

公关之家

P R H O M E

cn.leadingpub.com/ggzj

2021年12月 第1卷 第1期
Vol. 1, Iss. 1, Dec. 2021



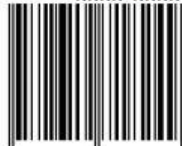
传播

公关

策划

品牌

ISSN XXXX-XXXX



 **Leading**
PUBLISHING PTE. LTD.



编委会

执行主编

余明阳

上海交通大学中国企业发展研究院 教授
中国

Email: iced@sjtu.edu.cn

编 委

董关鹏

中国传媒大学政府与公共事务学院 教授
中国

Email: guanpengd@cuc.edu.cn

杨 晨

上海外国语大学国际关系与公共事务学院
教授 中国

Email: yangchen@shisu.edu.cn

张景云

北京工商大学商学院 教授 中国

Email: zhangjingyun@th.btbu.edu.cn

陈先红

华中科技大学新闻与信息传播学院 教授
中国

Email: chenxianhong@hust.edu.cn

Editorial Board

Executive Editor-in-Chief

Yu Mingyang, Professor

Institute of Chinese Enterprises Development,
Shanghai Jiao Tong University, China

Email: iced@sjtu.edu.cn

Editors

Dong Guanpeng, Professor

School of Government and Public Affairs,
Communication University of China, China

Email: guanpengd@cuc.edu.cn

Yang Chen, Professor

School of International Relations and Public
Affairs, Shanghai International Studies University,
China

Email: yangchen@shisu.edu.cn

Zhang Jingyun, Professor

Business School, Beijing Technology and Business
University, China

Email: zhangjingyun@th.btbu.edu.cn

Chen Xianhong, Professor

Journalism and Information Communication
School of HUST, China

Email: chenxianhong@hust.edu.cn

目 录

Contents

2021 年 12 月 第 1 卷 第 1 期

Vol. 1, Iss. 1, Dec. 2021

特别报道

谱写新时代退役军人新篇章

Composing a New Chapter for Veterans in the New Era

李雪威

Li Xuewei

4

公关论坛

慢乡人：丁邦淼——以工匠精神筑梦包子新时代

Hometown Hero: Ding Bangmiao - Crafting a New Era for Baozi with a Master Craftsman's Spirit

李雪威

Li Xuewei

7

品牌故事

湖州市构建居家养老财政体系探索家庭型共富新机制

Huzhou City Constructs a Fiscal System for Home-based Elderly Care, Exploring a New Mechanism for Family-based Shared Prosperity

李雪威

Li Xuewei

11

公关人物

广视聚焦 聚焦公关

Guangshi Focus: Focusing on Public Relations

姜秀靓

14

Jiang Xiuliang

我与体育的公关情缘

My Public Relations Affinity with Sports

17

许彝

Xu Yi

专访运河得日堂堂主——方国乾

Exclusive Interview with the Master of Heyan De Ri Tang: Fang Guoqian

公关之家

20

P R Home

谱写新时代退役军人新篇章

(文 / 李雪威)

党的十八大以来，以习近平同志为核心的党中央高度重视退役军人工作，习总书记曾指出：“退伍军人在自主择业后，找到一条适合的路子，为国家继续作出贡献，很有意义。”

退伍不褪色，退役不退志

王殿明就是一位保持军人底色，退役不退志，持续奋斗为社会继续做贡献的退役军人。王殿明出生于1953年7月，17岁入伍，20岁加入中国共产党。他为人实实在在，谦和礼貌，工作兢兢业业，部队上有评比提职晋升，他总是谦让着，不争名利、不抢功劳，不出风头。从普通士兵升至正团职，他勤勤恳恳、一丝不苟地工作。

王殿明历任陆军军医大学士官学校(原解放军白求恩军医学院)参谋、军需科长、军务处长、军事教员等职，专业技术7级，上校军衔，被评为全军三年通信工程建设先进个人，多次荣立三等功。1973年7月加入中国共产党，历任党支部书记、党总支委员、校党委委员，多次被评为优秀共产党员。

2001年7月王殿明光荣退休，告别军营，奔赴山海。回归地方，兵心依然。他退休之后进行了第二次择业，办起了河北青华苑高校服务有限公司，组织成立河北省和谐文化研究会，传承创新中华优秀传统文化。他想用自己的具体行动证明，人退心不能退，人老不能倚老卖老，老了也要做于社会有益的事情。他的公司能挣钱，效益年年增长，但他不会享受，仍然过着十分俭朴的日子。2006年开始，他用企业盈利回报生他养他的故乡——河北省临西县万庄村，在一个废弃的沙坑上建起了万和宫。从2007年秋落成开业以来，已经有200多万人次到这里参观游览和休闲居住，许多新郎新娘也到这里来举行别致的婚礼。每个大年初一，都有游客前来。这里便成为大运河畔、冀南东部地区的一个文化旅游亮点。2014年，他又到秦皇岛北戴河修建圆梦园，天天忙得不亦乐乎。他就是鲁迅所说的那种“吃的是草，挤出来的是奶”的孺子牛，是遵循着“己欲立而立人，己欲达而达人”古训的奉献者，

是为传承中华“和文化”、助推中国梦的自觉践行者。

风劲帆满图新志，砥砺奋进正当时

王殿明从部队退休二十多年以来，退而不休，砥砺前行，他投身教育事业，投资兴建高校园区，创办大学，兴学助教，与河北师范大学、河北特色关爱学校、石家庄强化美术培训学校等院校合作办学，培养出数万名大学生及社会需要的专门人才；他投资农村建设，改变家乡面貌，推进移风易俗；投巨资创建文化景区，弘扬中华传统美德；他致力于中华优秀传统文化“和”文化的研究、传承和创新，2006年，开发建设万和宫文化旅游景区，被评为国家AAA级景区；2008年，创办河北省和谐文化研究会，主编《中国和学年鉴》《华夏和谐文化第一村》系列丛书、《中华新二十四孝》《和之说》《史伯研究文献辑录》等专著；2009年，组织“中华新二十孝大评选”活动，弘扬新时代孝道观；2020年，开始筹建“中华汉字田园”项目，传播与弘扬中华汉字文化；常年坚持扶贫济困，向全国关心下一代工作委员会、河北省红十字会、石家庄市和平东路小学，以及慈善机构、特困个人、救灾防疫捐款数百万元；他热心公益不图回报，捐助贫困羸弱，地域跨越大江南北，仅2021年就捐赠上百万元爱心款。

王殿明被国家、省、市多次表彰，被人称为慈善家、“当代活雷锋”、“和之子”。王殿明曾先后获得CCTV2008年度情系三农·新农村建设杰出贡献奖、CCTV2009年度十大三农人物提名奖、2013年度《中华儿女》年度人物奖、2017年河北省电视台为老服务特殊贡献奖；被评为中国网事·感动河北2016年十大人物、河北省2016年十大经济人物、2016年河北省政协新闻网杰出人物、2017年河北最美旅游人、2018年河北省精神文明办河北好人、



2019年石家庄市优秀退役军人、河北省优秀退役军人、全国模范退役军人。2020年石家庄市委组织部和老干部局优秀离退休干部党员、2021年河北新闻网建党百年优秀个人。央视《新闻联播》、河北新闻联播等电视台栏目，人民网、新华网等网站，《人民日报》《光明日报》等报纸，《党建》《共产党员》等刊物，多次对王殿明的事迹予以报道。

退伍后，所取得的辉煌成绩彰显了王殿明的党心、党性、党情与家国情怀，他无愧于优秀党员和全国模范退役军人的称号。这些沉甸甸的荣誉，是对他初心不改，矢志不渝，奉献社会的最大褒奖，更是王殿明在人民群众心中树起的一块块“退役永不褪色”的金字招牌。

