

踔厉奋发新征程 勇毅前行创佳绩

——嘉兴市公共关系协会成立二十年综述

文 / 许彝

嘉兴市公共关系协会于2003年10月11日正式成立，到今天已经整整二十载了。二十年，如人已至及冠，正是办成年礼的时节。如协会，二十年，弹指一挥，时光荏苒。创业时的艰难离不开先行者们的不屈不挠，披荆斩棘，呕心沥血，立志图强，那一幕幕奋起的岁月会永远留在嘉兴市公关协会的纪念册和协会中每个公关人的心里。

二十年间，在协会上下万众一心，互助互爱，戮力同心，勇于进取，开拓发展，赓续创新努力下，嘉兴市公共关系协会迎来了一个又一个熠熠生辉的新景象。

南湖启航 践行公关生力军

回首过往，2003年，嘉兴公关界学术界、企业界的100多位代表在中国共产党的诞生地——南湖红船旁，隆重举行了嘉兴市公共关系协会成立暨第一次会员代表大会，

宣告了嘉兴市公共关系协会的诞生。从此，中国特色的公关事业增添了一支能征善战的专业团队，嘉兴的哲学社会科学研究领域增添了一支活力四射的学术劲旅，嘉兴的文化大发展大繁荣增添了一支朝气蓬勃的生力军。

二十年来，协会四届理事会紧密团结，依靠和带领广大会员不忘初心，牢记使命，始终以公关探索者、公关传播者和公关践行者的姿态，把握助力中国特色公关事业发展的大方向，大力弘扬公关理念，普及公关知识，培养公关人才，开展公关理论、哲学社会科学和重点课题研究和各种内外部公关、公益活动，不断创造协会会务工作和自身建设的新亮点、新成果、新局面。在二十年时空穿梭中，走出了一条具有嘉兴市公共关系协会独特组织文化的健康、稳定、可持续发展的

道路，为嘉兴的经济社会发展作出了卓有成效的贡献。

协会的全体新老会员，充分利用各自的优势与特长，大力弘扬公关理念，传播公关知识，培养公关人才，紧密联系实际，开展公关理论与实践、哲学社会科学和重点课题研究，精心组织举办各种主题、多种形式和规模的丰富多彩的内外外部公关与社会公益主题活动，成果累累，收获满满。

二十年磨一剑，嘉兴市公共关系协会从创立到如今、蹈机握杼、聚沙成塔、蒸蒸日上，在理事会的领导下，在全体会员的支持下，已经成为了一个拥有337名会员，在嘉兴乃至省内外享有较高知名度、美誉度和影响力的“5A”级社会组织。

探索前行 培基固本创品牌
迈步岁月长廊，便历过往足迹，



在回望协会二十年历史跨越的时候，以杜云昌为会长的第一和第二届理事会，在协会初创和逐步走向成熟阶段积极努力探索前行，所付出的大量心血和所取得的辉煌战绩有目共睹。

在这11年间，第一、第二届理事会和广大老会员们遵照《章程》，规范管理，有序开展各项会务工作和活动，由协会成员组成的“公关培训工作委员会”“公关策划咨询委员会”“课题组”“读书会”“公关营销沙龙”等内部平台，持续开展公关培训与理论研究，活动频繁，成果斐然。在杜云昌老会长亲自指导下于2008年1月创刊的《嘉兴公关》杂志，是全省市级公关协会第一家推出的公关期刊，也是一个传播公关文化、展示公关魅力、开展公关理论与公关实践研究的良好载体，一直在发挥着积极的作用并得到了会内外读者的普遍赞许。

从2007至2014年，协会连年被评为嘉兴市社科联系统“协会管理先进单位”、“学术研究先进单位”和“先进协会”。杜云昌会长也被浙江省公共关系协会授予“浙江公关组织杰出领导”光荣称号。

