党员刘敏、伍春燕、流动党员金建坤先后被南湖区96345评为优秀党员志愿者，并有多名同志被评为优秀党员，6名同志为评为学习积极分子。

（3）积极投身社会公益，扶贫帮困献爱心

协会还着力塑造公益品牌“牵手百名孩子，实现百个心愿”。开展帮助103个孩子实现心愿”活动，为协会会员做公益搭建一个平台，通过会员的认领、捐赠钱、财物等，帮助他们圆梦，通过活动，引导更多的人积极参与、去了解、关注、关心贫困山区的孩子们的成长，将公益项目打造成具有公信力的帮扶桥梁、富有正能量的公益品牌。



协会爱心联盟还与老城区对口助扶，每年开展“牵手百个家庭，实现百个心愿”系列公益活动，每年不间断地走访慰问建设街道的困难残疾家庭，困难党员家庭和困难退役军人家庭，困难少数民族家庭各10户，资助品学兼优的困难学生19名，六一赴福利院慰问60名特殊儿童等。送去党和政府的亲切关怀，以表达协会对困难人群的一片爱心。

2019年年底—2023年年初，新冠病毒无情来袭。在全国上下抗击新型冠状病毒肺炎疫情的关键时期，协会积极响应，立即行动，下发了《关于全力抗击新型冠状病毒

疫情防控的通知》、《协会党支部关于开展防控新型冠状病毒感染肺炎募捐倡议书》等文件。协会全体成员响应号召，积极应对，以不同的方式投入抗击疫情战斗中去，争先恐后的为抗击疫情出力做贡献。在协会的发展史上添上了浓墨重彩的一笔。协会全体党员发挥先锋模范作用，带动全体会员以博爱情怀、奉献精神承担社会责任，众志成城，抗击疫情，为控制疫情做出力所能及的贡献。与有关部门联合举办的“抗击疫情众志成城”公益网络书画展；举行向抗疫英雄学习，传承抗疫精神报告会；开展了“鲜花送巾帼，防疫您当先”活动，慰问防



疫一线的女执勤人员。用各种形式支持国家的抗疫。协会秘书处利用电话、微信、走访等形式及时全面了解防疫信息，向会员及时传递党和国家、省、市各级防疫政策、防疫措施、防疫信息等，提醒大家认真做好防疫工作，协会300多名会员及亲属家人在疫情高发期都成功的做到了零接触、零感染、零传播，未给政府、社会添乱，为全市的防控工作做出了贡献。

（4）学先进谋合作，广交天下朋友

在宋家聪会长的带领下，协会积极开展学习考察活动，采取请进来走出去的方法，开展调查研究，吸取兄弟协会成功经验的和做法来指导协会的工作。并积极加强与兄弟协会之间的交往，开展友好合作。

近年来，与浙江省公关协会、山东省公共关协会、上海市公关协会、安徽省公关协会、内蒙古自治区公关协会，河南驻马店、杭州市、宁波市、湖州市、桐乡市公关协会，桐乡安徽商会、桐乡台州商会、

平湖市合肥商会、台州银行嘉兴分行以及银川高新技术区、安徽省六安金安开发区、上海松江区等领等各级协会和领导。先后组织人员赴宁夏银川市，青海都兰县，安徽明光、阜阳、临泉、淮南，河北石家庄等地学习考察，与他们达成了友好合作的关系，大家聚集一堂加强与了解、沟通与合作，以达到信息共赢，共同发展公关事业的目。

（5）守好协会发展的根本，坚持做好会员服务

在宋会长的带领下协会每年例行走访会员单位，了解掌握基层情况，协助解决会员单位困难。每逢节假日和大型庆典，都会举办各类活动，让会员们欢聚一堂，共享协会大家庭的美好。

每年坚持组织副会长以上会员的疗休养及理事以上成员体检活动，服务到人，细到周详。

（6）不断加大宣传力度，推动协会品牌发展

协会坚持正确的宣传导向，加大宣传力度，不但让各界人士了解、关心协会、还要争取更多有识之士

支持并加入协会，不断提升协会的整体形象和社会地位。

协会与《公关世界》杂志、《中国经济时报》《钱江晚报》《嘉兴日报》《南湖晚报》《凤凰网》《嘉报传媒》《嘉兴在线》《嘉兴99》和《掌上嘉兴》等媒体都有着良好的合作关系，每年的发稿次数都能达到40+之多。有力的宣传报道，让社会各界更加了解协会，了解公共关系，对推动协会品牌发展以到了至关重要的作用。

奋楫扬帆 屡获殊荣创佳绩

嘉兴公关协会第四届理事会是在宋家聪会长的带领下，取得了无数荣誉，这也是社会各界对协会的认可和嘉奖。2018年12月8日，中国改革开放40周年之际在中国公共关系协会主办的“2018中国公共关系发展大会”上，荣获“改革开放与公共关系40年影响力公共关系组织”殊荣，2019年10月在《公关世界》杂志社庆祝新中国成立七十周年表彰大会上，协会荣获创新领军组织奖。先后加入公共关系博鳌合作组织理事单位、中国公共关系协会单位会员、中国国际公共关系协会单位会员；另有10家会员单位成为《公关世界》杂志社理事单位。2019年荣膺“5A社会组织”称号，2019、2020、2021、2022年连续被市社会组织总会评为“示范会员单位”，2021、2022被南湖区建设街道表彰为“服务优胜单位”，被市教育基金会评为“2022年嘉兴市教育基金会先进单位”。2021年党支部荣获“南湖区先进基层党组织”称号，顺利进入南湖区“百强党支部”行列。书记芦杰



特别报道

被评为“南湖区96345优秀党员志愿者”并入选南湖区党代表，协会工会被市总工会授予“2020-2021年嘉兴市级先进职工之家”称号。

擘画未来 不断实现新跨越

成绩是对嘉兴公关协会二十年发展的最佳总结。面对未来，宋家聪会长和协会理事会的领导们早就做出了计划：嘉兴公关协会

要继续秉持高质量发展的理念，不断提升协会人员的质量，提高会员素质水平，包括政治素质、文化素质、业务素质。进一步增进协会会员人数。拓展更多领域的合作。为把嘉兴市公共关系协会打造成成长三角乃至在全国范围内具有一定影响力的一个社会团体而努力。“讷于言，敏于行”。