为人民服务 努力的方向

王殿明获得荣誉很多，但很快就会忘掉；他忘不掉的，是自己是从哪里来、要到哪里去，以及一名老党员的职责和使命。

他忘不了小时候母亲不顾家境贫寒，将家里不多的一点口粮给了一位讨饭的人，而他的父亲拿了块咸菜追出去给人家；他忘不了母亲把做好的衣服送给邻居家孤苦伶仃的老人穿，也忘不了邻居四奶奶家里做了烧饼送给他吃；他忘不了在白求恩医学院一干30年，是“毫不利己、专门利人”的白求恩精神教育了他，也培养了他艰苦奋斗的品质；他忘不了从部队退役之后办教育的辛苦，以至于有一次口袋里只有100块钱，是东拼西凑请人吃的饭；他忘不了给家乡打了井、修了路之后，乡亲们对他感激的眼神，以及他资助的36名贫困学生学业有成时的欢笑……

他热心于部队和社会上的公益活动，总是积极带头，经常将自己微薄的津贴给需要帮助的人。王殿明的想法很简单：一个人不管到什么时候都不能忘本，不能忘记自己是从苦日子、穷日子里过来的。不能忘了是党和人民养育了自己，个人如能为社会尽一点微不足道的义务，都是在回报恩情。

石家庄市疫情以来，王殿明心急如焚，寝食难安，陆续为疫情防控捐款26万元。他分别向石家庄红十字会捐款20万元，向井陉革命老区洪河槽村捐款2万元，向伤残住院的现役军人邓建国捐款2万元，向福建泉州不知名的困难母子捐款3万余元。同时，作为河北省和谐文化研究会会长，他还向每一位研究人员发放抗疫补助2000元。这并非王殿明第一次为抗疫捐款，在2020年年初，新冠肺炎疫情爆发，他所在的公司歇业停工，为解决个别员工的家庭生活困难，他自掏腰包，捐出半年的退休工资6万元，援助公司的贫困人员及需要帮助的其他人员抗击新冠肺炎疫情，安全度过疫情。家乡的疫情一直让他牵挂，他组织安排人员，购买口罩和消毒液，并安排专车将价值数万元的物资送回家乡，与家乡人一起防控疫情，共渡难关。

与此同时，王殿明还向中国红十字总会捐款5万元，用于抗击新冠肺炎疫情；在石家庄市军队离退休干部第八休养所组织捐款时，他又捐出5万元。

王殿明知道，给人物质上的帮助，是很有限的，因为他也是一个普通人，生活简单，穿着布鞋；但通过弘扬社会正能量，以及带动身边的人都来感受和参与到正能量建设中，这一份力量会被无限放大，也能惠及更多人。

“但行好事，莫问前程”，这是王殿明的座右铭。接受记者采访时，王殿明若有所思地说：“为人民服务，一直是我努力的方向！”

中华和文化的继承者、创新者与传播者

中华民族历史悠久，中华文明源远流长，中华文化博大精深。“中华文化崇尚和谐，中国‘和’文化源远流长，蕴含着天人合一的宇宙观、协和万邦的国际观、和而不同的社会观、人心和善的道德观……”王殿明反复读着这段话，心情更为激动。在他之前，有人提出“和合文化”的概念，有人主张“和生学”的概念，官方又有“和谐文化”的提法，而他就主张简化为“和文化”。他在职工中，提出了更为具体的“学的文化，说和的话，办和的事，做和文化的使者”的口号。他和中国人民大学等院校的教授们商量，建立一门中国式的“和学”，后来还注册成立了和学研究院，坚持出版《中国和学年鉴》。

王殿明认为，中华民族创造了灿烂辉煌的历史文明，老祖宗留下了这么多好东西决不能丢，一定要把优秀的传统文化传承下去。尽管身边的意见不一，资金缺口大，但王殿明已下定了决心：国内尚未有民间渠道的“和”文化园区，“和”文化传承需要渠道和途径，总得有人来吃“第一只螃蟹”，只要把这些好东西变成看得见摸得着的艺术品、展示品，那么，大家一定会喜欢。

王殿明在北戴河建设了一座圆梦园。这个园从2014年开始动工，首先树起了标志性的建筑中国梦碑，兴建了中国梦馆、人民馆、思想家馆、圆和艺术馆、圆梦艺术馆，建起了和尊雕像、大同碑、美梦园、中国知青园、三农文化馆等设施。人们来到北戴河之滨，发现倏然之间挺起了一座尚和追梦的新园林。圆梦园开业一年，已经接待游客百万人次以上。

王殿明从普及的角度倡导“和美”，说和文化实际也是和美文化，将“和”与“美”连结起来，便生出了更为丰富的含义。这些都曾经被各大媒体广泛传扬。王殿明总结自西周史伯以来的诸家“和文化”理论，写出一套三字经式的《和经》，提出了“举和旗、求和道、生和美、和天下”的和学宗旨。

他老当益壮、持之以恒，他是踏石有印，抓铁有痕的务实者，是有壮士断腕、一诺千金气度的文化开拓者。他是

古人所说的自强不息的披荆斩棘者,在认定的路上步伐更快。王殿明认为,梦想是可以做加法的。如果把一个个的小梦想加起来,就是一个大梦想。如果把全国人民的小梦想都加起来,就可以体现中国梦。当然,实现中国梦,得一步步来,需要每一个中国人的努力。

古稀之年再创业 汉字田园开新篇

王殿明创建汉字田园的初衷,就是辅助孩子们学习,让孩子们在这里边玩边学,边学汉字边熟悉中华优秀传统文化,在快乐中学习,在体验中成长。此外,他还想为退役军人也创建一个教育培训基地、为石家庄的英雄建一座纪念馆、为社会主义核心价值观立一座碑、为乡村振兴多做一点贡献、为石家庄添一道靓丽的风景……

自2019年初秋起,王殿明便多方奔走,寻找他心目中的那座“汉字田园”的落脚之地。2021年春天,王殿明和南庄村及玖赢公司达成共识,并签订了《合作协议》。这一年,王殿明已经69岁,按民间用“虚岁”的算法已是古稀之年,他却又一次走上了创业之路,准备在一张300亩的“白纸”上绘一幅绝无仅有的“汉字田园”美景。王殿明不仅要创业,还特别强调要创新,因而,在组建创业团队时,他十分重视创新人才的选拔和招聘。他从所管属的其他公司精选调出一批吃苦耐劳、敢于创新的精英,加入到汉字田园项目;为了补充新生力量,他又从人才招聘了一批设计、艺术专业毕业的大学生,还有年近七旬的老兵,退役军人十几位以及军人家属,王殿明还聘请众多文化艺术界的领导或专家担任顾问,邀请北京一家著名设计公司参与设计,确保汉字田园的独特性、权威性。在全体员工的共同努力下,汉字田园从无到有,从小到大,先后建成了识字超市、梅园、竹园、蔬菜园、百果园、海棠园等景点,形成了识字教育、边玩边学的浓厚氛围。汉字田园的规划与建设如火如荼,一道道风景在辛劳和汗水中化为靓丽现实。

阳光透过高大的梧桐树,照耀在一个平房小院的门口,留下斑驳灵动的光影。门口是“汉字研学识字超市”几个红色大字,门侧挂起了“汉字研学劳动实践教育基地”的牌子,旁边还有“快乐学习、幸福成长”“快乐成长的摇篮、梦想起航的地方”等宣传标语。走进大门,仿佛进入了一个汉字的世界,门、窗、亭、台、树、草、花都有汉字相伴,还都加注了拼音。院子里,有汉字的雕塑,有成语故事的场景,有天然的枣树,有特意种植的农作物;四周的房间分别设置了红枣馆、土豆馆、花生馆、乐器馆、烟馆、酒馆、茶馆等,分别展示实物,介绍相关知识,还可以实践体验,真正在玩中学、学中玩,让学习回归本质。一物一景,一场一馆,一花一草,都能体现汉字之美、汉字之韵、汉字

之魂。河北省决策咨询文化研究会理事长詹文宏参观汉字田园后,兴奋地说,汉字田园顺应了教育改革的需求,让古板的汉字鲜活灵动起来,变得可触、可感、可摸,让孩子们在轻松愉悦的氛围中看字、玩字、练字,沉浸在汉字美妙的海洋里,可圈可点,可赞可叹。汉字研学识字超市之外,还有众多识字赏景的园中园,其中,先行试点建设的梅园、竹园、玉米园、海棠园最具代表性。这些园都是独立的小园,集识字、观赏于一体,并赋予了文化、艺术等丰富外延。

