

特别报道

要么我不接，接了就一定要把这个协会搞好！

宋家聪

嘉兴市公共关系协会会长



老骥伏枥 志在千里

——专访嘉兴市公共关系协会会长宋家聪

文 / 许彝

采访手记：

在采访宋家聪会长前，笔者已经走访过一些嘉兴市公共关系协会的常务副会长和副会长单位。

每个人口中的宋会长都有所不同，但又是如此相同。

在嘉兴市公共关系协会各位副会长眼里，他是大哥、父亲、宋书记、老领导、老前辈、忘年交；是可以聊聊知心话、吐吐苦水的亲人；也是在关键时刻全力以赴、真正关心帮助你的朋友。

他会和会员谈心，给他们指点迷津；在疫情期间，会给每个会员单位打电话，关心企业情况；七十多岁的人，每年坚持走访副会长、理事单位，仔细听询意见、沟通交流，做好服务。

在所有人眼里，宋会长守时、守信、执行力强、记忆力好、讲话有水平、逻辑性强、好交朋友、喜欢养点花草草，开心时会像孩子一样哈哈大笑。

和他约好的时间，他决不会晚一分钟；与他说好的事，他会一板一眼地盯着你完成；凡是看过的协会帐目，数字可以精确到分。

在没有和宋家聪会长正式坐下来采访之前，他在笔者的脑海里已经有了一个比较立体的形象。

一番对话下来，才发现原来大家说得一点都没有错。他甚至比所有人口中描述得还要细心、周到、可爱和慈祥。

他是一个实干家，是一个用心的领导者；他热爱着嘉兴市公关协会，热爱着协会里的每个人，对公关事业有着真挚的情怀；他是一个有想法、有办法的管理者，不死板、能灵活运用政策但又坚守原则；他是一个执



行者，十年时间，把一个地方协会打造成为 5A 级的社会组织。

回顾宋家聪担任嘉兴市公关协会会长这十年，协会发展的每一步，都凝结着他的心血和付出，他恪尽职守、兢兢业业、默默奉献、勇于付出、任劳任怨、不计回报……

“要么我不接，接了就一定要把这个协会搞好！”

宋家聪会长历任平湖市人民武装部部长，政法委书记、纪检书记、公安局长，平湖市委副书记；嘉兴市秀洲区区委副书记，政法委书记，公安局党委书记、政委；嘉兴市统战部副部长、市工商联党组书记，嘉兴市政法委副书记等领导职务。

2014 年，在“嘉兴市公共关系协会第三届会员大会”上，他从老会长杜云昌手里接过了嘉兴市公共关系协会会长的重任。

但在这之前，接不接这个会长，宋家聪经过了长期的考量。

2012 年，协会面临换届，有领导就提议让宋家聪来接手。宋家聪拒绝了，因为当时他对如何去运作一个民间协会并不了解，本着为大家负责的态度，不了解的事情，他是绝不会干的。

后来，他的很多老朋友也都在力荐他，希望他能来接手协会的工作。宋家聪第一反应还是拒绝，但在拒绝的同时，他也开始留意起公共关系的意义和民间社团的一些运营情况。

其实在宋家聪任嘉兴市政法委副书记时就接触过众多政府公关、企业公关的案例；在领导岗位上辛苦了一辈子，对管理运营一个组织也有着丰富的经验和理论知识。

2013 年年底协会换届迫在眉睫。

在各位热心人的轮番“攻击”下，宋家聪终于开始静下心来仔细思考这个问题：他开始研究协会资料，接触协会里的一些日常事务，了解协会面临的问题和困难。一顿操作下来，他心里清楚，如果要接手，面临的将是一个巨大的挑战。宋家聪当兵出身，是老党员、老干部，身上有股自带的正气与硬气。他在这份挑战中看到了机会，看到了这个协会储藏的能量和蕴藏的亮点。