中国社会组织的发展要不断适应新时代和新形势，不断创造新作为新气象，不断实现新跨越新发展。这二十年来，嘉兴市公共关系协会一直是这样做的。

协会成立二十载，奋楫扬帆正当时，相信嘉兴市公共关系协会一定在坚定不移的推进高质量发展的道路上，勇毅前行再创佳绩。



特别报道

要么我不接，接了就一定要把这个协会搞好！

宋家聪

嘉兴市公共关系协会会长

老骥伏枥 志在千里

——专访嘉兴市公共关系协会会长宋家聪

文 / 许彝

采访手记：

在采访宋家聪会长前，笔者已经走访过一些嘉兴市公共关系协会的常务副会长和副会长单位。

每个人口中的宋会长都有所不同，但又是如此相同。

在嘉兴市公共关系协会各位副会长眼里，他是大哥、父亲、宋书记、老领导、老前辈、忘年交；是可以聊聊知心话、吐吐苦水的亲人；也是在关键时刻全力以赴、真正关心帮助你的朋友。

他会和会员谈心，给他们指点迷津；在疫情期间，会给每个会员单位打电话，关心企业情况；七十多岁的人，每年坚持走访副会长、理事单位，仔细听询意见、沟通交流，做好服务。

在所有人眼里，宋会长守时、守信、执行力强、记忆力好、讲话有水平、逻辑性强、好交朋友、喜欢养点花草草，开心时会像孩子一样哈哈大笑。

和他约好的时间，他决不会晚一分钟；与他说好的事，他会一板一眼地盯着你完成；凡是他看过的协会帐目，数字可以精确到分。

在没有和宋家聪会长正式坐下来采访之前，他在笔者的脑海里已经有了一个比较立体的形象。

一番对话下来，才发现原来大家说得一点都没有错。他甚至比所有人口中描述得还要细心、周到、可爱和慈祥。

他是一个实干家，是一个用心的领导者；他热爱着嘉兴市公关协会，热爱着协会里的每个人，对公关事业有着真挚的情怀；他是一个有想法、有办法的管理者，不死板、能灵活运用政策但又坚守原则；他是一个执



行者，十年时间，把一个地方协会打造成为 5A 级的社会组织。

回顾宋家聪担任嘉兴市公关协会会长的这十年，协会发展的每一步，都凝结着他的心血和付出，他恪尽职守、兢兢业业、默默奉献、勇于付出、任劳任怨、不计回报……

“要么我不接，接了就一定要把这个协会搞好！”

宋家聪会长历任平湖市人民武装部部长，政法委书记、纪检书记、公安局长，平湖市委副书记；嘉兴市秀洲区区委副书记，政法委书记，公安局党委书记、政委；嘉兴市统战部副部长、市工商联党组书记，嘉兴市政法委副书记等领导职务。

2014 年，在“嘉兴市公共关系协会第三届会员大会”上，他从老会长杜云昌手里接过了嘉兴市公共关系协会会长的重任。

但在这之前，接不接这个会长，宋家聪经过了长期的考量。

2012 年，协会面临换届，有领导就提议让宋家聪来接手。宋家聪拒绝了，因为当时他对如何去运作一个民间协会并不了解，本着为大家负责的态度，不了解的事情，他是绝不会干的。

后来，他的很多老朋友也都在力荐他，希望他能来接手协会的工作。宋家聪第一反应还是拒绝，但在拒绝的同时，他也开始留意起公共关系的意义和民间社团的一些运营情况。

其实在宋家聪任嘉兴市政法委副书记时就接触过众多政府公关、企业公关的案例；在领导岗位上辛苦了一辈子，对管理运营一个组织也有着丰富的经验和理论知识。

2013 年年底协会换届迫在眉睫。

在各位热心人的轮番“攻击”下，宋家聪终于开始静下心来仔细思考这个问题：他开始研究协会资料，接触协会里的一些日常事务，了解协会面临的问题和困难。一顿操作下来，他心里清楚，如果要接手，面临的将是一个巨大的挑战。宋家聪当兵出身，是老党员、老干部，身上有股自带的正气与硬气。他在这份挑战中看到了机会，看到了这个协会储藏的能量和蕴藏的亮点。

“好，我干！”2014 年上半年，宋家聪最终拍板接手协会，“要么我不接，接了就一定要把这个协会搞好！”这个军令状一下，仿佛给协会打了一剂强心针，所有人都为之一震。军令状下了，接下来就是实实在在地干了。宋家聪会长在换届大会上着重强调了两个字：“创新！”社会组织要想发展，必须打破传统，必须要“创新”。

在继承中发展，在发展中创新，在创新中前进

创新第一步：机构改革。改变协会机构设置重复臃肿的状态：精简部门，不设常务理事和常务副秘书长，只设常务副会长；精简会议，把大型常务理事会改为小型会长办公会议；压缩会议时间，一般会议四十分钟内结束。协会机构要讲效率，办实事，不搞兼职，协会管理层每人只设一个职务，分工明确，避免矛盾。这套设置从 2014 年至今从未改动过。稳固的团队，才是发展的基础。一支好队伍，关键得靠班子来带的。

搭好了班子，之后的一切就都可以有序进行了。当时社会团体和各商协会的运营都面临着三个难点：一是会费收缴难，二是组织活动难，三是会员发展难。面对“三难”，宋家聪会长心里早就有了一套“克难方针”。宋家聪会长一上任就改变其他协会——会费交纳没有章程，会员交与不交商量着办，什么时候交也不明确的乱象。他规范了会费收缴的流程，明确划分各级会员（会长、常务副会长、副会长、理事、会员）的收费标准，不能商量，没有例外，不搞特殊；规范交纳时间（不按时交纳即为自动退会）。

当时协会里也有很多人对会费收缴规章有所顾虑，特别是会费标准，会员们会接受吗？宋家聪胸有成竹。在第一次理事大会上，他事先就和几个常务副会长和副会长商量妥当，让他们备好现金。大会一宣布会费交纳规章，领导层一马当先，率先执行、严格执行。榜样的力量带动了所有的参会人员，会费问题圆满解决。

会费是收上来了，为了对得起会员们对协会的信任和支持，协会的服务也得跟上。宋家聪会长早就计划好了，他坚信：“没有活动，一个民间组织就没有生命力。”活动如何开展，宋家聪会长自有创新的办法，那就是建立专设机构。在短短的几年内，协会组建了：党支部、监事会、妇联、工会、爱心联盟、文化艺术