汉字田园的创意和诞生根植于深厚的汉字文化土壤,让每一个汉字活起来,让每一个孩子都能体验沉浸式汉字学习,让每一个挚爱中华优秀传统文化、赓续文明根脉的人,都能穿越世间繁华倾听汉字的美妙声音,更深、更广、更全面地体味汉字的形美、意美、音美,感悟汉字的深厚韵味及内涵,这是汉字田园的文化价值,也是汉字田园的存在意义和旺盛生命力所在。

王殿明听到“把马克思主义基本原理同中国具体实际相结合、同中华优秀传统文化相结合”这个重大理论观点时,不由茅塞顿开,并立即付诸实践,对汉字田园的规划和建设进行了重大调整。于是,“中国共产党万岁”几个红色大字矗立在了田园的醒目位置,毛泽东雕像、雷锋雕像、袁隆平雕像被“请进”了田园,又新建了民族园、同心厅、双拥厅、鱼水情等景点,还在海棠园规划出一座小型的周恩来纪念馆,每年海棠花开时纪念、怀念周总理。河北省委宣传部原副部长、省作协党组书记、副主席相金科在看到田园内这些红色文化元素景观后,高度评价说:汉字田园是一个学校和社会广泛需求的文化综合体,也是一个“把马克思主义基本原理同中华优秀传统文化相结合”的实践基地,值得好好宣传和推广。

为了更好地弘扬展示中华优秀传统文化,园区相继补充完善了茶文化馆、酒文化馆、传统乐器馆,新建了中华字经一条街、婚庆文化展示园、饮食文化体验区,还规划了中华诗词园、书法绘画园、传统武术园等,以让更多的中华优秀传统文化在这里落地生根,为“第二个结合”提供学习实践的平台。

老骥伏枥,志在千里。王殿明仍在不断完善汉字田园园区的规划且狠抓落实,仍在持续努力提升园区的形象教育和学习功能,使之更有力有效地为弘扬中华优秀传统文化发挥作用有所贡献。“老骥明知桑榆晚,不待扬鞭自奋蹄”,王殿明心中有梦,有强大的精神力量,支撑他戮力前行,努力为中华民族的新一代打造一个放飞梦想、立下宏志的“美丽园”和启航港。

永葆军人本色,书写时代答卷。这就是老党员、老军人,退役永不褪色,在追梦的路上誓不停步的王殿明。



丁邦淼



慢乡人：丁邦淼——以工匠精神筑梦包子新时代

文 / 李雪威

2007年，在嘉兴学院对面，第一家“慢乡人”品牌包子铺开张。

2013年8月，“慢乡人”公司正式挂牌成立。同年“慢乡人”商标注册成功。嘉兴学院店启用全新设计门头形象，标志着来自面点之乡的“慢乡人”这艘巨轮正式扬帆起航。

2014年，“慢乡人”第一代中央工厂建立，由小规模生产转向现代化流水线生产。

2015年，深耕嘉兴市场，“慢乡人”品牌成为包子界的一颗闪耀新星，获得消费者的高度认可。

2016年，面点之乡——江镇遭受特大暴雨灾害，情系家乡的“慢乡人”第一个赶回江镇捐赠物资。

2017年，慢乡人创始人丁邦淼先生牵头组织包子界的“红船会议”在嘉兴南湖红船上顺利召开，为包子界的团结和长远发展奠定了基础。

2018年，第二代中央工厂升级完成，可满足超300家门店的日常供货。

2020年，齐心协力克服疫情困难，新增成品包子、馒头、花式面点的自动生产线，销售并向社会捐赠食品等物资，共同抗疫！

2021年，嘉兴天河街店率先翻新使用“慢乡人”第三代门头，沉淀企业文化、历练员工心态、提升公司管理。

丁邦淼来自中国面点师之乡、中国馒头之乡——安徽安庆江镇镇。他们家祖祖辈辈都以做包子为生，到了他这一代，除了做出能让顾客满意的包子，他还给自己订了一个更远大的目标……

从一到五百，到∞

我爱吃包子，觉得它绵软、厚实、没有脾气。白白胖胖的，乖巧

要爱，每天端坐在蒸笼里热气腾腾的和我们说早安。

——丁邦淼



丁邦淼从小就跟随父母在江苏、上海各地辗转，做包子、卖包子，做包子、卖包子……，他的世界里只有包子。

随着视野的地断开拓，他同父母之间对做包子这件事情产生了分歧。父母做的包子总是皮厚馅儿少，而他喜欢把包子皮擀得很薄，再塞进满满的肉馅儿。他觉得这样的包子才是好包子。而父母却说这不行，

他们那种才是行内惯常做法，祖祖辈辈都是这么下来的。

他坚持认为：如果要把一件事做长久，必须把眼光放远，把格局放大。于是他决定出去看世界。

丁邦森在外学习了一年后，带着更加精湛的手艺回家帮忙。踏实肯干的丁邦森把家里的包子铺打理得有生有色。生活也一天天好了起来，盖了房子，讨了老婆，赚了钱。总以为日子会这样子一直过下去了，不想却遇上了2003年的大非典，歇业停摆，生活又回到了起点。

非典之后丁邦森来到了东莞，单枪匹马开始自己闯荡，但江湖那有那么容易闯，虽有一身本领，虽有雄心万丈，但一次失败的投资，不仅赔光了之前所有辛苦所得，还负债二十多万。

走投无路下，丁邦森来到了嘉兴。看着南湖里翻涌的层层波浪，他心里突然一热：“这里是我们的党扬帆起航的地方，是块福地，我应该也可能从这里重头开始。”



在妻子和家人的支持下，在不断尝试和努力下，几入绝境的丁邦森在嘉兴学院对面与人合租了一个小店面，靠着微薄的收入，每天坚持做包子、卖包子，渐渐地他家的包子在嘉兴越做越出名，丁邦森也终于迎来了属于他的绝地重生。

2007年，以“慢乡人”为名的第一家门店正式登场，丁邦森有了属于他自己的包子品牌店。

2013年，“慢乡人”品牌公司正式注册成立。他统一了服装，注册了商标，规范化了制作流程，建立了中央厨房……小小包子铺脱离了小作坊的模式，迎来了正规的公司化运营。

那时候丁邦森的“慢乡人”连锁已经开到了第七家，日子就像发了面的包子一样蒸蒸日上起来。

2014年，全公司化运营下的企业突飞猛进，“慢乡人”旗下已经有了三十家连锁门店。

之后，丁邦森一年一个台阶，“慢乡人”拥有了大型的工厂，制作、装袋、配送都形成了精准稳定的流水线，旗下的门店也早突破了嘉兴的范围，在杭嘉湖绍地区全面铺开。

在丁邦森最初的构建中，能开五十家门店，就是非常成功的了。没想到，开弓没有回头箭，就这样一家家地开下来，一转眼，“慢乡人”旗下的门店已经快接近五百家了，



而且势头依然不减。

在丁邦森心里，目标可能更大，他想开到一千家，五千家，一万家，想把慢乡人开到全国，甚至是全世界。

以工匠精神筑梦包子新时代

为了丁总的这个目标，“慢乡人”的每名员工都在拼了命地努力着。以杭州为例：他们的市场拓展人员每天开着车子三百四公里的跑，跑遍了整个杭州大街小巷，询问有没有好店面，对接开门店的各项事宜。

虽然“慢乡人”现在的经营模式还是以连锁加盟为主，但是他们的加盟方式与传统连锁店有着非常大的区别，给的优惠扶持政策非常的大。

“我们和加盟店是一个团队的伙伴，是一体的，我们扶持他们，也是在共同打造“慢乡人”这个品牌，我们是凭着诚信做生意，考虑的是一个长远发展。”

