

品牌故事

坚持世界眼光、国际视野 全力打造国际化、高端化、特色化论坛

——访重庆市国际国内公共关系协会会长陈伟

文 / 李雪威





金秋十月，丹桂飘香，渝州大地，满目金黄。“2023 重庆两江会长论坛”，在深入贯彻落实党的二十大精神 and 重庆市委六届三次全会精神，扎实推动成渝地区双城经济圈、陆海新通道等国家战略实施，努力在新时代新征程全面建设社会主义现代化新重庆的背景下成功召开。本次论坛的主题是“跨界融合 创新发展”，旨在推动重庆与全球经济的深度融合，加强国际交流与合作，共享发展机遇。大会聚焦数字经济、智能制造、人工智能、新能源、乡村振兴等产业前沿领域，邀请国内外知名专家、学者、企业家共同探讨相关话题，分享了智慧、探讨了合作、凝聚了共识，为全球商协会的交流与合作提供了新平台，为推动重庆与全球经济的深度融合创造了新机遇。

重庆处在“一带一路”和长江经济带的联结点上，在国家区域发展和对外开放格局中具有独特而重要的作用。重庆一直借助自己的区位优势，带动自身和周边省市，融入全球贸易格局中。同时重庆作为中国西部区域重要的中心城市，以陆海新通道为媒加速融入一带一路，更便捷地链接全球，共享时代发展的红利，推进重庆数字金融发展，加快建设西部金融中心，促进现代化新重庆建设。大会以成渝地区双城经济圈发展为契机，整合长江经济带和“一带一路”的资源优势，营造良好政治生态，坚持“两点”定位，“两地”“两高”目标，发挥“三个作用”，立足于新时代，踏上新征程，并着力打造高质量发展的新重庆！我们相信，“2023 重庆两江会长论坛”的成功举办，将有助于重庆继续发挥独特优势，积极参与全球经济合作，成为西部地区的创新驱动力量和发展引擎。

为此我们采访了2023 重庆两江会长论坛秘书处秘书长、重庆市国际国内公共关系协会会长陈伟，聊一聊2023 重庆两江会长论坛相关的那些事。

记者：会长，结合当前国际国内形势，您觉得商协会和企业需要面临哪些共性的挑战？我们如何抓住机遇，迎接挑战，创新发展？

陈伟：一、非体制内商协会与非国有企业都面临生存挑战。随着改革的力度不断加强，我国已经到了大浪淘沙的时代，高质量发展，需要行业标准，要达到标准，则需要资金投入，这恰恰是非国有社会组织的软肋。

二、非体制内商协会与非国有企业都面临管理人才缺乏的挑战。非公有制的社会组织在规模较小的时期，还可以应付出现的问题，但在发展过程中就有点力不从心，一是商协会的从业人员一般都没有接受过专业培训，在会员逐渐减少的情况下找不到更好的办法；二是非公中小企业在成长过程中容易出现资金短缺，违规违纪，用工问题等等也找不出更好的办法。这些都和管理人才有关。

三、非体制内商协会与非国有企业自身不足造成公众持疑惑态度的挑战。由于很多公众对商协会不太了解，商协会举办的活动支持力度不大，大大降低了活动的影响力，而非公有制中小企业在经营中需要公众支持时同样得不到想要的支持。

四、商协会和企业均面临这些挑战，但这也是新的机遇。一是积极寻找新出路、新方法，如加强商协会与企业的紧密合作，把信息转化成生产力；二是相互成全，如企业给与商协会资金支持，商协会为企业站台，为企业牵线搭桥；三是彼此深度融合，把商协会办成企业真正的娘家人。

记者：2023 重庆两江会长论坛举办得非常成功，会议成果显著，请问您牵头主办此次论坛的初衷是什么？请您与我们分享一件筹备会议过程中比较印象深刻的事情？

陈伟：论坛活动的初衷是“跨界融合 创新发展”，目的是整合全球跨行业商协会会长资源，聚集重庆，投资重庆。此次论坛能获得成功与社会各界精英的支持是分不开的。为了把论坛活动办得有意义、有价值、有成果，组委会一改传统社科论坛形式，采用社科搭台，商会唱戏的新形势，在演讲之间，穿插招商引资项目，把理论和实践相结合，这是以前少有的。这也是论坛成功因素之一。

记者：您认为此次论坛最大的成果在什么地方？

陈伟：这是一次成功的会长论坛。首先，由于是全球性的商协会会长论坛，因而引起广泛关注，会议新闻阅读人数上亿，大大的提高了重庆的知名度，这是罕见的；第二，达成了 9 项合作协议；第三，为打造“渝字号”社科品牌树立了榜样。