创作中心、咨询服务中心等机构，每个常务副会长负责一摊，每个机构都有组长、副组长来执行日常运作。两个管理层级，多种职能机构，上下齐抓共管。这里面，特别是党支部的建立，让宋家聪煞费苦心。

与现在不同，2015年当宋家聪提出协会里要建立党支部时，当地还没有一家社会组织这样办过。上面也没有明文规定，如何挂靠，怎么建立，关系如何确定，全成了问题。但宋家聪坚决要建：协会必须围绕党的领导，这样才有根、有信仰，有了信仰才会有归属感，办事才有依靠，不会走错路。上级各个部门都被宋家聪的执着感动，经过一番周折，协会终于把支部建了起来。三年后也就是2018年，民政部正式下文规定在民间组织《章程》中增加党建条款。宋家聪这个超前创举走在了时代的前列。

增设机构，提升了会员的参与度，每个机构负责专项活动的组织，丰富了活动的内容和频率，协会“活”了起来。现在，每个月协会里都会有党组织活动；工会也有工会的活动；三八节、母亲节是妇联最忙的时候；爱心联盟的公益活动，一直是协会对外的一张金名片；协会每当有大的庆典纪念日，文化艺术创作中心总是走在最前面；咨询服务中心市由各部门退下来的老干部组成，他们凭着工作经验和社会关系，为各会员单位全力服务，解决各类问题，便捷了会员的工作和生活。但宋家聪会长的要求更高：活动不光要搞，还要搞出新意，搞得与众不同。

协会秘书处联合工会，每年为副会长以上会员提供疗休养旅游和体检活动，会员们享受着协会提供的服务，暂时放下沉重的工作，大家开开心心的在一起玩笑旅行、交流感情。协会党支部，一改过去开会基本就是坐着聊的形式，走了出去。嘉兴本就有地域优势，参观红船纪念馆，参观党群中心，参观党史博物馆……丰富的活动，增加了会员之间的交流，提升了协会的凝聚力，也让会员们真正得到了实惠。

服务提升了，相应的也部分解决了第三个难点：会员发展难。会员是一个协会发展的重中之重。没有人，协会的所有工作都没有意义。宋家聪会长接手协会时，会员数量不多，如何发展会员便成了难题。解决方案还是两个字“创新”。公关推广需要有一个过程，先给大众打开门，才有可能吸引更多的人进来深入了解。

宋家聪会长提出放宽会员入会条件，一改过去需要经过培训拿到证书才有资格入会的规定，先入会再培训，广泛吸收社会人员参会。同时，以现有会员为基础，做好服务，做好口碑，让他们感受到协会的好，当好协会的代言人，积极主动地去发展新会员。当然，对那些热心协会活动、对协会有所付出的会员们，协会也不会忘记他们。协会在年终表彰会上会给予优秀会员们表彰，会员们推荐新会员的积极性也就越来越高。证书奖杯虽轻，红包也不大，但这是荣誉，是没有任何东西可以比得上的。

“三难”顺利解决，协会的运转逐渐正常。宋家聪会长又提出了“会员办会、团结兴会、服务立会、实力强会、按章理会”的办会方针。会员办会体现的是“主人翁”的精神。增加了会员的参与感，让会员们觉得协会是和自己在一起的，让他们成为协会的一部分。协会的所有活动，都是会员们自己策划，自己组织执行。协会给予会员们充分发挥的舞台，让他们感到，协会是我的，我也是协会的。团结兴会：团结就是力量，团结是取得胜利的基础，不搞特殊、团结第一。在一起就是放松，开心，像家人，和谐才会有更大的发展。服务立会：真心为会员考虑，急人所急，做好真正的服务，建立了常态化的走访会员单位制度；会员单位有任何大事：乔迁开业，婚丧嫁娶，生病住院，都在第一时间去支持慰问；会员们有什么困难，能解决的都帮助协调解决，不能解决的也实事求是和他们说明白。

实力强会：协会的发展，一定要懂得运营，帐上有钱，经费充足，办事方便，也能更好的为会员们服务。按章理会：严格的按照章程办事，没有特殊，不搞例外。

同心同德抓大事，脚踏实地办实事，群策群力做好事

团队建设完善后，宋家聪会长的主要目标就是如何把协会办出特色。宋家聪会长从创新活动载体入手，开始把公益活动放到协会工作的重点中来。协会搞公益不是简单的与某个公益组织合作，搞些捐款捐物的形象工程。而是把公益真正做到位，直接做到老百姓的家里。

协会在嘉兴市老城区推出了“牵手百个困难家庭，实现百个心愿”的“牵手百家”活动。还与街道合作定点扶助五十个特殊家庭，其中包括困难党员、困难

退役军人、困难少数民族、残疾人和困难学生等。协会把困难家庭的情况公布给会员，会员通过爱心联盟捐钱捐物，爱心联盟把会员们的爱心亲手传递到每个困难户的家里。过年过节的慰问从不间断，让需要扶助的困难人员真正享受到了关爱。通过公益活动，嘉兴市公关协会在社会上的美誉度不断提升。

宋家聪说：“我们要帮政府分忧，受到关爱的群众会知道，这份爱是国家和社会给的，与我们而言把这份爱心传递出去这就够了。”协会的善举，受到了街道、社区和群众的高度赞扬，社科联、民政局和社会组织总会也给予了超高的评价。领导们甚至说：“嘉兴总共有两千多家各类的商协会，如果都能像嘉兴市公关协会一样，那真的是帮政府减轻了负担，让困难户得到了实惠。”

为了丰富活动，更好地回馈社会、回馈会员。宋家聪会长还让书画进入了会员单位行列。现在协会里共有十几名书画艺术家。但凡会员单位有需要，协会就可以组织艺术家去会员单位交流，写写画画，增进感情，会员受益，书画家也可以一展所长。除此之外，每年春节、元宵节等节日，协会还会组织艺术家下基层，去街道、社区给老百姓写春联、送福字。每次活动，都会受到群众的夹道欢迎，现场炙热的互动氛围感染着每一个人，人民群众的过节气氛更为浓烈，协会的知名度也越来越响。