慢乡人的食材每天晚上会准时配送到门店，加盟商早上起来打开冰箱，里面所有的配料都已经

被码放得整整齐齐，店家只需和面包包子，然后就可以安心开门、做生意。

“慢乡人”供应的所有产品保证新鲜、保质保量，包括配送的豆浆都头天生产，第二天销售。早上吃到的青菜包，都是头天刚刚做好由冷链即时送出，各种品类的食材都可以明确追溯源头。

“绝不用在冷库里存了长时间的食材，我对食材的管理是落实到每一个细节上的，这是我们做餐饮的立身之本。”丁邦森说得很郑重。

净化车间全封闭，仅靠换气扇来净化空气。每一件配料在经过人工筛选后还要用金属检测仪再筛查一遍。

“慢乡人”对食品卫生有着严格的把控，员工在清洗食材时，每一片青菜，每一片香菇，都必须亲手去磨、去捏、去撕，去剪，保证上面不留一粒沙子和木削。

可以说慢乡人的每一个包子都是以工匠精神来精心打造的。这即是对品牌的呵护，更是对客户的负责。

创新中坚持 同心中前行

慢乡人坚持着工匠精神，但在不断的创新，他们有自己的独家特品，包子界惟一款特制馅料——农家小炒肉馅；传统的鲜汁肉包、香菇包、青菜包；市场欢迎度很高的奥尔良鸡肉包、菌菇鸡丁包、豆腐包、牛肉包；突破传统的老坛酸菜馅、酸豆角馅、鱼香肉丝馅、藤椒豆腐馅等将近二十种馅料。在此基础上，品种还在不断创新。

除了包子以外，“慢乡人”的供应是全早餐系的，包括：油条、麻球、烤肠、糯米烧卖、粽子、花卷米糕、青团、豆浆、豆奶、百合绿豆汤、酸梅汤、粥类、银耳羹等，为客户提供全品类的早餐服务。

疫情期间，慢乡人遇到了前所未有的困难。2019年四月猪肉开始涨价，最高时涨了四倍，年底大豆油涨了二倍。2020年，疫情全面爆发，每天算下来：不开工亏一万，开工亏三四万。

非典期间的恶梦，似乎又一次要降临到丁邦森身上，但现在的丁邦森已经不是当年那个初出茅庐的毛头小子了。凭着这么多年生意场上的打磨；凭着从蛮干到动脑子干的蜕变；凭着对包子的这份执着；凭着对自己产品的信心和对客户对加盟商的负责，他坚持了下来。

“这三四年是真的难啊，包子利薄，全凭着家底在抗在周转，不

过还好，慢乡人挺过来了，就这样，每年或多或少产值一直在上升。”丁邦森不无感慨地说。

“慢乡人”拿出了十足的力量在往前冲，一家家门店又如雨后春笋般开了出来。

丁邦森的幸福生活

最近，丁邦森的朋友圈里全是蓝天白云，各种美丽的风景，各种地域美食的分享。这让很多朋友都不习惯了，丁总居然会离开公司去旅游。

这一切的缘起还得说到嘉兴市公共关系协会。在进入协会前，丁邦森的世界里只有馒头，觉得企业离了他就不会转。但随着参加了几次协会组织的旅游活动，才发现生活原来可以这样的多姿多彩，原来我也是可以有我自己的生活的。

于是，在今年暑期，丁邦森策划了一次全家人的西藏之行，开车走“三一八”。看着朋友圈里丁邦森不断晒出的美图。那个曾经山穷水尽，拼着最后一口气，想着：“只要没有死，就说明还可以做下去！”的创业者丁邦森，终于迎来了他和他热爱的包子的幸福生活。

公关人聊公关：大家在一起能聚人气，聚财气，能学习，能成长。我觉得这个公关行为应该就有意义的。

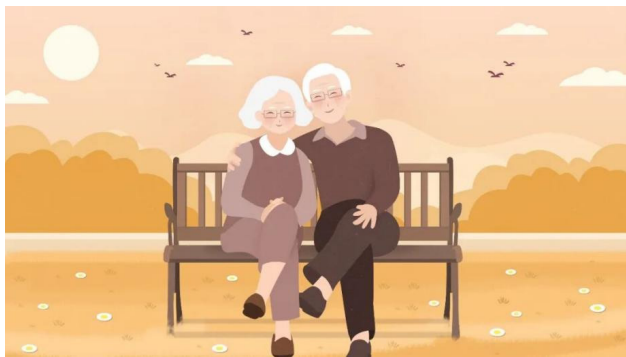


生煎包

湖州市构建居家养老财政体系 探索家庭型共富新机制

文 / 李雪威

“健全基本公共服务体系,提高公共服务水平,增强均衡性和可及性”“实施积极应对人口老龄化国家战略,发展养老事业和养老产业,优化孤寡老人服务,推动实现全体老年人享有基本养老服务”,充分体现了习近平总书记和党中央对养老工作的高度重视,明确了养老服务工作的方向与路径。浙江省把握养老服务发展新趋向,谋划推进中国式养老,积极探索共同富裕背景下的“家门口幸福养老”浙江模式,让老年人都能享受到有保障有质量有活力的福寿康宁美好生活。



一、背景介绍

自步入老龄社会以来,我国人口老龄化加速发展,并呈现老龄人口高龄化、空巢化趋势,失能、半失能老龄人数量急剧增加。对于老龄人口而言,养老是最为重要的问题。养老服务体系是未来老龄化社会的重要需求,尤其是基本养老服务,关系到我国“老有所养”的实现。

近年来,湖州财政在共同富裕“大背景”下,围绕家庭共同富裕基本单元,瞄准居家幸福养老“小切口”,聚焦老年人居家安养之“急”、失能康养之“难”、社区颐养之“盼”,

积极探索构建从发展型模式向共富型体系转变的“政府+市场”保障新机制,破解老龄化程度不断加剧、“421”家庭养老难等问题,为进一步提升全省家庭型共富财税政策体系集成改革成效,实现老年人老有所养、老有所依、老有所学、老有所乐、家庭无忧,提供“一地行大家用”的“湖州经验”。

二、执行细则

(一) 聚焦政策引领, 全力提升保障水平

1. 强化顶层设计

湖州市积极开展国家居家和社区养老服务改革试点工作,在全国率先将居家养老纳入基本养老服务体系,配合出台《湖州市“一老一小”整体解决方案》《湖州市居家养老服务条例》等政策文件,从更高层面提升现有居家养老服务体系供给与财政政策保障匹配度,促进多层次多样化养老服务优质规范发展。

2. 重塑政策体系

坚持全市“一盘棋”和“以需定供、以事定补、城乡同标、一体提标”新发展理念,对2019年来39项财政保障政策进行梳理研究和专家评议,结合评议结果和本地形势,会同全市各级民政、卫健等部门,制定出台了《湖州市市区养老服务补贴实施办法》《关于调整湖州市市区养老服务机构运行补助办法的通知》等一系列财政政策,推动由“补供方”逐步向“补需方”转变的政策导向,在全市形成各县区协调发展、各有特色的可持续居家养老财政政策体系。

3. 落实闭环管理

紧盯最刚性、最集中的十项养老需求,动态调整“需求、服务、政策”三张清单,加强财政资金的绩效评价,要求民生支出类项目必须填报满意度指标,形成“运行、评估、迭代、再优化”的螺旋式上升机制。预计2022年,对居家养老服务领域设置5项二级指标和15项三级指标,开展全覆盖绩效评价,发挥财政政策和资金最大效能。

(二)聚焦举措创新,聚力家庭破题解困

1. 抓住“关键少数”

紧盯贫困低保、失智失能等自身没有养老条件的老年人家庭,整合养老服务补贴、最低生活保障、残疾人护理补贴等资金,对失能低保老年人入住的民办养老机构实施月综合收住补贴政策,实现“精准滴灌”。对困难老年人“一户一方案”进行家庭适老化改造,构建“普惠制+特惠制”助餐体系,强化政府保基本兜底线职能。全市镇街餐厅实现全覆盖,老年助餐突破190万人次,累计惠及22493户低收入和8420户低收入边缘家庭。

