

开创新纪元，纵横大市场

文 / 许彝



龙庄润集团有限公司董事长、嘉兴市公共关系协会常务副会长冯星

采访冯总时，无意中看到了办公桌上有一本红色封皮的新书——《新零售 大市场》，打开书页，映入眼帘的是龙庄润集团董事长冯星的一段话：

龙庄润的十年，是龙庄润人进军新零售，纵横大市场极不平凡的十年。

过去十年，我们有过成功的喜悦，有过蜕变的彷徨，有过跌倒的疼痛，有过裂变的挣扎，这些都是龙庄润人一生的财富，伴随着我们一路前行。

短短的几行字，道尽了龙庄润集团发展中走过的每一步艰辛。一个品牌的树立不容易，把一个品牌发展好、维护好则更难。

这本书出版于二年前，今年是公司成立的第十二个年头，龙庄润走过了整整一纪，新起点，新征程，新作为，还有更多突破和创新在等待着每一个“庄”里人去继续奋斗。

相信未来，开创新纪元，在走向第二个十年，第三个十年的康庄大道上，龙庄润必然会不忘初心，牢记使命，坚定前行，再创佳绩……

守信于己、诺信于人、践信于行

2023年4月，冯星荣获“2022年浙江餐饮业金鼎杯风云人物”称号；旗下宏达食品的“宏达烧鸡”也荣登城市地标美食榜单；在浙菜经典争霸赛上，旗下禾城小厨娘连锁酒店大厨荣获嘉兴第一名、全省第四名的好成绩；拿手好菜——“秘制白水鱼”更是摘得浙菜经典五星金牌奖“五星金牌菜”荣誉；禾城小厨娘汇金旗舰店总经理李凤君荣获“2022浙江餐饮业金鼎杯金牌服务大师”称号。

已经算不清这是龙庄润集团和冯星这十几年来拿的第几个荣誉了。但有一点可以肯定，冯星对他所得到的每一份荣誉都是万分珍惜的。

走进龙庄润集团大楼，一层走廊的墙壁上贴满了集团的发展历程、旗下品牌介绍等丰富的内容；一楼的所有房间也都被用来展现企业文化：党建活动室、民盟活动室、工会、职工书屋、共青团活动室、慈善基金会、乡贤活动室、“两代表一委员”活动室……

每间陈列室里都满满当当、整整齐齐码放着集团成立这十二年来取得的各种成绩。在“龙庄润”人心里，这些不光是简简单单的荣誉，更是“龙庄润”走过的这十几年的实物见证。

这些荣誉里承载着；集团从仅有的10名员工发展到现在的4000余人；经营品牌从过去的一个，发展到现在的十多个；经营半径从嘉兴本埠延伸到大江南北；经营范围由过去的单一商品零售，演化为集食品生产



加工、超市连锁、餐饮连锁、百货、物流、物业管理于一体的多元化、综合性产业链；企业运营架构也从原来直线扁平的简约模式，提升到了拥有十多个事业部，十家全资子公司，近百个分公司、500多家直营门店和遍布全国的营销部办事处的混合模式；业务更是映射到了华北、东北、华东、华南各个大区。

这十年多年来，龙庄润集团摘取了《诚信企业》、《守合同重信用企业》、《食品质量安全单位》、《3A级资信企业》、《工人先锋号》、《爱心慈善之星》、南湖区《十大企业领军人物》、南湖区服务业《十大明星企业》等奖项。

在今年1月30日举行的“南湖区亚太路科创带暨城市创新区建设动员会”上，龙庄润集团荣获“2022年度嘉兴市南湖区十大服务业明星企业”，冯星连续3年蝉联“明星企业家”，连续6年蝉联“慈善之星”。

而冯星本人也先后荣获“浙江好人”、“嘉兴好人”、“助力脱贫攻坚好青年”、“嘉兴最具社会责任感企业家”、“南湖区十大创业领军人物”、“南湖区慈善之星”、“南湖区劳动模范”、“南湖区优秀人大代表”、“南湖区服务业明星企业家”、“南湖区城市诚实守信道德模范”等荣誉称号。