记者：未来重庆两江会长论坛会发挥哪些作用？承载哪些功能？

陈伟：一、践行论坛观念，为跨界合作牵线搭桥；二、通过论坛交流群，发布需求信息；三、讨论会长们合作方式和模式；四、发布重庆市区县招商信息。

论坛将承载 5 方面的功能：

1. 成为企业和政府联系的桥梁。
2. 成为企业与企业之间合作的平台。
3. 成为政府经济政策辅导中心。
4. 成为企业产品走出去、请进来的中转站。
5. 成为商协会会长纾困帮扶娘家人。

记者：您是如何选择踏入公共关系行业的，对于公共关系行业现状、发展趋势、存在问题、解决思路有什么看法？

陈伟：我是 40 年前重庆公共关系学校的学员，20 多年前我成了学校的校长，同时发起成立了重庆市国际国内公共关系协会，现在我是协会会长。发扬光大公共关系理论和实践方法是我几十年的追求。公共关系产生有三个条件：一是商品经济高度发达；二是民主政治的出现；三是科学技术先进。这些条件目前我国已基本达到，但还不够。所以中国的公共关系事业还在起步阶段。很多公众不知道什么是公共关系。但我相信随着高质量发展的提速，公共关系理论和实践将在国家战略中发挥重要作用。因此，普及公共关系学理论的学习和指导公共关系实践迫在眉睫。

记者：对于公共关系组织发展来说，您认为比较重要的是什么？

陈伟：一是公共关系专业化和职业化的问题；二是各社会组织领导对公共关系重视的问题；三是公共关系否融入国家战略的问题。

记者：在魅力山城重庆国际化的过程中，公共关系组织或者公关人应该扮演什么角色，如何助力？

陈伟：成为公共关系专家，如公共关系顾问、公共关系学者和教育家；成为公共关系领导，如公关经理，公关主任；成为公共关系工程师，如专门处理媒体事件，设计公关广告等；成为一般公关从业人员，

如处理日常公关事务。在新重庆发展过程中不管是公共关系组织或是公共关系从业人员必须根据自己的角色，处理好公共关系事务，成为城市形象窗口，传播公关理念，传播公关思想。让世界关注重庆，投资重庆。



重庆市国际国内公共关系协会简介

重庆市国际国内公共关系协会（CQPRA）是经市民政局注册批准、市社科联领导，具有社团法人地位的重庆地方性公共关系专业组织，于一九九九年三月二十六日成立。

重庆市国际国内公共关系协会在重庆市党政领导关怀下，在中国公共关系协会及中国国际公共关系协会指导下，以“让世界了解重庆，让重庆走向世界”和“弘扬公共关系，构建和谐社会，发展公共关系，营造世界和平”为办会宗旨，遵守国家有关方针、政策，在改革开放及社会主义市场经济发展中，充分运用公共关系原理与策略，为社会组织、工商企业品牌的公众形象进行策划，沟通政府与社会法人、传播媒体、社区公众的联系，为各类经济组织提供现代管理模式和管理方案，对企业进行危机管理，培训公共关系人才。

协会立足新时代，奋进新征程，为构建社会主义和谐社会、营造诚信关爱、温馨的社会环境，为公共关系事业健康持续稳步发展，为国家高质量发展战略贡献智慧和力量，推动成渝地区双城经济圈建设，让新重庆的明天更加美好！

协会是重庆市社会科学界联合会直属唯一的公共关系专业社团组织。目前有会员单位 200 多家，由政府、

企业、大专院校和各社科机构的公务人员、专家、教授、学者、以及各界公共关系专业人士组成。协会规章制度健全，组织纪律严明，成员品德高尚，知识面广，协会社会形象好，社会影响力大。

重庆市国际国内公共关系协会业务范围：

（一）联络国内国外各级公共关系组织，进行学术研究和经验交流，推动公共关系事业持续健康发展；

（二）为政府机构和企事业单位提供形象设计和公关策划服务，让公共关系进入领导决策、经营管理、社会公共管理与危机管理服务；

（三）提供拓展经济、市场建设信息交流等中介服务；

（四）进行公共关系知识的普及宣传工作，培训公共关系专业人才，提升公共关系从业人员的职业道德水准和工作能力素养；

（五）协助政府和企业开展招商引资及咨询服务工作。协会常设机构：协会党支部委员会、秘书处办公室、专家学术委员会、教育工作委员会、企业工作委员会、高校组织委员会、区县组织委员会、公关机构委员会、公关策划委员会、国际交流委员会、文化艺术委员会、科技咨询委员会、投融资促进中心、《重庆公关》编辑部等。