内强素质 外塑形像

转眼来到了2018年，协会迎来了成立十五周年的好日子，乘此时机，宋家聪走出了协会创新的第三步：内强素质，外塑形像。

2018年10月15日，“嘉兴市公共关系协会成立15周年庆典晚会”隆重举行，出席这次活动的有来自文化部、民政部、浙江省委、政府、嘉兴市人大、市政协的原主要领导，还有全国各省市相关部门的领导嘉宾，这么多领导嘉宾出席典礼，这在嘉兴当地实属第一次，盛况空前。全国、省内外媒体争相报道，让嘉兴市公共关系协会走出了嘉兴，面向了全国。宋家聪非常骄傲和自豪。外塑形像，就是要打造一个全新的、领先的、不平凡有档次的、让人刮目相看的社会团体形象。别人办不到的，别的协会做不了的，嘉兴公关做到了、办好了。这也让“嘉兴公关”这块牌子奕奕

生辉。

在建党百年之时，嘉兴公关协会又组织了一系列的活动来提升和宣传协会形象：百名将军书法展、百首红歌歌颂党、福字春联送百家、百家企业创平安、百名会员进社区等活动让嘉兴公关的形象又得到了一次飞跃的提升。

宋家聪会长用心打造着“嘉兴公关”这个品牌，用实证说明了什么是公共关系的力量——嘉兴市公共关系协会就是一个最好的例子。在宋家聪会长的计划里，接下来协会要继续高质量发展，提升协会人员的质量和素质也非常关键，会员数还要再增，但质量也要有保证——包括政治素质、文化素质、业务素质都要提升，这样才能为完成下一步更大的目标做好准备。

宋家聪会长说的下一步协会的目标就是：把嘉兴市公共关系协会打造成长三角乃至在全国范围内具有一定影响力的社会团体。这个目标很大，但宋家聪会长有信心，协会还在发展中，还有很多潜力可以挖。

老骥伏枥，志在千里，宋家聪和他的嘉兴市公共关系协会，正带领着所有会员们，朝着这个目标稳目前行。

采访快结束的时候，笔者问宋家聪会长：协会里的很多人对您都有不同的称呼，有叫宋书记的、有叫会长的、有的叫哥、家长、老爹、老爷子……您更喜欢是哪一种称呼。宋家聪会长慈祥一笑：“其实无论什么称呼，都是一种尊重，喊我宋书记的，可能是之前的老下属；叫哥的关系可能更近些；叫老爷子、家长、老爹的一定是一些小年轻。其实他们不管叫我什么，都说明我们协会是个大家庭，我们都是一家人。”

在协会里宋家聪会长是个大家长，在家庭里他更是好丈夫，好父亲，好爷爷。工作之余，宋家聪会长最享受的就是把爱人的身体照顾好；每逢节假日，给回家的儿子媳妇和孙子们做上一顿好吃的，大家齐乐融融，享受含饴弄孙的快乐；或是和协会里的朋友们聚餐，养点他最喜欢的花花草草。

公关人说公关：

不谈大道理的话，很多时候一个团队、一个企业最重要的是要搞好内部的关系，搞好了内部关系，才有可能谈发展，很多人大谈公共关系就是搞好关系，但很多时候恰恰把提升自己内功修为给忘记了。

——宋家聪



因为责任我们不敢懈怠，因为热爱我们永远追寻

文 / 李雪威

2023 年，是极不平凡的一年。

时光流转，三年疫情改变了很多，很多人，也让很多人对时间失去了敏感度。2023 是打开家门，走向复苏的第一年，憧憬与失落，彷徨与坚守，奋斗与逃离，酷暑与严冬，我们共同见证了这段非同寻常的历史。

一年时间一晃而过，这一年有辛劳、有快乐，也有感动。这一年，外部世界热闹喧嚣，我们走过许多地方，见过了许多风景；精神世界也热闹喧嚣，自我怀疑的同时自我激励，这些经历让我们在收获良多的同时，也更认清了自己。



把目光投向世界，2023 年，全球经济增长继续放缓，全球卫生安全和传染病防控仍然是全球共同面临的挑战；乌克兰危机愈演愈烈，成为全球关注的焦点；日本核废水排海正式启动；巴以冲突也牵动着每个人的心……

把目光转向国内，2023 年 7 月，台风杜苏芮登录，河北省大部出现强降雨过程，发生洪涝灾害，一方有难八方支援，政府和相关部门也积极采取措施，帮助受灾地区恢复重建；12 月，甘肃积石山县发生 6.2 级地震，截至目前，救援行动仍在继续。也在这一年，神州十六号、十七号顺利发射，逐梦天宫；杭州第 19 届亚运会成功举办，一幅心心相融、美美与共的亚运长卷在之江大地徐徐铺展；旅游热度飙升，全国多地文旅局为家乡代言；华为突破芯片限制“王者归来”，ChatGPT 爆火引领人工智能浪潮……

聚焦公共关系行业，2023 年，对众多企业、品牌而言是危机“集中爆发”的一年，宝马 MINI 冰淇淋事件、国泰航空歧视乘客事件、中石油牵手门事件、青岛啤酒事件、花西子 79 元眉笔“哪里贵了”事件、东方甄

选“小作文”事件等现象级舆情危机考验着企业的危机公关能力。危机中育新机，同时，也有品牌或组织创作出优秀公关案例，于危机中另辟蹊径，寻求新生。花西子眉笔事件的舆论风波，使蜂花、活力 28、郁美净等“老国货”重新进入大众视野，老牌国货“抱团商战”再度翻红；传统文化“邂逅”现代表达，一座大唐不夜城让西安的盛唐气象火遍全国，在推动文旅融合过程中借力传统文化成功塑造城市品牌；敏锐感知流量变化，淄博抓住城市品牌传播机遇，“进淄赶烤”成功出圈……每个事件都因其独特的背景和处理方式而在公关界留下了深刻的印记。这些事件不仅展示了公关行业的多样性和复杂性，也反映了品牌在面对危机时的不同应对策略和公众的反应。每个事件都成为了当年公关领域讨论的热点，对于从业者来说，这些案例提供了宝贵的经验和教训，对于公众而言，则是对品牌形象的一次次检验。

公共关系是社会关系的重要组成部分。随着新时代的发展与社会关系的多元化和国际化，公共关系在社会经济文化生活中的作用愈来愈重要。社会发展越是

现代化、信息化、市场化，公共关系应越发达，越需要以信任为基础，以沟通为手段，以协调、化解矛盾为目标，维护社会的和谐稳定。面对行业转型不断深化、科技融合加快升级、社会活动主体更加多元、服务对象日益广泛的新情况、新特点、新趋势，公共关系如何顺应新时代的发展要求，这是当前公关界亟待回答的课题。