创新升级 迎来发展黄金期

2014年12月28日第三届会员大会以后，以宋家聪同志为会长的第三届理事会不辱使命 勇于担当、敢为人先，思路清晰、目标明确、

措施得力，坚持习近平总书记提出的新发展理念，立足长远发展，以高度的使命感和强烈的责任担当，审时度势地提出了“会员办会、团结兴会、服务立会、实力强会、按章理会”新的办会方针。

第三届理事会始终把改革创新作为协会实现可持续发展的强大动力引擎，建立完善协会12个管理制度；相继成立协会党支部、工会、妇联、爱心联盟队、文化艺术创作中心、监事会、秘书处和咨询服务中心等8个组织机构；以点带面，作为切入点与突破口，围绕会员结构、机构体制与运作机制各个环节；以问题为导向，采取了一系列改革创新举措，使协会党的建设、思想建设、理论建设、制度建设和队伍建设水平迅速提高。协会各部门的活动力、凝聚力和发展力与日俱增，是协会发展史上的黄金时期。

宋家聪会长带领全体会员共同打造的一个个工作新亮点、携手创造的一条条发展新经验，赢得了省内外公关同行、兄弟社团组织、新闻媒体、社会、企业及公众对嘉兴公关协会的关注、认同和赞许。协会同心同德、群策群力、辛勤耕耘，默默奉献所获得的优异成绩，得到了上级主管部门对的重视、肯定与褒奖。协会曾连年被授予协会管理先进单位、学术研究先进单位、先进协会以及“3A”与“4A”级社会组织等荣誉称号。

赓续辉煌 打造协会新形象



嘉兴市原市长杜云昌（当选第一届·第二届会长）



嘉兴市政法委原副书记宋家聪当选第三、第四届会长

2018年，宋家聪同志再次当选为协会会长，第四届理事会成立后，进一步遵照第三届理事会关于“会员办会、团结兴会、服务立会、实力强会、按章理会”的办会方针和“在继承中发展，在发展中创新，在创新中前进”的总体思路，加强自身建设，振奋精神，解放思想，

深化协会体制和机制的改革创新，加快协会发展的速度与步伐。不断瞄准新的目标，占领新的高地，塑造协会的标杆形象，让协会各项工作和会内外活动向着高质量发展的方向前行。

一是强化制度建设，奠定协会健康发展坚实基础。协会围绕“内强素质 外塑形像”发展核心，努力把握新时期公关发展的新情况、新动向，总结新经验，摸索新方法，解决新问题，不断推进公关事业的健康发展；同时积极稳妥地发展新会员，不断改善协会人员结构，增添协会新生力量，提升协会的活力，形成一支高素质人才队伍，为协会的未来健康发展奠定坚实基础。协会坚持按章办会，立足创新谋发展，

严格执行在实践中行之有效的规章制度，遇事一视同仁，规章面前没有特殊，形成良好的办会风气。在坚持原则的前提下，不断深化改革，不断创新，规定动作保完成，自选工作有创新，不断探索新时期公关工作，力争工作上有所创新、有所建树。在宋家聪会长的带领下，第四届理事会的各级领导充分发挥八大组织作用，既各司其职，又做了分工不分家，互相配合，协同作战，保质保量地完成各项工作任务。

二是通过开展多种形式的活动，展现协会的澎湃活力，增强会员队伍的凝聚力。

(1) 实施五个一活动，创立协会品牌新形象

2019年是新中国成立70周年

华诞，协会先后开展了5个一活动：开展一次爱国主义教育；组织一次参观《南湖革命纪念馆》；宣传表彰一批先进。在《公关世界》杂志社举办的“公共关系（博鳌）对话大会”上，收获中国公共关系创新领军组织4个、领军人物3位、创新品牌3位和12位中国最美艺术家，并受到表彰；与会员单位开展一次互动活动。会员们共赴华侨国际幼儿园和小朋友们度过一个难忘重阳节；举办一台文艺晚会，把自创、自编、自导、自演，丰富多彩的文艺节目呈献给大家。让大家回顾党的发展历程，接受党史再教育。

