

# 公关之家：寻求最大公约数，画出最大同心圆

文 / 路世鹏

公关之家以公共关系为纽带，以数字化智能化为引领，以“跨界融合，公关赋能，集成创新，合作共赢”为根本宗旨，致力于打造中国公关智业综合服务平台，构建公关人共同的家。公关之家通过公关之家联席会、公关之家专委会组织常态化的公关之家汇客厅活动，增加与各级各类商会、协会等社会组织和机构的联系，促进深度交流和跨界合作、实现多赢高效发展。

2019年在公共关系博鳌对话大会上，首次提出构建公关之家的设想，经过两年的酝酿筹备，公关之家

品牌和运营公司于2021年初正式注册，依法规范设立。通过公关之家联席会建立长效的会议机制，在相互尊重、平等互利、诚实守信、合作发展的原则下，加强成员单位间的联系与交流，鼓励成员单位间在经济、文化和其他领域的有效合作、互利共赢和集成创新，通过协同合作，共同推动公关之家服务平台的不断发展完善。

公关之家运营模式既依托行业协会，又力求摆脱行业协会自身职能的局限性。其运营基本模式为：一是四大服务中心提供专项定制服务；二是通过在各个行



业协会成立公关之家委员会，形成全国范围内公关内外跨界合作，以公关之家汇客厅的形式组织各类小型对接会，发挥公关之家四大服务中心的特点，赋能各行业，发展会员。

## 一、公关之家

### （一）公关之家工作委员会的设立与工作开展

公关之家以“共融 共建 共享 共赢”为宗旨，通过构建各地公关之家工作委员会，宣传公关理念、壮大公关力量、纵横向增强与各级各类商会、协会、企联会等社会组织和机构的联系，持续组织公关之家汇客厅活动，资源对接会，商务论坛，促进公关之家会员之间、各商会协会之间的商务合作和深度融合。

各地公关之家工作委员会是设在各个不同行业协会内的专门工作机构，在所属行业协会和公关之家双重领导下开展工作，与公关之家形成一个共融共建共享共赢的事业共同体。日常工作由双方秘书处共同负责，公关之家秘书处负责与各工作委员会日常沟通协调，协助完成各类业务的对接、策划、组织、管理、实施等具体事务。

公关之家在浙江、重庆、湖北、河北、河南、江苏、江西、安徽、福建等地设有工作委员会，工作委员会分别下设在不同的行业协会，是各个行业协会的一个专门工作机构。公关之家工作委员会密切了全国不同地域、不同行业间商协会之间的联系，是各个商协会间的桥梁和纽带，众多公关之家工作委员会把不同省份、不同行业的商协会横向、纵向联系起来，融合创新，互利合作，共赢发展，形成一个共融共建共享共赢的事业共同体。公关之家工作委员会还将在其它省份陆续设立。

河北省艺术品交流与传播协会、浙江省公共关系协会、重庆公共关系协会、湖州公共关系协会、嘉兴公共关系协会、石家庄公共关系协会、鹰潭市公共关系协会等省市行业协会都将陆续设立公关之家工作委员会。

公关之家工作委员会经常性地走访调研会员企业，了解会员需求，协助会员解决问题。不定期地组织品鉴会、招商会、产品推介会、商务论坛、公关大会等一系列活动，搭建：媒体人、公关人、艺术家、收藏家、儒商、新生代、成长型企业……等俱乐部形式的平台，

组织丰富多彩的活动满足会员的需求，促进会员间的交流互动、沟通与合作。随着公关之家工作委员会在不同省市的设立，公关之家汇客厅活动也将开展到各地，公关之家将持续的整合各类优质资源，在原有服务的基础上拓宽服务的深度和广度，把服务覆盖到康养服务、千万工程培训、助推生态产品价值实现等多方面。

### （二）公关之家联席会

公关之家联席会主要由公共关系博鳌合作组织 43 家成员单位参与。通过建立长效的会议机制，在相互尊重、平等互利、诚实守信、合作发展的原则下，加强成员单位间的联系与交流，鼓励成员单位间在经济、文化和其他领域的有效合作、互利共赢和集成创新，通过协同合作，共同推动公关之家服务平台的不断完善，联席会议根据需要不定期召开。