复苏的不易，生活的跌宕，现实的困境，蹉跎着岁月的同时也激荡着蕴藏于内心的坚强与力量——这是中国人无比可贵的精神，在我们的信仰里，纵然万般艰辛，仍旧怀有希望与向往。

烟火起，照人间，举杯敬此年。过去的一年，我们共同经历了许多艰难和挑战。面对着前所未有的压力和困境，各行各业的人们都坚守初心，不懈努力，负

重前行，用汗水与智慧构筑起我们美好的生活。他们或默默无闻，却用自己的行动温暖着这个世界。然而，正是这些艰难和挑战，让我们更加坚定地前行，让我们更加珍视每一个平凡的日子。正是这些平凡的坚守，让我们更加笃定未来。

过去的一年，我们同大家一样，也面临各种挑战，行业竞争日益激烈，市场变化莫测，各种困难接踵而至。一方面，我们紧跟时代步伐，顺应政策导向，守望初心，砥砺奋进，履行媒体社会责任，记录时代风云，传播品质内容，呈现专业理念，为读者呈现一本有思想、有温度、有品质的杂志。另一方面，我们深知，只有不断地创新和突破，才能在瞬息万变的市场中站稳脚跟。在数字化转型的浪潮中，各行各业都在积极拥抱变革，我们也不例外，一直在探索新的发展模式。





百舸争流奋楫者先，事业发展创新者胜。

近年来，传统纸媒遭遇网络冲击，发展面临困境。传统媒体广告和发行不断下滑，为适应新的市场形势，我们积极推进媒体融合，转型全媒体经营，初步建成了覆盖全国公关行业信息发布、互联互通、资源共享、渠道共建、传播有效的融媒体综合宣传服务平台。我们还不断尝试和摸索多种经营模式，积极拓展报道的领域和延伸经营的触角。特别是在今年，把浙江和华东地区作为发展的重点，在杭州成立了“共同富裕研究院”，并把公关之家的驻外机构以及一实轩艺术品电商平台的分支机构也设在了杭州，以便于充分发挥媒体的传播优势和资源整合优势，积极在理论和实践的结合上，助力浙江省建设共同富裕示范区，并为企事业单位、政府部门及社会各界提供针对性、专业性、传播性、务实性、有效性服务，积极开展调查、研究、公关、传播、策划服务。

2023年，回首过去，百感交集，我们激情依旧，把办好杂志当作我们毕生的事业追求。展望未来，任重道远，我们信心满怀。在一代又一代公关人的接续努力下，在尽心尽力的运营管理下，杂志的编辑出版和经营管理工作必将沿着健康轨道向前发展，展望未来，任重道远，我们信心满怀，迎风破浪，再踏新征程，携手公关界同

仁和各界朋友，共同迎接新机遇和新挑战，面对更加光明的明天。

经过团队多年来兢兢业业，不畏艰难，不辞辛苦的努力，我们在全中国公关行业的影响力和认可度有目共睹，对全国公关事业发展起到了积极促进作用。由我们发起的公共关系博鳌对话大会和公共关系与绿色发展论坛已成为全国重要公关会议；我们组织的扶贫义捐义拍、抗洪义捐义拍，抗疫义捐义拍等公益活动都产生了积极社会影响。

2023年马上过去，2024年即将到来。明年的前路依然不甚清晰，充满不确定的迷茫和迟疑，但没关系，在通往非凡的路上，我们迈出的每个平凡的步伐都算数。让我们继续迎着山峰而上，不断地更新自己，强大自己，同时彼此激励，直到拨云见日的时刻到来。

执着、守望、责任、开拓，是我们2023的关键词，因为责任，我们不敢懈怠！因为热爱，我们永远追寻！

凡是过往，皆为序章。2024迎面而来，何其有幸，岁月并进。我与旧岁归于尽，来年依旧迎花开。我们会继续保持这份热爱，奔赴下一场山海。

律回春渐，新元肇启。恭祝辞暮尔尔，烟火年年，朝朝暮暮，岁岁平安。

坚持世界眼光、国际视野 全力打造国际化、高端化、特色化论坛

——访重庆市国际国内公共关系协会会长陈伟

文 / 李雪威





金秋十月，丹桂飘香，渝州大地，满目金黄。“2023 重庆两江会长论坛”，在深入贯彻落实党的二十大精神和重庆市委六届三次全会精神，扎实推动成渝地区双城经济圈、陆海新通道等国家战略实施，努力在新时代新征程全面建设社会主义现代化新重庆的背景下成功召开。本次论坛的主题是“跨界融合 创新发展”，旨在推动重庆与全球经济的深度融合，加强国际交流与合作，共享发展机遇。大会聚焦数字经济、智能制造、人工智能、新能源、乡村振兴等产业前沿领域，邀请国内外知名专家、学者、企业家共同探讨相关话题，分享了智慧、探讨了合作、凝聚了共识，为全球商协会的交流与合作提供了新平台，为推动重庆与全球经济的深度融合创造了新机遇。

重庆处在“一带一路”和长江经济带的联结点，在国家区域发展和对外开放格局中具有独特而重要的作用。重庆一直借助自己的区位优势，带动自身和周边省市，融入全球贸易格局中。同时重庆作为中国西部区域重要的中心城市，以陆海新通道为媒加速融入一带一路，更便捷地链接全球，共享时代发展的红利，推进重庆数字金融发展，加快建设西部金融中心，促进现代化新重庆建设。大会以成渝地区双城经济圈发展为契机，整合长江经济带和“一带一路”的资源优势，营造良好政治生态，坚持“两点”定位，“两地”“两高”目标，发挥“三个作用”，立足于新时代，踏上新征程，并着力打造高质量发展的新重庆！我们相信，“2023 重庆两江会长论坛”的成功举办，将有助于重庆继续发挥独特优势，积极参与全球经济合作，成为西部地区的创新驱动力量和发展引擎。