“好，我干！”2014 年上半年，宋家聪最终拍板接手协会，“要么我不接，接了就一定要把这个协会搞好！”这个军令状一下，仿佛给协会打了一剂强心针，所有人都为之一震。军令状下了，接下来就是实实在在地干了。宋家聪会长在换届大会上着重强调了两个字：“创新！”社会组织要想发展，必须打破传统，必须要“创新”。

在继承中发展，在发展中创新，在创新中前进

创新第一步：机构改革。改变协会机构设置重复臃肿的状态：精简部门，不设常务理事和常务副秘书长，只设常务副会长；精简会议，把大型常务理事会议改为小型会长办公会议；压缩会议时间，一般会议四十分钟内结束。协会机构要讲效率，办实事，不搞兼职，协会管理层每人只设一个职务，分工明确，避免矛盾。这套设置从 2014 年至今从未改动过。稳固的团队，才是发展的基础。一支好队伍，关键得靠班子来带的。

搭好了班子，之后的一切就都可以有序进行了。当时社会团体和各商协会的运营都面临着三个难点：一是会费收缴难，二是组织活动难，三是会员发展难。面对“三难”，宋家聪会长心里早就有了一套“克难方针”。宋家聪会长一上任就改变其他协会——会费交纳没有章程，会员交与不交商量着办，什么时候交也不明确的乱象。他规范了会费收缴的流程，明确划分各级会员（会长、常务副会长、副会长、理事、会员）的收费标准，不能商量，没有例外，不搞特殊；规范交纳时间（不按时交纳即为自动退会）。

当时协会里也有很多人对会费收缴规章有所顾虑，特别是会费标准，会员们会接受吗？宋家聪胸有成竹。在第一次理事大会上，他事先就和几个常务副会长和副会长商量妥当，让他们备好现金。大会一宣布会费交纳规章，领导层一马当先，率先执行、严格执行。榜样的力量带动了所有的参会人员，会费问题圆满解决。

会费是收上来了，为了对得起会员们对协会的信任和支持，协会的服务也得跟上。宋家聪会长早就计划好了，他坚信：“没有活动，一个民间组织就没有生命力。”活动如何开展，宋家聪会长自有创新的办法，那就是建立专设机构。在短短短短的几年内，协会组建了：党支部、监事会、妇联、工会、爱心联盟、文化艺术

创作中心、咨询服务中心等机构，每个常务副会长负责一摊，每个机构都有组长、副组长来执行日常运作。两个管理层级，多种职能机构，上下齐抓共管。这里面，特别是党支部的建立，让宋家聪煞费苦心。

与现在不同，2015年当宋家聪提出协会里要建立党支部时，当地还没有一家社会组织这样办过。上面也没有明文规定，如何挂靠，怎么建立，关系如何确定，全成了问题。但宋家聪坚决要建：协会必须围绕党的领导，这样才有根、有信仰，有了信仰才会有归属感，办事才有依靠，不会走错路。上级各个部门都被宋家聪的执着感动，经过一番周折，协会终于把支部建了起来。三年后也就是2018年，民政部正式下文规定在民间组织《章程》中增加党建条款。宋家聪这个超前创举走在了时代的前列。

增设机构，提升了会员的参与度，每个机构负责专项活动的组织，丰富了活动的内容和频率，协会“活”了起来。现在，每个月协会里都会有党组织活动；工会也有工会的活动；三八节、母亲节是妇联最忙的时候；爱心联盟的公益活动，一直是协会对外的一张金名片；协会每当有大的庆典纪念日，文化艺术创作中心总是走在最前面；咨询服务中心由各部门退下来的老干部组成，他们凭着工作经验和社会关系，为各会员单位全力服务，解决各类问题，便捷了会员的工作和生活。但宋家聪会长的要求更高：活动不光要搞，还要搞出新意，搞得与众不同。