2. 综合统筹资源

湖州市财政投入保障养老服务资金2.35亿元,支持根据老年人需求规划的“万家颐养”共富班车行稳至远。支持社区卫生健康服务团队与家庭契约式服务,对正常开展培训且持证养老护理人数达到一定标准的养老护理员培训基地实施运行奖励,已开展护理员培训超1448人次。促进基本医保、大病保险、医疗救助三重制度与惠民型商业补充医疗保险、慈善救助有效衔接,健全主动发现、精准识别、多层次医疗保障梯次减负和慈善医疗救助兜底保障闭环管理机制。



3. 打造链式服务

结合老旧小区改造和未来社区建设,通过预算安排相应的养老服务设施布局专项规划资金,对“城市书房”等设施建筑进行统筹安排。首创社区居家养老服务机构“1A—5A”设施等级评定考核,实行“做多少补多少”的项目化、标准化补助,推动“机构跟着老人走”发挥“1+N”辐射带动作用,推进打造机构、社区、居家养老服务深度融合发展的“15分钟居家养老服务圈”“半小时老年教育服务圈”,满足不同场景下老年人自身及家庭的便利化多样化需求。

三、成果展示

1. 有效缓解了家庭养老焦虑

开发全省首个以需求定供给的数字化养老服务支持系统,探索家庭精准画像工程,摸清不同家庭养老焦虑的成因,客观、全面、真实反映家庭贫富情况。在全省率先开创财政全额补助的“免审即享、无感智办”的老年人意外险无感直赔和财政为医保救助对象代缴保费的惠民型商业补充医疗保险“南太湖健康保”,消除商业保险投保年龄、保额限制壁垒,减轻大病群众负担,为防范家庭因病致贫返贫筑起了坚固防线。两项保险为全市家庭减轻负担共计2.04亿元,赔付率分别达95.8%、100%,率先实现全市户籍60周岁以上老年人群意外险全覆盖。

2. 多元拓展了产业辐射面

鼓励民间资本投资兴办各类养老机构,按不同家庭经济能力,制定无偿、低偿、有偿相结合的收费机制,向家庭、社区拓展产业辐射范围,进一步细分养老服务市场。设立养老服务公益项目,将养老服务“入壳孵化”,以项目化运作助推专业化品牌化发展,全市共资助养老公益创投项目13个。支持“公建民营”“民办公助”,引进医养结合、产城融合、产学研一体化项目等方式,持续撬动社会资本,提供养老业态从有到优选择面。目前,全市登记备案养老机构102家、机构养老床位1.4万张,引进绿康养老服务公司、普康养老等品牌连锁化的专业养老企业5家,承接各类服务超200万人次;建成鑫远、水晶晶等一批一

体化养老项目,撬动社会资本超百亿元。

3. 有效提升了老有所学获得感

支持发展老年教育事业,创新建立老年教育联盟,推动扩大老年教育资源供给,将老年教育纳入终身教育体系,提升老年教育现代化水平,促进老年人终身学习、乐享生活。完善省、市、县、乡镇(街道)、村居(社区)五级老年教育办学网络,支持有条件的高校、职业学校、中小学等,结合自身优势,多种形式参与办学和服务体系共建。实现全市老年教育协商机制、办学标准、统计口径、激励机制、机构名称“五统一”,政治建校、质量兴校、资源共享、规范办学、幸福康养“五贯通”。目前,全市成功创建省级优质老年学校(学堂)7家,4个社区入选全国示范性老年友好型社区,“浙里康养”群众满意度排名全省第一。

四、未来计划

根据最新出台的《湖州市公共服务“七优享”工程“老有康养”专项实施方案》,湖州市将通过加强养老保障水平、提高养老服务质量,提升养老服务水平、拓展养老服务覆盖面,让湖州的老年人公共服务发展整体水平走在全省前列,初步形成“老有康养”市域范例。

围绕经济保障、失能保障、机构活力和质量提升等方面,接下来湖州市将开展多层次多支柱养老保险体系改

革,深化长期护理保险制度试点改革,推进公办养老机构国企改革,还将推进养老服务认证。围绕“老有康养”相关领域,将为老年人推出一系列暖心举措。比如,在基本养老服务保障方面,深化现代社区建设、迭代改革老年人意外险、按年龄段逐步提高高龄津贴;在养老机构优化方面,将在优化养老床位结构的同时,全面开展养老服务设施布局规划。

针对居家养老,未来湖州的硬件设施将得到进一步的提升,除居家养老服务用房将得到更充分的保障外,乡镇(街道)养老服务的智能化水平也将得到不断提升。同时,采取多种形式开展老年人助餐服务,并探索推行养老服务“爱心卡”制度。通过加大居家适老化改造力度、大力推进社区和公共服务场所无障碍改造等,将不断优化老年环境;借助社区医养结合能力提升行动、建设老年病医院等,将持续深化医养康养结合。

此外,将开展中医药健康服务进社区行动,优化高血压、糖尿病、慢病患者等重点人群的中医药健康管理服务;在安宁疗护服务提升行动中,增加医疗卫生机构安宁疗护服务供给;开展职业技能培训、等级认定和技能竞赛等,不断提升湖州养老护理员的能力;还将通过老年教育先行行动,扩大老年人教育资源,加快老年教育人才培养。



广视聚焦 聚焦公关

文 / 姜秀靓

和江璐认识是源于一位老会员的介绍,对他第一印象,就是“圆”,圆圆的脸,可爱的笑容,听人说话是时温暖专注的眼神,言谈间看似有些“圆滑”,但又十分有趣。

几次接触后,却发现江总可爱的外表下,其实很纯粹,此人非但不圆滑,还是个执行能力非常强的实干家,最不喜欢就是把简单的事情复杂化。

通过公关之家的各类活动,慢慢的与他更加熟悉,他的优点也都渐渐地展现了出来。江总是个喜欢分享,有话直说,没有保留的性格,办事认真严谨又不刻板。前段时间,我们公关之家组织的迎奥运环西湖骑行活动,江总在百忙之中分出空,从策划、组织、物料制作、广告招商、执行全程参与,他的专业度也得到了同仁们的一致好评,他的付出也让公关之家的会员朋友们深深感动,他也成为了公关之家华东地区的最强大助力。



● 投身媒体业



江璐是当兵出身,2006年入伍,2011年退役,5年的军旅生涯,成为了他最珍贵的回忆,也给他的性格中烙上了坚毅果敢的军人烙印。

退伍后他进入了能源集团子公司工作,在踏踏实实,兢兢业业工作了7年后,随



着他的爱人进入了传媒行业,江璐的人生面临了一次全新的转折。

5年军旅,7年集团公司的经历,或多或少都接触过传媒业,经过深入了解,传媒行业的特点和新媒体不断壮大的未来发展前景,让江璐

看到了商机。人生能有几回搏,眼前的机遇必须得抓住,这时江璐身上军人果敢的特质显现了出来,他毅然投入到了传媒行业,2018年他与爱人一起创办杭州广视聚焦文化传媒有限公司。

公司创办之初,主营方向是:企事业单位的宣传片,专题片拍摄制作,纸媒、网媒的宣发以及宣传策划,媒体考核等相关业务。目标是在宣发上更好的服务企事业单位,做到一站式服务和定制化服务。

经过六年的运作,目前杭州广视聚焦文化传媒已经将央视的全媒体宣传渠道和浙江省级的全媒体宣传渠道打通。合作了千余家企事业单位,从浙江制造到浙江智造,乡村振兴,共同富裕等相关题材的宣传都得到了业内的一致好评,公司在不断突破进取中,也打造了自己的品牌:《浙里风采》,以此为平台为多家单位拍摄制作的宣传片,受到了上级领导的表彰,也为浙江的企事业单位品牌宣传事业贡献着自己的力量。

● 未来的发展

谈到未来的发展,江璐很有信心,广视聚焦的目标是努力成为行业内具有广泛影响力和创新能力的头部传媒公司,通过优质内容 and 专业服务,为客户提供卓越的宣传

解决方案,推动社会大众的信息传播,丰富人民的物质文化生活。

谈到经营之道,江璐认为团队建设十分重要,广视聚焦在不断提升团队专业能力,招聘和培养具有多元化技能的人才,包括创意策划、内容制作、数字营销、数据分析等方面不遗余力,投入了大量的精力和物力。

