



为呼吸健康扬帆远航

今天向大家介绍的是我们公关之家的会员杭州绿季环境科技有限公司总经理；绿健能杭州运营服务中心负责人潘武军。

潘武军，人长得高高大大，一看就是个憨厚老实的人。他是我们公关之家的首批会员，和潘总分享完公关之家理念后，他当即就填表入会，入会后不仅积极参加公关之家的相关活动，推广公关之家的理念，为公关之家的发展献计献策，还主动承担起了公关之家活动的志愿者工作，成为了我们的最佳“助力”。不少公关之家组织的活动中，都能看到 he 忙碌的身影。



我叫潘武军，一个已过而立之年，平凡却心中还有梦想的中年大叔。曾经年少因为家境贫寒而选择外出务工，生活虽然清苦，但心中一直有一个当老板的梦想，想做一番事业，帮家乡的父老乡亲脱贫致富，带上他们一起奔小康。

在为生活奔波的路上，我坚守着我的梦想，直到38岁那年，我感觉是到了可以拼一拼的时候了，我勇敢地迈出了第一步，开始了自主创业。

我开始从事的是广告业，吃苦受累是常态，经常加班到通宵。后来我想转型做互联网广告，由于某些原因也中止了，创业的艰辛全都体验了一遍，该交的学费也交了一些。随着三年的疫情，我的人生轨迹彻底改变了。

2020年初的疫情，改变了太多太多，我的行业开始经历寒冬，当时没有人知道这个冬天何时会结束，我只能放弃了我所从事多年的广告会展行业，开始寻找自

己新的方向。

经过疫情的三年，让国人对室内空气环境有了一个全新的认识，生活质量极需提升，健康比什么都重要，看到了无数家庭因为在污染的空气环境中生活，而使家庭的孩子、老人、孕妇等生病，严重得甚至得上了白血病，这一些的源头都是因为对室内空气环境意识的淡薄和缺乏对自身健康的保护意识。

2021年腊月，我经过数月的行业分析和市场调研，毅然选择了室内空气管理的行业。成立了杭州绿季环境科技有限公司，成为绿健能杭州运营服务中心负责人，专业为普通家庭、单位、医院、学校、银行、企政单位等带去一份呼吸的安全与健康。

我们注意到，现在在室内空气治理行业在技术层面，首先要有独特的技术支撑，还有就是服务保障，怎样做到服务的客户不出现反弹，后续的服务是怎样的。

我们绿季所使用的是绿健能



的品牌，产品技术荣获国家科学技术成果认证，这在除甲醛行业里是唯一；其次，绿健能是用行动去关爱下一代，并被国家关工委授予中国关爱青少年优秀品牌称号；甲醛对孩子们的伤害是很大的，我们绿健能一直在努力，帮助解决那些家庭有困难的孩子因为室内空气健康问题。

在杭州，我们绿季环境先后服务了无数家庭客户，还有银行、学校、培训机构、政府、派出所、党群服务中心、生物科技公司等等。

绿季犹如一朵健康之花，在杭州遍地开花，让更多的人都能

享受空气的安全与健康，让病痛远离家人。

我与公共关系的缘份还是缘于省公关协会的马为群副会长，我与马副会长是在一次自然健康的沙龙上认识的，我向马副会长介绍了我的工作及产品，我们相互加了微信。

在对健康的意识方面，马副会长比我要高的多，她是几年前就在做全屋的负氧离子植入，这个项目我也是去年才开始做，所以有前辈来指导，相信对我们企业的发展也会有不小的促进作用。

公关之家这个平台最吸引我

的地方是这个平台成立的时间较长，有一定的基础。另外最主要的还是在依托的背景比较关键，在这里可以快捷地链接到一些比优质较资源，也可以通过平台的帮助找到有需要的服务对象；还可以通过《公关世界》以及自媒体的优势向外传播品牌，对我们这些创业者来说是有实质性的帮助的。

做为公关之家会员，我以后会多多参加这边组织的一些活动，也希望公关之家能给我们会员更多的赋能，自己的资源看看能不能帮助到公关之家的其它会员，取长补短，共同进步。