协会秘书处联合工会，每年为副会长以上会员提供疗休养旅游和体检活动，会员们享受着协会提供的服务，暂时放下沉重的工作，大家开开心心的在一起玩笑旅行、交流感情。协会党支部，一改过去开会基本就是坐着聊的形式，走了出去。嘉兴本就有地域优势，参观红船纪念馆，参观党群中心，参观党史博物馆……丰富的活动，增加了会员之间的交流，提升了协会的凝聚力，也让会员们真正得到了实惠。

服务提升了，相应的也部分解决了第三个难点：会员发展难。会员是一个协会发展的重中之重。没有人，协会的所有工作都没有意义。宋家聪会长接手协会时，会员数量不多，如何发展会员便成了难题。解决方案还是两个字“创新”。公关推广需要有一个过程，先给大众打开门，才有可能吸引更多的人进来深入了解。

宋家聪会长提出放宽会员入会条件，一改过去需要经过培训拿到证书才有资格入会的规定，先入会再培训，广泛吸收社会人员参会。同时，以现有会员为基础，做好服务，做好口碑，让他们感受到协会的好，当好协会的代言人，积极主动地去发展新会员。当然，对那些热心协会活动、对协会有所付出的会员们，协会也不会忘记他们。协会在年终表彰会上会给予优秀会员们表彰，会员们推荐新会员的积极性也就越来越高。证书奖杯虽轻，红包也不大，但这是荣誉，是没有任何东西可以比得上的。

“三难”顺利解决，协会的运转逐渐正常。宋家聪会长又提出了“会员办会、团结兴会、服务立会、实力强会、按章理会”的办会方针。会员办会体现的是“主人翁”的精神。增加了会员的参与感，让会员们觉得协会是和自己在一起的，让他们成为协会的一部分。协会的所有活动，都是会员们自己策划，自己组织执行。协会给予会员们充分发挥的舞台，让他们感到，协会是我的，我也是协会的。团结兴会：团结就是力量，团结是取得胜利的基础，不搞特殊、团结第一。在一起就是放松，开心，像家人，和谐才会有更大的发展。服务立会：真心为会员考虑，急人所急，做好真正的服务，建立了常态化的走访会员单位制度；会员单位有任何大事：乔迁开业，婚丧嫁娶，生病住院，都在第一时间去支持慰问；会员们有什么困难，能解决的都帮助协调解决，不能解决的也实事求是和他们说明白。

实力强会：协会的发展，一定要懂得运营，帐上有钱，经费充足，办事方便，也能更好的为会员们服务。按章理会：严格的按照章程办事，没有特殊，不搞例外。

同心同德抓大事，脚踏实地办实事，群策群力做好事

团队建设完善后，宋家聪会长的主要目标就是如何把协会办出特色。宋家聪会长从创新活动载体入手，开始把公益活动放到协会工作的重点中来。协会搞公益不是简单的与某个公益组织合作，搞些捐款捐物的形象工程。而是把公益真正做到位，直接做到老百姓的家里。

协会在嘉兴市老城区推出了“牵手百个困难家庭，实现百个心愿”的“牵手百家”活动。还与街道合作定点扶助五十个特殊家庭，其中包括困难党员、困难

退役军人、困难少数民族、残疾人和困难学生等。协会把困难家庭的情况公布给会员，会员通过爱心联盟捐钱捐物，爱心联盟把会员们的爱心亲手传递到每个困难户的家里。过年过节的慰问从不间断，让需要扶助的困难人员真正享受到了关爱。通过公益活动，嘉兴市公关协会在社会上的美誉度不断提升。

宋家聪说：“我们要帮政府分忧，受到关爱的群众会知道，这份爱是国家和社会给的，与我们而言把这份爱心传递出去这就够了。”协会的善举，受到了街道、社区和群众的高度赞扬，社科联、民政局和社会组织总会也给予了超高的评价。领导们甚至说：“嘉兴总共有两千多家各类的商协会，如果都能像嘉兴市公关协会一样，那真的是帮政府减轻了负担，让困难户得到了实惠。”