为此我们采访了2023 重庆两江会长论坛秘书处秘书长、重庆市国际国内公共关系协会会长陈伟，聊一聊2023 重庆两江会长论坛相关的那些事。

记者：会长，结合当前国际国内形势，您觉得商协会和企业需要面临哪些共性的挑战？我们如何抓住机遇，迎接挑战，创新发展？

陈伟：一、非体制内商协会与非国有企业都面临生存挑战。随着改革的力度不断加强，我国已经到了大浪淘沙的时代，高质量发展，需要行业标准，要达到标准，则需要资金投入，这恰恰是非国有社会组织的软肋。

二、非体制内商协会与非国有企业都面临管理人才缺乏的挑战。非公有制的社会组织在规模较小的时期，还可以应付出现的问题，但在发展过程中就有点力不从心，一是商协会的从业人员一般都没有接受过专门培训，在会员逐渐减少的情况下找不到更好的办法；二是非公中小企业在成长过程中容易出现资金短缺，违规违纪，用工问题等等也找不出更好的办法。这些都和管理人才有关。

三、非体制内商协会与非国有企业自身不足造成公众持疑惑态度的挑战。由于很多公众对商协会不太了解，商协会举办的活动支持力度不大，大大降低了活动的影响力，而非公有制中小企业在经营中需要公众支持时同样得不到想要的支持。

四、商协会和企业均面临这些挑战，但这也是新的机遇。一是积极寻找新出路、新方法，如加强商协会与企业的紧密合作，把信息转化成生产力；二是相互成全，如企业给与商协会资金支持，商协会为企业站台，为企业牵线搭桥；三是彼此深度融合，把商协会办成企业真正的娘家人。

记者：2023 重庆两江会长论坛举办得非常成功，会议成果显著，请问您牵头主办此次论坛的初衷是什么？请您与我们分享一件筹备会议过程中比较印象深刻的事情？

陈伟：论坛活动的初衷是“跨界融合 创新发展”，目的是整合全球跨行业商协会会长资源，聚集重庆，投资重庆。此次论坛能获得成功与社会各界精英的支持是分不开的。为了把论坛活动办得有意义、有价值、有成果，组委会一改传统社科论坛形式，采用社科搭台，商会唱戏的新形势，在演讲之间，穿插招商引资项目，把理论和实践相结合，这是以前少有的。这也是论坛成功因素之一。

记者：您认为此次论坛最大的成果在什么地方？

陈伟：这是一次成功的会长论坛。首先，由于是全球性的商协会会长论坛，因而引起广泛关注，会议新闻阅读人数上亿，大大的提高了重庆的知名度，这是罕见的；第二，达成了 9 项合作协议；第三，为打造“渝字号”社科品牌树立了榜样。

记者：未来重庆两江会长论坛会发挥哪些作用？承载哪些功能？

陈伟：一、践行论坛观念，为跨界合作牵线搭桥；二、通过论坛交流群，发布需求信息；三、讨论会长们合作方式和模式；四、发布重庆市区县招商信息。

论坛将承载 5 方面的功能：

1. 成为企业和政府联系的桥梁。
2. 成为企业与企业之间合作的平台。
3. 成为政府经济政策辅导中心。
4. 成为企业产品走出去、请进来的中转站。
5. 成为商协会会长纾困帮扶娘家人。

记者：您是如何选择踏入公共关系行业的，对于公共关系行业现状、发展趋势、存在问题、解决思路有什么看法？

陈伟：我是 40 年前重庆公共关系学校的学员，20 多年前我成了学校的校长，同时发起成立了重庆市国际国内公共关系协会，现在我是协会会长。发扬光大公共关系理论和实践方法是我几十年的追求。公共关系产生有三个条件：一是商品经济高度发达；二是民主政治的出现；三是科学技术先进。这些条件目前我国已基本达到，但还不够。所以中国的公共关系事业还在起步阶段。很多公众不知道什么是公共关系。但我相信随着高质量发展的提速，公共关系理论和实践将在国家战略中发挥重要作用。因此，普及公共关系学理论的学习和指导公共关系实践迫在眉睫。

记者：对于公共关系组织发展来说，您认为比较重要的是什么？

陈伟：一是公共关系专业化和职业化的问题；二是各社会组织领导对公共关系重视的问题；三是公共关系是否融入国家战略的问题。

记者：在魅力山城重庆国际化的过程中，公共关系组织或者公关人应该扮演什么角色，如何助力？

陈伟：成为公共关系专家，如公共关系顾问、公共关系学者和教育家；成为公共关系领导，如公关经理，公关主任；成为公共关系工程师，如专门处理媒体事件，设计公关广告等；成为一般公关从业人员，

如处理日常公关事务。在新重庆发展过程中不管是公共关系组织或是公共关系从业人员必须根据自己的角色，处理好公共关系事务，成为城市形象窗口，传播公关理念，传播公关思想。让世界关注重庆，投资重庆。



重庆市国际国内公共关系协会简介

重庆市国际国内公共关系协会（CQPRA）是经市民政局注册批准、市社科联领导，具有社团法人地位的重庆地方性公共关系专业组织，于一九九九年三月二十六日成立。

重庆市国际国内公共关系协会在重庆市党政领导关怀下，在中国公共关系协会及中国国际公共关系协会指导下，以“让世界了解重庆，让重庆走向世界”和“弘扬公共关系，构建和谐社会，发展公共关系，营造世界和平”为办会宗旨，遵守国家有关方针、政策，在改革开放及社会主义市场经济发展中，充分运用公共关系原理与策略，为社会组织、工商企业品牌的公众形象进行策划，沟通政府与社会法人、传播媒体、社区公众的联系，为各类经济组织提供现代管理模式和管理方案，对企业进行危机管理，培训公共关系人才。

协会立足新时代，奋进新征程，为构建社会主义和谐社会、营造诚信关爱、温馨的社会环境，为公共关系事业健康持续稳步发展，为国家高质量发展战略贡献智慧和力量，推动成渝地区双城经济圈建设，让新重庆的明天更加美好！

协会是重庆市社会科学界联合会直属唯一的公共关系专业社团组织。目前有会员单位 200 多家，由政府、

企业、大专院校和各社科机构的公务人员、专家、教授、学者、以及各界公共关系专业人士组成。协会规章制度健全，组织纪律严明，成员品德高尚，知识面广，协会社会形象好，社会影响力大。

