

共谱公关新篇 展望美好未来

——驻马店市公共关系协会第四次会员代表大会召开

在春和景明、繁花初绽的三月，驻马店市公共关系协会迎来了意义非凡的时刻——第四次会员代表大会于3月13日下午在驻马店爱克国际酒店隆重举行。此次大会如同一座明亮的灯塔，照亮了协会前行的道路，也为驻马店市公共关系事业的发展注入了新的活力与希望。协会秘书长吴忠富主持会议。



为了适应新形势下公共关系工作的全面开展，市文广旅局和市民政局宣读了召开这次大会的批文和批示。这两份批件犹如两颗明亮的启明星，为协会的未来发展指明了方向。公共关系博鳌合作组织、《环球会长》杂志社、公关之家理事会等全国多家公关组织向大会发来贺信、贺电，使代表们更加坚定了前行的信心。

轮值执行会长闫云的2024年度协会工作总结，全面总结了协会在品牌建设、行业服务、学术交流及社会责任履行等方面的突出成效。报告指出，2024年协会通过“政企对话”、“公益行动”等创新项目，推动广大会员企业的形象与社会影响力的提升，获得了上级部门及社会各界广泛认可。

选举会长、通过协会领导班子这一核心议程，如同一场充满期待的盛宴。最终，表决票数全票通过，驻马店市爱克集团总裁王峰当选为驻马店市公共关系协会第四届理事会会长。

新当选的会长王峰，在就职报告中提出“党建引领”、“专业赋能”、搭建“产学研用”一体化平台、构建全媒体传播矩阵、以全国一流公关协会为目标，推动驻马店市公关行业向专业化、国际化迈进。他的就职报告，如同一首激昂的战歌，鼓舞着每一位会员的斗志。他用坚定的语气描绘了协会未来的宏伟蓝图和发展愿景，让大家看到了一个充满希望和活力的明天。

为了表彰那些为协会发展建言献策的优秀会员，大会特别设立了优秀建议者表彰环节。紧接着，大会宣布正式成立驻马店市公共关系协会公关礼仪艺术团三团。

新任会长王峰庄重地为三团授旗，团长戴超丽满怀豪情地接过旗帜。

在大会后期的领导讲话中，市民政局党组成员、副局长刘收首先对新当选的协会领导班子成员表示祝贺，对全市两个五A级协会之一的驻马店市公共关系协会，在推动政企对话、优化城市形象、助力地方经济、服务民生需求等方面发挥的重要作用表示充分肯定。他希望驻马店市公共关系协会以此次大会为契机，进一步发挥行业引领作用，深化理论与实践创新，在品牌传播、舆情管理、社会公益等领域再创佳绩，为提升城市软实力，构建和谐社会贡献更多智慧和力量。

最后，国家公关管理师、市二届政协副主席、驻马店市公共关系协会创会会长、决策顾问闫超，作为协会发展的见证者，首先回顾了协会从无到有、从小到大、直至今日成长为五A级协会的发展历程。他寄语新一届领导班子，要充分发挥桥梁与纽带作用，坚持“开门办会、服务立会、活动兴会”的办会方针，认真服务好会员单位。通过以公共关系专业委员会、传统媒体与新媒体有效融合等方式撬动协会工作，促进协会可持续发展。立足公共关系领域的最前沿，理论与实践相结合，促进协会和社会各界的交流，深入持久的传播驻马店优良形象，为提高驻马店市的知名度、美誉度与区域竞争力，为全国公关事业发展和驻马店高质量发展，贡献公关人的智慧和力量。

大会在代表们充满激情和斗志中缓缓落幕。驻马店市公共关系协会第四次会员代表大会，像是一座里程碑，又像是一个新的起点，引领着协会向着更加辉煌的未来奋勇前进。新的领导班子将带领全体会员，为驻马店市的社会发展和文化繁荣做出更大的贡献！

(吴忠富 冯迈春 王红军 赵翔远)



(责任编辑：姜秀靓)