为了丰富活动，更好地回馈社会、回馈会员。宋家聪会长还让书画进入了会员单位行列。现在协会里共有十几名书画艺术家。但凡会员单位有需要，协会就可以组织艺术家去会员单位交流，写写画画，增进感情，会员受益，书画家也可以一展所长。除此之外，每年春节、元宵节等节日，协会还会组织艺术家下基层，去街道、社区给老百姓写春联、送福字。每次活动，都会受到群众的夹道欢迎，现场炙热的互动氛围感染着每一个人，人民群众的过节气氛更为浓烈，协会的知名度也越来越响。

内强素质 外塑形像

转眼来到了2018年，协会迎来了成立十五周年的好日子，乘此时机，宋家聪走出了协会创新的第三步：内强素质，外塑形像。

2018年10月15日，“嘉兴市公共关系协会成立15周年庆典晚会”隆重举行，出席这次活动的有来自文化部、民政部、浙江省委、政府、嘉兴市人大、市政协的原主要领导，还有全国各省市相关部门的领导嘉宾，这么多领导嘉宾出席典礼，这在嘉兴当地实属第一次，盛况空前。全国、省内外媒体争相报道，让嘉兴市公共关系协会走出了嘉兴，面向了全国。宋家聪非常骄傲和自豪。外塑形像，就是要打造一个全新的、领先的、不平凡有档次的、让人刮目相看的社会团体形象。别人办不到的，别的协会做不了的，嘉兴公关做到了、办好了。这也让“嘉兴公关”这块牌子奕奕

生辉。

在建党百年之时，嘉兴公关协会又组织了一系列的活动来提升和宣传协会形象：百名将军书法展、百首红歌歌颂党、福字春联送百家、百家企业创平安、百名会员进社区等活动让嘉兴公关的形象又得到了一次飞跃的提升。

宋家聪会长用心打造着“嘉兴公关”这个品牌，用实际行动说明了什么是公共关系的力量——嘉兴市公共关系协会就是一个最好的例子。在宋家聪会长的计划里，接下来协会要继续高质量发展，提升协会人员的质量和素质也非常关键，会员数还要再增，但质量也要有保证——包括政治素质、文化素质、业务素质都要提升，这样才能为完成下一步更大的目标做好准备。

宋家聪会长说的下一步协会的目标就是：把嘉兴市公共关系协会打成长三角乃至在全国范围内具有一定影响力的社会团体。这个目标很大，但宋家聪会长有信心，协会还在发展中，还有很多潜力可以挖。

老骥伏枥，志在千里，宋家聪和他的嘉兴市公共关系协会，正带领着所有会员们，朝着这个目标稳目前行。

采访快结束的时候，笔者问宋家聪会长：协会里的很多人对您都有不同的称呼，有叫宋书记的、有叫会长的、有的叫哥、家长、老爹、老爷子……您更喜欢是哪一种称呼。宋家聪会长慈祥一笑：“其实无论什么称呼，都是一种尊重，喊我宋书记的，可能是之前的老下属；叫哥的关系可能更近些；叫老爷子、家长、老爹的一定是一些小年轻。其实他们不管叫我什么，都说明我们协会是个大家庭，我们都是一家人。”

在协会里宋家聪会长是个大家长，在家庭里他更是好丈夫，好父亲，好爷爷。工作之余，宋家聪会长最享受的就是把爱人的身体照顾好；每逢节假日，给回家的儿子媳妇和孙子们做上一顿好吃的，大家齐乐融融，享受含饴弄孙的快乐；或是和协会里的朋友们聚餐，养点他最喜欢的花花草草。

公关人说公关：

不谈大道理的话，很多时候一个团队、一个企业最重要的是要搞好内部的关系，搞好了内部关系，才有可能谈发展，很多人大谈公共关系就是搞好关系，但很多时候恰恰把提升自己内功修为给忘记了。

——宋家聪