重庆市国际国内公共关系协会业务范围：

（一）联络国内国外各级公共关系组织，进行学术研究和经验交流，推动公共关系事业持续健康发展；

（二）为政府机构和企事业单位提供形象设计和公关策划服务，让公共关系进入领导决策、经营管理、社会公共管理与危机管理服务；

（三）提供拓展经济、市场建设信息交流等中介服务；

（四）进行公共关系知识的普及宣传工作，培训公共关系专业人才，提升公共关系从业人员的职业道德水准和工作能力素养；

（五）协助政府和企业开展招商引资及咨询服务工作。协会常设机构：协会党支部委员会、秘书处办公室、专家学术委员会、教育工作委员会、企业工作委员会、高校组织委员会、区县组织委员会、公关机构委员会、公关策划委员会、国际交流委员会、文化艺术委员会、科技咨询委员会、投融资促进中心、《重庆公关》编辑部等。

开创新纪元，纵横大市场

文 / 许彝



龙庄润集团有限公司董事长、嘉兴市公共关系协会常务副会长冯星

采访冯总时，无意中看到了办公桌上有一本红色封皮的新书——《新零售 大市场》，打开书页，映入眼帘的是龙庄润集团董事长冯星的一段话：

龙庄润的十年，是龙庄润人进军新零售，纵横大市场极不平凡的十年。

过去十年，我们有过成功的喜悦，有过蜕变的彷徨，有过跌倒的疼痛，有过裂变的挣扎，这些都是龙庄润人一生的财富，伴随着我们一路前行。

短短的几行字，道尽了龙庄润集团发展中走过的每一步艰辛。一个品牌的树立不容易，把一个品牌发展好、维护好则更难。

这本书出版于二年前，今年是公司成立的第十二个年头，龙庄润走过了整整一纪，新起点，新征程，新作为，还有更多突破和创新在等待着每一个“庄”里人去继续奋斗。

相信未来，开创新纪元，在走向第二个十年，第三个十年的康庄大道上，龙庄润必然会不忘初心，牢记使命，坚定前行，再创佳绩……

守信于己、诺信于人、践信于行

2023年4月，冯星荣获“2022年浙江餐饮业金鼎杯风云人物”称号；旗下宏达食品的“宏达烧鸡”也荣登城市地标美食榜单；在浙菜经典争霸赛上，旗下禾城小厨娘连锁酒店大厨荣获嘉兴第一名、全省第四名的好成绩；拿手好菜——“秘制白水鱼”更是摘得浙菜经典五星金牌奖“五星金牌菜”荣誉；禾城小厨娘汇金旗舰店总经理李风君荣获“2022浙江餐饮业金鼎杯金牌服务大师”称号。

已经算不清这是龙庄润集团和冯星这十几年来拿的第几个荣誉了。但有一点可以肯定，冯星对他所得到的每一份荣誉都是万分珍惜的。

走进龙庄润集团大楼，一层走廊的墙壁上贴满了集团的发展历程、旗下品牌介绍等丰富的内容；一楼的所有房间也都被用来展现企业文化：党建活动室、民盟活动室、工会、职工书屋、共青团活动室、慈善基金会、乡贤活动室、“两代表一委员”活动室……

每间陈列室里都满满当当、整整齐齐码放着集团成立这十二年来取得的各种成绩。在“龙庄润”人心里，这些不光是简简单单的荣誉，更是“龙庄润”走过的这十几年的实物见证。

这些荣誉里承载着；集团从仅有的10名员工发展到现在的4000余人；经营品牌从过去的一个，发展到现在的十多个；经营半径从嘉兴本埠延伸到大江南北；经营范围由过去的单一商品零售，演化为集食品生产



加工、超市连锁、餐饮连锁、百货、物流、物业管理于一体的多元化、综合性产业链；企业运营架构也从原来直线扁平的简约模式，提升到了拥有十多个事业部，十家全资子公司，近百个分公司、500多家直营门店和遍布全国的营销部办事处的混合模式；业务更是映射到了华北、东北、华东、华南各个大区。

这十年多年来，龙庄润集团摘取了《诚信企业》、《守合同重信用企业》、《食品质量安全单位》、《3A级资信企业》、《工人先锋号》、《爱心慈善之星》、南湖区《十大企业领军人物》、南湖区服务业《十大明星企业》等奖项。

在今年1月30日举行的“南湖区亚太路科创带暨城市创新区建设动员会”上，龙庄润集团荣获“2022年度嘉兴市南湖区十大服务业明星企业”，冯星连续3年蝉联“明星企业家”，连续6年蝉联“慈善之星”。

而冯星本人也先后荣获“浙江好人”、“嘉兴好人”、“助力脱贫攻坚好青年”、“嘉兴最具社会责任感企业家”、“南湖区十大创业领军人物”、“南湖区慈善之星”、“南湖区劳动模范”、“南湖区优秀人大代表”、“南湖区服务业明星企业家”、“南湖区城市诚实守信道德模范”等荣誉称号。

这里面最让冯星骄傲的是去年他荣登由浙江省委宣传部和浙报集团联合推出的“浙江好人榜”。冯星以诚实信守入榜，“浙江好人”简单的四个字，份量却是巨大的，这也是对冯星和他的龙庄润集团这十多年来坚守初心的最好褒奖。

行远自迩 笃行不怠

集团成立十二年，经历了四次华丽升级。

—2011年5月31日，浙江龙庄润商贸有限公司正式成立，注册资金五百万元。

那一年，他们从运营高铁商圈起步，创立《品味江南》和《城际之星》品牌，门店遍地开花，中国各大城市的高铁枢纽站里都有了龙庄润的影子。

—2016年，华丽升级为浙江龙庄润实业有限公司，注册资金五千万。

那一年，公司拥有门店近300家，同时还在不断开创新。形成高铁、高校、医院商业为主体的“三驾马车”运营模式。

—2018年，公司升级为龙庄润集团有限公司，注册资金：一亿三千万。

那一年，龙庄润集团进军餐饮板块，禾城小厨娘月河店开业；全资收购浙江宏达食品有限公司把“宏达烧鸡”收入旗下；中标东北127个车站近300个商业网点，东北大区正式成形。

—2021年，龙庄润集团成立十周年

那一年，龙庄润引进全国一线品牌——蓝蛙西餐厅；与周黑鸭国际控股有限公司达成战略合作；与阿里巴巴集团高校天猫达成合作。

四次蜕变，四次升级，最终实现一次次脱胎换骨。在高质量发展道路上笃定前行的龙庄润，执转型升级的如椽巨笔，描绘着企业奋发有为的生动图景。



以精立业，以质取胜

成功的秘诀，其实都藏在经营细节里。

以旗下品牌“宏达烧鸡”为例：

熟悉“宏达烧鸡”的嘉兴市民一定记得，该品牌以往一直以鲜食为主。一成不变的销售模式是美味的保证，也是经营的瓶颈。企业被龙庄润全资收购后，该品牌很快迎来了全新的变化。