公司会定期组织内部培训和学习交流活动,鼓励员工不断提升自身专业素养。同时,在拓展客户群体,加强市场推广力度,提高公司知名度和品牌影响力;积极开拓不同行业的客户,与各领域的企业建立合作关系;优化服务内容,深入了解客户需求,提供更加完善的个性化、定制化的宣传方案;加强内容创意和制作质量,确保输出的作品具有吸引力和感染力等方面做了大量的工作。

公司加强数字化营销,加大在社交媒体、短视频等平台的推广投入,提升公司的网络曝光度。利用数据分析工具,精准定位目标受众,提高营销效果。建立合作伙伴体系,与相关行业的供应商、媒体平台等建立长期稳定的合作,实现资源共享和优势互补。

未来,广视聚焦还准备进行精准的区域扩张,根据市场需求和公司实际情况,考虑在其他地区设立分支机构或办事处,扩大业务覆盖范围。

为了确保发展规划的顺利实施,江璐会制定具体的行动计划,具体到每个阶段的目标、任务、责任人和时间节点,并定期进行评估和调整。同时,他还会随时关注市场动态、竞争对手的情况以及行业政策的变化,及时做出相应的应对措施。

作为一个媒体公司,江璐认为建立良好的企业文化,营造积极向上、创新进取的工作氛围,也是公司实现长期发展的重要保障。

● 与公关的缘分

谈到与公关的缘分,江璐又打开了话匣子,公关与传媒本就不可分。从18年创办公司到现在,广视聚焦接触和发展的客户群体都离不开公关的作用,公关在塑造企业形象、构建品牌影响力方面具有十分重要的特性,江璐作为传媒人,早就对此有了感受,但一直没有深入了解。

江璐第一次接触公共关系这个概念是在今年5月份,一个偶然的机会,通过好朋友姜小明姜总的介绍认识了公共关系协会的马会长,交流之后受益匪浅,江璐第一次系统的了解了公共关系在社会中的作用,了解到公关在社会发展,企业发展中起到的效应,公关不仅仅是危机公关、舆情公关,他对企业品牌建设方面的贡献更大。所以第二次和马会长交流之后,就决定了加入公共之家这个大家庭。

入会后,参加公共之家的相关活动成了江璐的日常,他最大的体会就是:公共之家在公关这方面是专业的,在

公关领域总是能用专业的知识专业的角度,分析问题,针对不同的企业,帮我们出谋划策,对接所需要的资源,让我们可以更好的成长。在大家一起共事,参与活动,交流讨论时,我逐渐认识到这个组织的专业性,这个平台上的人总是能够热情服务,积极传播正能量,这也让我体会到了组织的强大号召力。

在公共之家,我也认识了各行各业的专家教授和大佬,他们对于政策的解读都很到位,围绕公关也进行了探讨、案例分享,让大家对企业经营有了更大的收获,也让他对公共之家的发展有了更多的关注。

● 与公共之家的对话

公共之家:公共之家这个平台最吸引您的地方是什么?

江璐:这个平台最吸引我的地方有几点:一是在这个平台可以结识很多各行各业的专业人士,让我们有足够的学习和成长的空间;二是这里氛围很好,到这里来的每一位家人,都能够从自身的行业和角度去帮助我们分析问题和阐述自己的想法,让我们收获满满。

公共之家:对公共之家未来的发展有什么期望

江璐:有这么几点期望

1. 赋能会员提升专业能力:期望公共之家能够成为会员提升专业能力的平台,通过举办高质量的培训、讲座和研讨会,邀请业内资深专家和学者分享经验和见解,让会员能够不断更新知识体系,掌握最新的公关策略和技巧,从而在行业中保持竞争力。

2. 进一步提升行业影响力:希望公共之家能够积极参与行业标准的制定和推广,加强与其他相关行业协会的合作与交流,共同推动公关行业的健康发展。同时,能够代表会员发声,维护行业的合法权益,进一步提升公关行业在社会中的影响力。

3. 为会员创新与发展提供渠道:期待公共之家能够鼓励会员创新,探索公关领域的新方法、新渠道和新模式。

4. 勇于担当社会责任:希望公共之家能够引导会员积极履行社会责任,关注社会热点问题,通过公关活动传递正能量,为社会的和谐发展做出贡献。

公共之家:对公共之家发展有什么建议

江璐:公共之家的体系已经建立得很完善了,接下来我觉得就是需要在具体执行和细节上下功夫。有这么几个小建议:

1. 优化会员服务:建立完善的会员沟通机制,定期收集会员的需求和意见,及时调整协会的服务内容和方式。为会员提供个性化的服务,根据会员的不同需求和发展阶段,提供有针对性的培训、咨询和资源对接服务。加强会员之间的交流与合作,多组织各类会员活动,如案例分享会、联谊会等,促进会员之间的经验交流和资源共享。

2. 拓展资源渠道:争取政府部门的支持,尤其在政策和资金上的支持。加强与企业的合作,为会员提供更多的实践机会和项目资源。建立公关行业资源库,整合行业内的媒体、专家、供应商等资源,为会员提供便捷的资源查询和对接服务。

● 最大的梦想

谈到最大的梦想,江总给我们描绘了这样一幅画面,在宁静的海岸边,海风轻抚过棕榈树叶,吹过一片象棋棋盘。棋盘旁边二人对弈,卒马炮将“杀”成一片。这就是江潞向往的生活。

江潞说:象棋历史久远,趣味浓厚,千百年来,所以深受世界各国人民爱好,是因为它集体育、艺术和科学的各方精华与一身。凡是象棋爱好者都知道,引人入胜的对局和构思精巧的排局,它的魔力决不亚于一曲动听的音乐、一幅绝妙的图画或其他沁人心魂艺术。一盘精彩的对弈,它在临局交争时的战斗性和竞争性,更是其他艺术所不能比拟的。在对局中,每一步的排兵布阵都是需要周密的考量,就如同我们做企业一样,需要对未来有一个规划,过程中每一次成长都需要磨炼。而喜欢大海,是因为,去看看大海可以让我放空一切,感受大海的宽广,我们做人做事也需要有宽阔的胸怀,像大海一样,包容一切。





我与体育的公关情缘

文 / 许彝

有一句话说：体育是最大的公关，从新中国的乒乓外交到奥运会、亚运会在中国的成功举办，无不是中国体育公关在世界上的巨大成功。

在我们公关之家里，也有一位体育运动的爱好者，他从一个人的单纯爱好；到深入其中，组成到团队；再到组织活动，成为业内小有名气的人物；接着，开公司，创立骑行袜品牌，他在体育产业的行业里，越走越远，越走越好。

第一次见陈刚，是隔着玻璃，窗外飞驰过来一辆炫耀的山地车，车上是一个穿着全套骑行服的细条身影。当车子快骑到公关之家大门时，一个酷酷的急刹，山地车划过了一个漂亮的弧度，车上的人轻巧的把车停好，迈步推开了公关之家的大门。

见了面，原是个憨憨的大叔，大叔很健谈，很喜欢交朋友，在参加了几次公关之家的活动后，就欣然入会。

随着交流的深入，他的故事也渐渐在我们面前呈现了出来。

与自行车运动的缘份

说起与自行车运动的缘份，陈刚先是羞涩一笑，然后

略带着些不好意思地说道：“就是热爱户外运动，杭州的户外环境实在是太好了。”

2019 年之前，陈刚喜欢跑步、健步走等各类户外运动，双脚几乎踏遍了杭州的所有游步道。西湖周边的群山，他也几乎跑遍了。

陈刚沉迷于山水之间，沉迷于忘却凡尘与大自然亲密接触的快乐。但让人没有想到的是，不久后他的腿出现了问题，痛疼、无力感突如其来，他去看医生，原来是膝盖积液导致的。治疗的同时医生叮嘱他少做运动，这下陈刚可真急了，户外运动已经成为了他生命的一部分，刚在热恋期就分手，这那里受得了。