这里面最让冯星骄傲的是去年他荣登由浙江省委宣传部和浙报集团联合推出的“浙江好人榜”。冯星以诚实信守信入榜，“浙江好人”简单的四个字，份量却是巨大的，这也是对冯星和他的龙庄润集团这十多年来坚守初心的最好褒奖。

行远自迩 笃行不怠

集团成立十二年，经历了四次华丽升级。

—2011年5月31日，浙江龙庄润商贸有限公司正式成立，注册资金五百万元。

那一年，他们从运营高铁商圈起步，创立《品味江南》和《城际之星》品牌，门店遍地开花，中国各大城市的高铁枢纽站里都有了龙庄润的影子。

—2016年，华丽升级为浙江龙庄润实业有限公司，注册资金五千万。

那一年，公司拥有门店近300家，同时还在不断开创新进取。形成高铁、高校、医院商业为主体的“三驾马车”运营模式。

—2018年，公司升级为龙庄润集团有限公司，注册资金：一亿三千万。

那一年，龙庄润集团进军餐饮板块，禾城小厨娘月河店开业；全资收购浙江宏达食品有限公司把“宏达烧鸡”收入旗下；中标东北127个车站近300个商业网点，东北大区正式成形。

—2021年，龙庄润集团成立十周年

那一年，龙庄润引进全国一线品牌——蓝蛙西餐厅；与周黑鸭国际控股有限公司达成战略合作；与阿里巴巴集团高校天猫达成合作。

四次蜕变，四次升级，最终实现一次次脱胎换骨。在高质量发展道路上笃定前行的龙庄润，执转型升级的如椽巨笔，描绘着企业奋发有为的生动图景。



龙庄润集团

旗下品牌



以精立业，以质取胜

成功的秘诀，其实都藏在经营细节里。

以旗下品牌“宏达烧鸡”为例：

熟悉“宏达烧鸡”的嘉兴市民一定记得，该品牌以往一直以鲜食为主。一成不变的销售模式是美味的保证，也是经营的瓶颈。企业被龙庄润全资收购后，该品牌很快迎来了全新的变化。

为了将这一嘉兴人民喜爱的烧鸡品牌打造得更加完美，龙庄润将以前“宏达烧鸡”主要是以餐桌为主的鲜食售卖方式，迅速转变到以休闲食品为主，鸡爪、鸡腿、鸭头、鸭脖、鸭肫、豆腐干、卤蛋等都可小包装零售，对生产设备进行更新换代、采用门店加盟的商业模式……

产品更新给品牌注入了新元素、新内涵的同时，龙庄润也在生产工厂的升级改造、战略布局上动足脑筋。组建顶尖的产品研发和品控团队，形成从生产到销售一体化的产业链。这些都为集团多元发展、进军互联网营销领域打下坚实的基础，注入了全新的活力。

在这样的运营下“宏达烧鸡”年销售额从2018年的1000多万元，跃至2020年的5000多万元，短短2年销售额足足增加了5倍。

零售服务业，服务永远是第一位的，是基础。龙庄润的口号永远是：你的需求，我的责任。

龙庄润集团现在还是以“高铁，高校，医院”三大商业为主体运营的三大马车为主。目前品牌已经进驻全国四百多个高铁站，一百多家医院和一百多所高校，这个数字还在不断增加更新。

相辅相成 和谐共赢

龙庄润集团走过了一条不平凡的探索之路。集团公司打造了一支精干优秀、执行力强、有信仰的管理团队。

2020年新冠疫情突袭，原本人流如织的高铁车站变得格外萧条，公司的业务总量断崖式下滑，从没有过的巨额亏损放在了冯星面前。

何去何从，冯星有些彷徨了。

但就在此时，他的办公桌上，突然出现了好几个新文件，冯星疑惑地拿起细观，这一看，让他堂堂七尺男儿，泪湿眼眶。

这不是文件，是请愿书，全是他下面高管团队递上来的。

第一封请愿书的内容几乎都一样：

自入公司以来，承蒙公司给予最好的待遇，个人的成长职位、荣誉及自我价值的体现都离不开公司的支持和培养。现公司面临难关，我等自愿放弃工资与各项待遇，与公司一起承担责任、共进退。