为了将这一嘉兴人民喜爱的烧鸡品牌打造得更加完美，龙庄润将以前“宏达烧鸡”主要是以餐桌为主的鲜食售卖方式，迅速转变到以休闲食品为主，鸡爪、鸡腿、鸭头、鸭脖、鸭肫、豆腐干、卤蛋等都可小包装零售，对生产设备进行更新换代、采用门店加盟的商业模式……

产品更新给品牌注入了新元素、新内涵的同时，龙庄润也在生产工厂的升级改造、战略布局上动足脑筋。组建顶尖的产品研发和品控团队，形成从生产到销售一体化的产业链。这些都为集团多元发展、进军互联网营销领域打下坚实的基础，注入了全新的活力。

在这样的运营下“宏达烧鸡”年销售额从2018年的1000多万元，跃至2020年的5000多万元，短短2年销售额足足增加了5倍。

零售服务业，服务永远是第一位的，是基础。龙庄润的口号永远是：你的需求，我的责任。

龙庄润集团现在还是以“高铁，高校，医院”三大商业为主体运营的三大马车为主。目前品牌已经进驻全国四百多个高铁站，一百多家医院和一百多所高校，这个数字还在不断增加更新。

相辅相成 和谐共赢

龙庄润集团走过了一条不平凡的探索之路。集团公司打造了一支精干优秀、执行力强、有信仰的管理团队。

2020年新冠疫情突袭，原本人流如织的高铁车站变得格外萧条，公司的业务总量断崖式下滑，从没有过的巨额亏损放在了冯星面前。

何去何从，冯星有些彷徨了。

但就在此时，他的办公桌上，突然出现了好几个新文件，冯星疑惑地拿起细观，这一看，让他堂堂七尺男儿，泪湿眼眶。

这不是文件，是请愿书，全是他下面高管团队递上来的。

第一封请愿书的内容几乎都一样：

自入公司以来，承蒙公司给予最好的待遇，个人的成长职位、荣誉及自我价值的体现都离不开公司的支持和培养。现公司面临难关，我等自愿放弃工资与各项待遇，与公司一起承担责任、共进退。

这么多年相濡以沫，共同创业，可以说龙庄润发展的每一步都得益于员工，员工是企业最大的财富，这样有情有意的团队，他们之间的情份早就超出了上下级，他们是亲人，是共近退的家人。

冯星放下请愿书，坚定了走下去的决心，他立刻向全体员工承诺：“再难也绝不拖欠员工一分工资！”此后的每个月，4000名员工都准时收到了工资，冯星在巨大压力下践行了自己的承诺。

员工关键时刻挺身而出，也正说明了，冯星在日常中的点滴关心

善待员工，回报社会，也是企业发展的要件。

公司注重企业文化建设，给员工提供各种成长机会，定期举行各种培训活动和文艺活动。

在企业内部，冯星建立了慈善互助会，集团每年出资近100万元，定向帮助困难员工，该基金会成立至今已帮助内部员工100余名。公司还有一条明文规定：员工家里孩子考上大学的，每家奖励两千块钱，每年这项支出都有将近十万块钱。

员工有了归属感，对待企业自然是百分之百投入。有一年冬天，大雪封路，东北的一家门店的店长凌晨就起来在门口主动铲雪，没有人要求他们这么做，但他们就是愿意干，给家里干活，谁还能不上心呐。

向上向善 润泽八方

“他是一个对消费者、员工、合作伙伴诚实守信的企业家，更是一个具有社会责任感的好公民。”这是大家眼中的冯星。

冯星当选第九届南湖区人大代表后，就一直告诫自己：不能辜负选民的信任，要为选民负责，要为选民发声。

他积极的为南湖区经济建设和社会发展建言献策，先后提出了《关于加快完成栅堰小区老旧小区综合改

造工程的建议》《关于加强城市共享单车管理的建议》《关于建立房改房公共维修基金快速维修通道的建议》《关于进一步强化垃圾分类工作的建议》等建议，引起了政府有关部门的重视，得到了很好落实。

新冠肺炎疫情暴发后，龙庄润集团有限公司陷入了困境。

即便是这样，冯星还主动联系南湖区总工会定向捐款用于采购防疫物资；同时还把集团旗下宏达食品复工复产的首批物资专项捐赠武汉黄冈，食品总价值 15 万元；又通过各类渠道捐赠或募集善款 30 余万元。

为积极响应消费扶贫倡议，他连续 3 年组织举办若尔盖藏羊宴厨艺大赛，让更多社会力量参与扶贫工作，促使南湖区餐饮协会会员采购羊肉达 30 吨左右，以实际行动服务社会、回报社会，为实现共同富裕贡献力量；设立民盟爱心助学奖学金、走访慰问困难家庭和福利院、承办慈善爱心超市、支持新农村建设……

冯星长期坚持扶困济贫，累计捐款近 700 万元。

冯星和龙庄润集团积极参与各种社会活动，热心公益事业：发起成立龙庄润慈善基金会在南湖创业学校设立民盟爱心助学奖学金，用于奖励学习刻苦、家庭困难、品学兼优的学生；在新嘉街道，龙庄润承办的慈善爱心超市，“亏钱”营业只为让困难人群购买到价格优惠的商品；每年还向该街道定向捐赠 20 万元，用于帮困助残等公益事项。

受到他帮扶的困难人群超万人，爱心助学疫情捐赠累计公益捐款近一千万。

在他的支助下，让无数个困难家庭的孩子顺利读完了大学走向了社会，开始了回馈之旅。

诞生于红船起航地的“龙庄润”集团，始终秉承奋斗奉献的红船精神，在全面建设社会主义现代化国家新征程中。为大众提供更加优质的诚信和服务。

新起点，新征程，新作为。冯星和他的龙庄润集团将一如既往，激情满怀，团结拼搏，开拓创新，在高质量发展的快车道上，勇猛精进，扬帆远航。





Leading Publishing PTE. LTD.

Add: 10 Anson Road #13-13A International Plaza

Singapore, 079903

Email: info@leadingpub.com