

因为责任我们不敢懈怠，因为热爱我们永远追寻

文 / 李雪威

2023年，是极不平凡的一年。

时光流转，三年疫情改变了很多人，很多事，也让很多人对时间失去了敏感度。2023是打开家门，走向复苏的第一年，憧憬与失落，彷徨与坚守，奋斗与逃离，酷暑与严冬，我们共同见证了这段非同寻常的历史。

一年时间一晃而过，这一年有辛劳、有快乐，也有感动。这一年，外部世界热闹喧嚣，我们走过许多地方，见过了许多风景；精神世界也热闹喧嚣，自我怀疑的同时自我激励，这些经历让我们在收获良多的同时，也更认清了自己。





把目光投向世界，2023年，全球经济增长继续放缓，全球卫生安全和传染病防控仍然是全球共同面临的挑战；乌克兰危机愈演愈烈，成为全球关注的焦点；日本核废水排海正式启动；巴以冲突也牵动着每个人的心……

把目光转向国内，2023年7月，台风杜苏芮登录，河北省大部出现强降雨过程，发生洪涝灾害，一方有难八方支援，政府和相关部门也积极采取措施，帮助受灾地区恢复重建；12月，甘肃积石山县发生6.2级地震，截至目前，救援行动仍在继续。也在这一年，神州十六号、十七号顺利发射，逐梦天宫；杭州第19届亚运会成功举办，一幅心心相融、美美与共的亚运长卷在之江大地徐徐铺展；旅游热度飙升，全国多地文旅局为家乡代言；华为突破芯片限制“王者归来”，ChatGPT爆火引领人工智能浪潮……

聚焦公共关系行业，2023年，对众多企业、品牌而言是危机“集中爆发”的一年，宝马MINI冰淇淋事件、国泰航空歧视乘客事件、中石油牵手门事件、青岛啤酒事件、花西子79元眉笔“哪里贵了”事件、东方甄

选“小作文”事件等现象级舆情危机考验着企业的危机公关能力。危机中育新机，同时，也有品牌或组织创作出优秀公关案例，于危机中另辟蹊径，寻求新生。花西子眉笔事件的舆论风波，使蜂花、活力28、郁美净等“老国货”重新进入大众视野，老牌国货“抱团商战”再度翻红；传统文化“邂逅”现代表达，一座大唐不夜城让西安的盛唐气象火遍全国，在推动文旅融合过程中借力传统文化成功塑造城市品牌；敏锐感知流量变化，淄博抓住城市品牌传播机遇，“进淄赶烤”成功出圈……每个事件都因其独特的背景和处理方式而在公关界留下了深刻的印记。这些事件不仅展示了公关行业的多样性和复杂性，也反映了品牌在面对危机时的不同应对策略和公众的反应。每个事件都成为了当年公关领域讨论的热点，对于从业者来说，这些案例提供了宝贵的经验和教训，对于公众而言，则是对品牌形象的一次次检验。

公共关系是社会关系的重要组成部分。随着新时代表的发展与社会关系的多元化和国际化，公共关系在社会经济文化生活中的作用愈来愈重要。社会发展越是

现代化、信息化、市场化，公共关系应越发达，越需要以信任为基础，以沟通为手段，以协调、化解矛盾为目标，维护社会的和谐稳定。面对行业转型不断深化、科技融合加快升级、社会活动主体更加多元、服务对象日益广泛的新情况、新特点、新趋势，公共关系如何顺应新时代的发展要求，这是当前公关界亟待回答的课题。

复苏的不易，生活的跌宕，现实的困境，蹉跎着岁月的同时也激荡着蕴藏于内心的坚强与力量——这是中国人无比可贵的精神，在我们的信仰里，纵然万般艰辛，仍旧怀有希望与向往。

烟火起，照人间，举杯敬此年。过去的一年，我们共同经历了许多艰难和挑战。面对着前所未有的压力和困境，各行各业的人们都坚守初心，不懈努力，负

重前行，用汗水与智慧构筑起我们美好的生活。他们或默默无闻，却用自己的行动温暖着这个世界。然而，正是这些艰难和挑战，让我们更加坚定地前行，让我们更加珍视每一个平凡的日子。正是这些平凡的坚守，让我们更加笃定未来。

过去的一年，我们同大家一样，也面临各种挑战，行业竞争日益激烈，市场变化莫测，各种困难接踵而至。一方面，我们紧跟时代步伐，顺应政策导向，守望初心，砥砺前行，履行媒体社会责任，记录时代风云，传播品质内容，呈现专业理念，为读者呈现一本有思想、有温度、有品质的杂志。另一方面，我们深知，只有不断地创新和突破，才能在瞬息万变的市场中站稳脚跟。在数字化转型的浪潮中，各行各业都在积极拥抱变革，我们也不例外，一直在探索新的发展模式。





百舸争流奋楫者先，事业发展创新者胜。

近年来，传统纸媒遭遇网络冲击，发展面临困境。传统媒体广告和发行不断下滑，为适应新的市场形势，我们积极推进媒体融合，转型全媒体经营，初步建成了覆盖全国公关行业信息发布、互联互通、资源共享、渠道共建、传播有效的融媒体综合宣传服务平台。我们还不断尝试和摸索多种经营模式，积极拓展报道的领域和延伸经营的触角。特别是在今年，把浙江和华东地区作为发展的重点，在杭州成立了“共同富裕研究院”，并把公关之家的驻外机构以及一实轩艺术品电商平台的分支机构也设在了杭州，以便于充分发挥媒体的传播优势和资源整合优势，积极在理论和实践的结合上，助力浙江省建设共同富裕示范区，并为企事业单位、政府部门及社会各界提供针对性、专业性、传播性、务实性、有效性服务，积极开展调查、研究、公关、传播、策划服务。

2023年，回首过去，百感交集，我们激情依旧，把办好杂志当作我们毕生的事业追求。展望未来，任重道远，我们信心满怀。在一代又一代公关人的接续努力下，在尽心尽力的运营管理下，杂志的编辑出版和经营管理工作必将沿着健康轨道向前发展，展望未来，任重道远，我们信心满怀，迎风破浪，再踏新征程，携手公关界同

仁和各界朋友，共同迎接新机遇和新挑战，面对更加光明的明天。

经过团队多年来兢兢业业，不畏艰难，不辞辛苦的努力，我们在全国公关行业的影响力和认可度有目共睹，对全国公关事业发展起到了积极促进作用。由我们发起的公共关系博鳌对话大会和公共关系与绿色发展论坛已成为全国重要公关会议；我们组织的扶贫义捐义拍、抗洪义捐义拍，抗疫义捐义拍等公益活动都产生了积极社会影响。

2023年马上过去，2024年即将到来。明年的前路依然不甚清晰，充满不确定的迷茫和迟疑，但没关系，在通往非凡的路上，我们迈出的每个平凡的步伐都算数。让我们继续迎着山峰而上，不断地更新自己，强大自己，同时彼此激励，直到拨云见日的时刻到来。

执着、守望、责任、开拓，是我们2023的关键词，因为责任，我们不敢懈怠！因为热爱，我们永远追寻！

凡是过往，皆为序章。2024迎面而来，何其有幸，岁月并进。我与旧岁归于尽，来年依旧迎花开。我们会继续保持这份热爱，奔赴下一场山海。

律回春渐，新元肇启。恭祝辞暮尔尔，烟火年年，朝朝暮暮，岁岁平安。