(2) 红色党建引领，七个一百活动结硕果



特别报道

在党建活动方面，每个月除了搞好例行的“主题党日”活动外，2021年建党一百周年，协会策划推出了七个一百的活动：红色党建引领，争创百强党支部；牵手百个家庭，实现百个心愿；庆祝建党百年，百名将军书法展；传唱红色歌曲，百首红歌歌颂党；走进企业社区，福字春联送百家；建设平安嘉兴，百家企业创平安；弘扬自愿精神，百名会员进社区。为协会的党建品牌又树新高。嘉兴市公共关系协会党支部成立于2015年，当时只有3名在册党员，其他党员12名。仅仅八年时间，目前已发展到16名在册党员，近40名流动党员，另有2名中共预备党员，有4名会员递交了入党申请书，其中2名已经是入党积极分子，2名正在培养中。协会党支部年年被街道评为“优秀基层党组织”，支部书记和2个委员分别评为街道和社区党委优秀党务工作者；支部书记芦杰、党员刘敏、伍春燕、流动党员金建坤先后被南湖区96345评为优秀党员志愿者，并有多名同志被评为优秀共产党员，6名同志为评为学习积极分子。

（3）积极投身社会公益，扶贫帮困献爱心

协会还着力塑造公益品牌“牵手百名孩子，实现百个心愿”。开展帮助103个孩子实现心愿”活动，为协会会员做公益搭建一个平台，通过会员的认领、捐赠钱、财物等，帮助他们圆梦，通过活动，引导更多的人积极参与、去了解、关注、关心贫困山区的孩子们的成长，将公益项目打造成具有公信力的帮扶桥梁、富有正能量的公益品牌。



协会爱心联盟还与老城区对口助扶，每年开展“牵手百个家庭，实现百个心愿”系列公益活动，每年不间断地走访慰问建设街道的困难残疾家庭，困难党员家庭和困难退役军人家庭，困难少数民族家庭各10户，资助品学兼优的困难学生19名，六一赴福利院慰问60名特殊儿童等。送去党和政府的亲切关怀，以表达协会对困难人群的一片爱心。

2019年年底—2023年年初，新冠病毒无情来袭。在全国上下抗击新型冠状病毒肺炎疫情的关键时期，协会积极响应，立即行动，下发了《关于全力抗击新型冠状病毒

疫情防控的通知》、《协会党支部关于开展防控新型冠状病毒感染肺炎募捐倡议书》等文件。协会全体成员响应号召，积极应对，以不同的方式投入抗击疫情战斗中去，争先恐后的为抗击疫情出力做贡献。在协会的发展史上添上了浓墨重彩的一笔。协会全体党员发挥先锋模范作用，带动全体会员以博爱情怀、奉献精神承担社会责任，众志成城，抗击疫情，为控制疫情做出力所能及的贡献。与有关部门联合举办的“抗击疫情众志成城”公益网络书画展；举行向抗疫英雄学习，传承抗疫精神报告会；开展了“鲜花送巾帼，防疫您当先”活动，慰问防



疫一线的女执勤人员。用各种形式支持国家的抗疫。协会秘书处利用电话、微信、走访等形式及时全面了解防疫信息，向会员及时传递党和国家、省、市各级防疫政策、防疫措施、防疫信息等，提醒大家认真做好防疫工作，协会300多名会员及亲属家人在疫情高发期都成功的做到了零接触、零感染、零传播，未给政府、社会添乱，为全市的防控工作做出了贡献。

(4) 学先进谋合作，广交天下朋友

在宋家聪会长的带领下，协会积极开展学习考察活动，采取请进来走出去的方法，开展调查研究，吸取兄弟协会成功经验的和做法来指导协会的工作。并积极加强与兄弟协会之间的交往，开展友好合作。