得知他的情况后，医生建议他可以适当的参与一下自行车运动，相比跑步和徒步，自行车运动对腿部的压力会小一些，也有益于他膝盖的调养。

就这样，新世界的大门向陈刚敞开了。

陈钢到现在还记得他的第一辆山地车，那是他花了 400 多块钱在网上买的二手车。车虽然是二手的，但陈钢第一眼就爱上了，陈刚手巧，又有过维修经验，这辆二手车从链条到各种部件，都被他进行了改装，就连油线都是他

自己喷的。他骑着这辆车,游走在杭州周边,有时一骑就是半天甚至是一天。陈钢说:“相比跑步,骑行让他欣赏到了更远的风景,体验到了更广阔的世界。”

这一体验,便一发不可收拾,2021年陈钢又迷上了公路自行车,他购入了一辆更快更轻便的公路车,开始参加各种自行车比赛,环舟山、环千岛湖,浙江周边的活动他几乎参加了个遍,他的骑行版图也越来越大,骑得更远,更快,是他的目标。

但随着疫情的到来,很多赛事活动都被迫取消,疯狂过后陈钢的状态又恢复到了体育运动的本源——休闲健身。他换回了山地车,空闲的时候,在杭州周边的山道间流连忘返。这时他开始思考,如何把自行车运动真正的融入自己的生活?让自己的骑行经验分享给更多的人?自己到底能为这项运动做些什么?

随着疫情的远去,深思过后的陈钢开始了行动。

把爱好变为事业

陈钢老说他的成长离不开社会大学的锻造,高中毕业后,他就来到杭州闯荡,当时最大的梦想就是能在杭州落下脚。他从汽修行业入手,从学徒开始干,学修理,学做人,踏踏实实地开始了自己的梦想之旅。

杭州并不是这么好闯的,但陈钢凭着他的忍性,坚持和一点点小聪明,慢慢地在这座城市沉淀了下来。不久,一个机缘巧合,他进入了一家外贸公司,老板很看好他,承诺如果他好好干10年,便给他一套房。一套房对于想在杭州落脚的陈钢来说吸引力可是太大了。他从业务员干起,

边干边学,不断成长。幸运的是,那段时间正好是外贸的风口,陈钢抓住了这个风口,干得风声水起,同时也积累了丰富的的人脉和商业经验,他知道,有一天这都会变成独属于他的财富。就这样,陈钢在外贸行业干了20年,直到这个风口过去。

在沉寂的这几年中,陈钢遇上了自行车运动,在休闲健身的同时,他的商业DNA也动了起来。其实离开外贸行业后,陈钢也一直在关注一些小的商业项目,帮企业做投放,自己也投一些轻资产小项目来运作。

这期间,随着骑行技术的提升,骑行距离的增加,再加上疫情期间的积淀,他从对骑行袜的无所谓到精挑细选,慢慢领悟到骑行运动场景对袜子的真正要求,这个来自“世界袜都”浙江诸暨的中年人,看到了一个商机——骑行袜。

想到了便去做,陈钢先进行了市场调研,普通袜子太内卷了,细分领域还可以做做,其他已经没有空间。

国内市场虽然做运动袜的企业很多,大小品牌也很多,但真正以骑行袜为主要方向的却不多,国内还没有一家企业能去深入研究开发专业骑行袜的功能需求。根据运动科学和特点设计独属于某一个项目的袜子产品,国内几乎见不到。

国际上只有一个品牌 DEFEET 是专门做骑行袜的,与世界上顶尖车队合作,网上有买,100多元一双,销售量还不错。这给了陈钢极大的信心,他的脑海里出现了设计一款国产的性价比超越老外的骑行袜品牌的蓝图。

通过多年的骑行体验,陈钢发现,骑行袜与一般的运动袜需求完全不同,一般的运动袜由于脚掌是要直接和地



面接触,而身体的重量全部是由脚来支撑,所以袜子一定要耐磨,抗压。但骑行对双脚的要求更多的是快速运动中的防出汗,轻爽,速干便成了重点,舒适亲肤,包裹性好,压力适中,吸湿排汗,速干透气,无粘不滑,柔韧耐磨,结合这几大特点,陈刚决定整合资源一定要打造一款与众不同的能够满足广大车友真正需求的专业骑行运动袜。

陈刚为此成立了帅佐科技工作室,他对线上线下几十款运动袜品牌进行了研究试穿,分析纱线组成,为了进一步优化提升各种功能,亲自去市场采购优质纱线,多次打样亲自测试体验改进,终于一款由进口 coolmax,锦纶,莱卡,氨纶,聚脂纤维,橡筋等纱线合理配制,全自动一体机织造,无骨缝头,直板定型,简洁大方,舒适亲肤,压力适中,包裹性好,吸湿排汗,速干透气,柔韧耐磨,不粘不滑,防臭减震,能够满足广大车友真正需求的专业骑行袜横空出世了。

在骑行专业领域时间不长并对袜子没有一定要求及认知的人是感觉不到骑行袜的重要性的,但真正体验过后,没有一个不赞许的,一个人脚舒服了,浑身便彻底舒畅,一双好的袜子对运动来说真的太重要了。陈刚的体验款一出厂,经过全国各地车友及车圈内大佬测试体验,得到了一致认可和好评。

陈刚把他的骑行袜品牌命名为“动算”,寓意是:出去活动、行动、运动一定要有科学的预算、计划、规划和算法,这样才能达到最佳的效果。英文商标 TJDO,是 JUST DO IT 的缩写,就这么干的意思!这也是运动圈里率性的体现。

体育公关指引前路

很少有人能把爱好和事业能真正结合起来,陈刚做到

了。陈钢把重点放到了组织骑行活动上。开发骑行袜是为了更好的服务骑友,组织各类骑行活动,在完成爱好的同时,也是对“动算”品牌最好的推广,这无疑也是体育公关的最好实践。

从爱好者,到参与者,再到组织者,在短短 6 年时间内,陈钢完成了骑行的三大跳跃。

前段时间,公关之家组织了“环西湖骑行日活动”,做为会员的陈钢,在活动组织上给予了大力的支持,正是在他的带领下,在西湖的风雨洗礼中,公关人展现了无畏的勇气和超越一切的团结力和精神力。

现在每年陈钢少说要组织 4-5 场中小型的骑行活动,随着在车圈的名气越来越大,很多大型活动也都纷纷找上门来,让他协助参与。问到赛事活动的组织者与参与者有什么不同时,陈刚由衷地说:“之前参加比赛,我需要考虑的只是,这段路我怎么样才能发挥出自己最佳的水平,把他骑好,争取取得好的成绩。而做为组织者,我要考虑的东西就太多了,活动策划、路线设计、统筹管理、安全保障没有一项是能马虎对待的,甚至是招商,现在做一场活动太难了,资金真的太重要了。”

陈刚是个热心人,一直积极参与一些公益活动,他还是杭州西湖景区岳庙派出所的西子义警,也是浙江海豹救援队的成员。

当然,陈钢的生活重点还是离不开骑行,无论多忙,他每次出去骑行都会拍一些照片视频素材,回来自己剪辑一下,记录美好时光,归类存档,目前已有几百个骑行短视频了,“等我老了全部整合成一部大片,就叫《骑行人生》,再叫上几个车友,一起喝着茶和咖啡,慢慢回忆分享,这笔精神财富是无法用金钱来衡量的!”陈刚说。





专访运河得日堂堂主方国乾

中国民主建国会会员
浙江旅游职业学院校友总会理事
创业校友俱乐部名誉主席
杭州校友会副秘书长
浙江省公共关系协会理事
拱墅区小河街道新乡贤联谊会副会长
拱墅区小河直街共治和盟秘书长
拱墅区小河街道新乡贤联谊会副会长
拱墅区小河街道红茶议事员
小河直街历史街区联合工会委员