这么多年相濡以沫，共同创业，可以说龙庄润发展的每一步都得益于员工，员工是企业最大的财富，这样有情有意的团队，他们之间的情份早就超出了上下级，他们是亲人，是共近退的家人。

冯星放下请愿书，坚定了走下去的决心，他立刻向全体员工承诺：“再难也绝不拖欠员工一分工资！”此后的每个月，4000名员工都准时收到了工资，冯星在巨大压力下践行了自己的承诺。

员工关键时刻挺身而出，也正说明了，冯星在日常中的点滴关心

善待员工，回报社会，也是企业发展的要件。

公司注重企业文化建设，给员工提供各种成长机会，定期举行各种培训活动和文艺活动。

在企业内部，冯星建立了慈善互助会，集团每年出资近100万元，定向帮助困难员工，该基金会成立至今已帮助内部员工100余名。公司还有一条明文规定：员工家里孩子考上大学的，每家奖励两千块钱，每年这项支出都有将近十万块钱。

员工有了归属感，对待企业自然是百分之百投入。有一年冬天，大雪封路，东北的一家门店的店长凌晨就起来在门口主动铲雪，没有人要求他们这么做，但他们就是愿意干，给家里干活，谁还能不上心呐。

向上向善 润泽八方

“他是一个对消费者、员工、合作伙伴诚实守信的企业家，更是一个具有社会责任感的好公民。”这是大家眼中的冯星。

冯星当选第九届南湖区人大代表后，就一直告诫自己：不能辜负选民的信任，要为选民负责，要为选民发声。

他积极的为南湖区经济建设和社会发展建言献策，先后提出了《关于加快完成栅堰小区老旧小区综合改

造工程的建议》《关于加强城市共享单车管理的建议》《关于建立房改房公共维修基金快速维修通道的建议》《关于进一步强化垃圾分类工作的建议》等建议，引起了政府有关部门的重视，得到了很好落实。

新冠肺炎疫情暴发后，龙庄润集团有限公司陷入了困境。

即便是这样，冯星还主动联系南湖区总工会定向捐款用于采购防疫物资；同时还把集团旗下宏达食品复工复产的首批物资专项捐赠武汉黄冈，食品总价值15万元；又通过各类渠道捐赠或募集善款30余万元。

为积极响应消费扶贫倡议，他连续3年组织举办若尔盖藏羊宴厨艺大赛，让更多社会力量参与扶贫工作，促使南湖区餐饮协会会员采购羊肉达30吨左右，以实际行动服务社会、回报社会，为实现共同富裕贡献力量；设立民盟爱心助学奖学金、走访慰问困难家庭和福利院、承办慈善爱心超市、支持新农村建设……

冯星长期坚持扶困济贫，累计捐款近700万元。

冯星和龙庄润集团积极参与各种社会活动，热心公益事业：发起成立龙庄润慈善基金会在南湖创业学校设立民盟爱心助学奖学金，用于奖励学习刻苦、家庭困难、品学兼优的学生；在新嘉街道，龙庄润承办的慈善爱心超市，“亏钱”营业只为让困难群众购买到价格优惠的商品；每年还向该街道定向捐赠20万元，用于帮困助残等公益事项。

受到他帮扶的困难人群超万人，爱心助学疫情捐赠累计公益捐款近一千万。

在他的支助下，让无数个困难家庭的孩子顺利读完了大学走向了社会，开始了回馈之旅。

诞生于红船起航地的“龙庄润”集团，始终秉承奋斗奉献的红船精神，在全面建设社会主义现代化国家新征程中。为大众提供更加优质的诚信和服务。

新起点，新征程，新作为。冯星和他的龙庄润集团将一如既往，激情满怀，团结拼搏，开拓创新，在高质量发展的快车道上，勇猛精进，扬帆远航。