近年来，与浙江省公关协会、山东省公共关协会、上海市公关协会、安徽省公关协会、内蒙古自治区公关协会，河南驻马店、杭州市、宁波市、湖州市、桐乡市公关协会，桐乡安徽商会、桐乡台州商会、

平湖市合肥商会、台州银行嘉兴分行以及银川高新技术区、安徽省六安金安开发区、上海松江区等各级协会和领导。先后组织人员赴宁夏银川市，青海都兰县，安徽明光、阜阳、临泉、淮南，河北石家庄等地学习考察，与他们达成了友好合作的关系，大家聚集一堂加强与了解、沟通与合作，以达到信息共赢，共同发展公关事业的目的。

(5) 守好协会发展的根本，坚持做好会员服务

在宋会长的带领下协会每年例行走访会员单位，了解掌握基层情况，协助解决会员单位困难。每逢节假日和大型庆典，都会举办各类活动，让会员们欢聚一堂，共享协会大家庭的美好。

每年坚持组织副会长以上会员的疗休养及理事以上成员体检活动，服务到人，细到周详。

(6) 不断加大宣传力度，推动协会品牌发展

协会坚持正确的宣传导向，加大宣传力度，不但让各界人士了解、关心协会、还要争取更多有识之士

支持并加入协会，不断提升协会的整体形象和社会地位。

协会与《公关世界》杂志、《中国经济时报》《钱江晚报》《嘉兴日报》《南湖晚报》《凤凰网》《嘉兴传媒》《嘉兴在线》《嘉兴99》和《掌上嘉兴》等媒体都有着良好的合作关系，每年的发稿次数都能达到40+之多。有力的宣传报道，让社会各界更加了解协会，了解公共关系，对推动协会品牌发展以到了至关重要的作用。

奋楫扬帆 屡获殊荣创佳绩

嘉兴公关协会第四届理事会是在宋家聪会长的带领下，取得了无数荣誉，这也是社会各界对协会的认可和嘉奖。2018年12月8日，中国改革开放40周年之际在中国公共关系协会主办的“2018中国公共关系发展大会”上，荣获“改革开放与公共关系40年影响力公共关系组织”殊荣，2019年10月在《公关世界》杂志社庆祝新中国成立七十周年表彰大会上，协会荣获创新领军组织奖。先后加入公共关系博鳌合作组织理事单位、中国公共关系协会单位会员、中国国际公共关系协会单位会员；另有10家会员单位成为《公关世界》杂志社理事单位。2019年荣膺“5A社会组织”称号，2019、2020、2021、2022年连续被市社会组织总会评为“示范会员单位”，2021、2022被南湖区建设街道表彰为“服务优胜单位”，被市教育基金会评为“2022年嘉兴市教育基金会先进单位”。2021年党支部荣获“南湖区先进基层党组织”称号，顺利进入南湖区“百强党支部”行列。书记芦杰



特别报道

被评为“南湖96345优秀党员志愿者”并入选南湖区委代表，协会工会被市总工会授予“2020-2021年嘉兴市级先进职工之家”称号。

擘画未来 不断实现新跨越

成绩是对嘉兴公关协会二十年发展的最佳总结。面对未来，宋家聪会长和协会理事会的领导们早就做出了计划：嘉兴公关协会

要继续秉持高质量发展的理念，不断提升协会人员的质量，提高会员素质水平，包括政治素质、文化素质、业务素质。进一步增进协会会员人数。拓展更多领域的合作。为把嘉兴市公共关系协会打造成成长三角乃至在全国范围内具有一定影响力的一个社会团体而努力。“讷于言，敏于行”。

中国社会组织的发展要不断适应新时代和新形势，不断创造新作为新气象，不断实现新跨越新发展。这二十年来，嘉兴市公共关系协会一直是这样做的。

协会成立二十载，奋楫扬帆正当时，相信嘉兴市公共关系协会一定会在坚定不移的推进高质量发展的道路上，勇毅前行再创佳绩。