古运河畔小河直街，悠悠江南水乡，自有一番风味。青石板铺就、白墙黛瓦、小巷深深，老杭州的韵味挡不住地袭来。

今天，公关之家带你走进这古运河畔，清幽小巷中的一座极赋古韵，雅致非常的中医养生茶馆——运河得日堂，来拜访他的主人，公关之家首批会员、运河得日堂堂主方国乾。

中医学作为古代科学的瑰宝，近代涌现过很多传统中医名铺大号，但很多却因种种原因消散在历史长河中，得日堂便是这其中之一。

曾经的辉煌让人感叹，但总有缘人能续上这未了的缘份。这就是今天的得日堂堂主方国乾。

在运河边小河生活工作了十几年的方国乾，曾从事过酒店管理、营销管理、政府部门工作数十年，还担

任杭州厚邦医疗、中医药股权投资基金合伙人，无论从事何种职业，他一直怀抱一颗给更多人带去健康的夙愿，就这样初心不变，走到了现在。

公关之家：是什么契机让您想到开办运河得日堂的？或者说，健康养生这一块最初吸引您的地方是什么？做到现在最大的体会是什么？

方国乾：我在十几年前就感受到了健康的重要性，因此专门去考了健康管理师资格证，后面机缘巧合去从事了医疗大健康创业项目的股权投资，在这个领域有近十年的工作经验，更深的认识到医疗大健康事业的意义和发展前景。因为家就住在小河直街历史街区附近，散步时偶尔在主街上看到一块遗存的得日堂石碑，从而去了解得日堂的历史渊源，才知道原来得日堂还是小河直街上百年历史

的中医老店号，界碑至今还矗立在主街，我与这块界碑“一见钟情”，我感觉到一种召唤。

中医文化值得传承，得日堂是时候再次迎来春天。”其丰富的历史文化内涵也深深吸引着我，周边环境的清雅也与我的生活理念合拍，于是我就顺势开了一家养生茶馆，取名运河得日堂，还注册了相关商标，开始从事中医大健康事业的相关推广工作。

我还特别邀请了全国政协常委、中国道教协会第十届会长任法融道长，为得日堂题写店招，富有美感和意蕴的字迹中透露出得日堂带给人健康和安宁。得日堂始终专注于中医养生、中草药、健康食品领域，以得日堂茶馆为平台载体，在优美轻松的环境，运用中医医疗级专利器械、专业手法、优质养生产品综合调理，目

的就是让大家身心更健康、更愉悦。

《神农本草经》云：“神农尝百草，日遇七十二毒，得茶（茶）而解之。”茶，最初就是一杯排毒抗病的解药。来杭州自然要喝茶，来得日堂喝的却是中医养生茶。

我的养生茶馆以中医养生主题，中国古代就有“寓医于食、医食同源”的思想，得日堂也深谙其道，致力于使茶回归它的养生本原，修身养性。基于此，我推出了特色养生茶（道地三叶青、灵芝、养生茶点等）、主打特色中医健康调理服务。

得日堂养生茶的概念吸引了很多志同道合的小伙伴们，“既然都是要喝水，不如泡点养生茶来养生”成为了很多年轻人偶遇得日堂时的真实写照。

除了养生茶，我这里还得还有一位合伙人唐老师。唐老师是高级中医健康管理师、营养健康顾问、从事亚健康调理十多年，经验丰富，她以经络、穴位、脏象学找到根源，通过手耳穴双向理疗仪（二类中医器械专利产品），配合穴位手法等综合调理，标本兼顾，符合了“三分治，七分养”的原则，腰颈椎调理是立马见效，特别在排湿、排寒、化痰上也很有效果，让身体机能得到很好的修复与提升，同时让调理的人情志与心情得到改善，起到“一疏百通，一瘀百堵。”的作用。

共同的理念，让我们建立了长期的合作关系，一茶一调成为了得日堂

杭州市健康促进协会自然康养专委会成立仪式

2024年3月14日



的最响亮名片。

经过这几年的运营，我们运河得日堂茶馆成为了浙江旅游职业学院创业校友俱乐部、浙江旅游职业学院杭州校友会、浙江省公共关系协会创业策划委员会跨界合作部聚点、浙江省大健康产业专业委员会2021年度养生基地、浙江民生频道《相亲才会赢》、四川广播电视台《安逸的旅途》、杭州电视台综合频道《建党百年话初心、旗行运河寻印记》、《运河遇见茶》等拍摄取景地、网红打卡地、被拱墅区茶研会授予《小河十三号》茶馆。

公关之家：对得日堂的你有什么期望吗？

方国乾：我一直有个得日堂梦，希望有朝一日结交更多有缘人，复兴老店号，回归本源，在中医健康特色调理的基础上，研发和整合更多药食同源健康产品、将传统中医健康文化与互联网商业结合，传递

中医健康养生的生活理念，让越来越多的人关注和重视亚健康问题，将线下门店打造成集茶道、中医疗、健康养生产品展示及服务的体验中心。

我一直觉得健康是一种幸福，更是一份责任，守护健康，才能幸福一家人。从事中医健康事业后，我自己身体越来越健康，也希望能让很多有缘人在优美轻松的环境里，身心更健康、更愉悦。

小小茶馆，大大人气，我希望得日堂即是大健康理念的推广平台，更是交流交友体验的汇聚之地。

公关之家：您是个一成功的金融投资人，除此之外还有很多社会职务，在为各组织的服务中，您最大的体会是什么？

方国乾：是的，我一直是从从事金融投资行业，毕业后短暂从事过酒店管理、营销管理，后在杭州某城区政府招商部门任职、累计引进各类



投资资金近 20 亿元，多次获得区级招商引资先进个人。后辞职创业，担任杭州私募基金投资管理机构合伙人、投资总监、风控总监，全程参与私募股权投资基金的发起、募集、设立、项目投资、项目投后服务及管理，基金及个人共计参与投资创新医疗、教育科技等企业 15 个，投资资金近 1 亿元。

在从事医疗、中医药基金投后管理的同时，因为个性等原因，工作之余积极我还参加了浙江省公关协会、浙江旅游职业学院及小河街道、小河直街历史街区的各类社会活动，可以算是这片街区热心商户，通过参加各类社会活动，我还光荣的成为中国民主建国会会员，我觉得多多参加社会活动，可以认识了很多优秀的朋友，扩大自己的视野，和各界朋友互相交流，对自己的成长和事业发展受益良多。

公关之家：能谈谈您未来的发展计划或工作重点吗？

方国乾：在做好私募基金管理的同时，希望能够接触到更多有缘人，围绕中医大健康事业投资、创业、优质产品新零售等方面有更多作为，也希望我的运河得日堂能蒸蒸日上，为更多的朋友们带去健康的生活、健康的身体。

公关之家：公关之家这个平台最吸引您的地方是什么？

方国乾：我加入浙江省公共关系协会多年，认识了很多优秀的前辈和朋友，大家相处愉快。公关之家有着全国深厚的媒体和社会各界资源，发挥沟通协调、传播引导功能，为中小企业高质量、可持续、品牌化发展提供了有力支撑和帮助。听说未来公关之家还要在更多行业组织和商协会生根发芽，服务更多企业，赋能民营经济高质量发展，以公关之家

理事会、公关之家融媒体、公共关系博鳌合作组织等机构和组织为依托，以公共关系为纽带，以数字化智能化为引领，整合社会各界优质资源。公关之家会员制度更是突出“家”的概念”，期待我成为公家之家的“家人”，可以认识各行各业的精英，相互学习，共同成长。

公关之家：做为公关之家的会员，还希望公关之家能为大家提供那些优质服务，或者给公关之家提提建议！

方国乾：现在经济形势不是很好，创业更是艰难，大家要抱团取暖、相互帮助、携手合作，期待公关之家可以在企业发展的一些薄弱环节，发挥公关之家的优势和作用，吸引更多优秀的社会各界人士加入，扎实助力中小企业发展。我也愿为公关之家的发展贡献自己的微薄力量。

运河得日堂





Leading Publishing PTE. LTD.

Add: 10 Anson Road #13-13A International Plaza

Singapore, 079903

Email: info@leadingpub.com