秘书处是联席会的常设机构，日常办公地点设在公关之家，日常工作由秘书长负责，为组织框架内的活动提供保障与服务。包括协助举行组织的各种会议；参与制定组织的文件草案；协助落实组织通过的各项决议和文件；保管组织的文件、资料；收集、整理和传播组织活动的信息；编制和执行组织常设机构的预算等。

## 二、公关之家汇客厅如火如荼

公关之家汇客厅通过常态化的有效交流，打通与各级各类商会、协会等社会组织和机构的联系，持续组织中小型活动，促进公关之家会员之间、各商会协会之间等组织机构的跨界合作和深度交流、互动合作，实现多赢发展。汇客厅以走进来，迎进来的方式，根据不同场合、地点、与会人员每期设置不同的主题，用中小型（每次参会人员 10-30 人）论坛、沙龙商贸交流，企业互动，讲堂培训，经验互通，品鉴分享等形式，精准对接资源，达到有效沟通，服务赋能公关之家会员。

公关之家汇客厅活动，得到不同行业朋友的广泛参与，实现了跨界合作和融合发展。随着公关之家工作委员会在不同省市的设立，公关之家汇客厅活动也将开展到各地，有艺术、健康、文化、乡村振兴、公益慈善、中医药、康养文旅、产品推介、见义勇为英模、企业家、绿色发展、环境保护等多种主题形式。

### 三、四大服务中心

#### 1. 融媒体宣传服务中心

通过纸媒、网站、公众号、视频号等全媒体深度融合，从数字化、智能化和传播创新上不断突破，实现融合发布，融合生产，融合运营。

服务中心可为会员提供一站式融媒体宣传推介服务，包括：广告、专辑、专刊等编辑；定制企业全方位品牌宣传方案（发布企业新闻资讯、对外宣传通稿、企业文化介绍、人物专访等）；制作视频创意文案、视频直播、短视频、宣传片拍摄等专项服务等。

#### 2. 公关赋能服务中心

公关之家赋能中心主要为企业赋能，提供各类公关顾问服务，包括：咨询顾问、委托调研、产业资源对接、舆情应对、传播推广、活动策划、文案撰写及活动执行等。

#### 3. 商贸优选推介服务中心

搭建各类商贸交易平台（交流会、推广活动、论坛等），展示、分享、推荐公关之家合作伙伴企业的“专精特新优”产品，发挥宣传优势与人脉资源优势，用文化讲好中国品牌故事，为企业提供全新有效的双向合作渠道。

#### 4. 艺术品交流拍卖服务中心

以“一实轩”艺术平台为载体，为会员提供艺术品经营、拍卖、传播、投资、书画定制与景观设计等全方位专业服务。通过互联网技术赋能文玩艺术品交易，

致力于开创有温度、高效率的艺术品交易模式，打造国内领先的文玩艺术品电商交易平台。

### 四、公关之家的发展思路与设想

公关之家自成立以来一直坚持以责任诠释初心，以担当承载使命，不断开拓、创新、多领域拓展，用专业的平台设置激活公关行业强大动能，助推公关理论成果转化，赋能企业品牌价值提升，抢抓新机遇，开拓新市场，逐步实现运营机制转型和发展模式创新，希望从不同维度进一步推动中国公关事业的全面发展。

公关之家，横通纵联，优质整合，对接资源。融媒宣传，赋能发展，艺品拍卖，商贸优选。乡村助力，康养拓展，生态产品，价值实现。新质先行，基金构建，聚力凝心，创赢明天。创新永无止境，探索永不停止。公关之家走的是创新发展之路，需要一个不断完善、优化、提升的过程，我们探索新发展模式的脚步一刻不停，力求实效，行稳致远。

天下公关一家亲，公关之家本质是公关事业共同体，公关之家努力在求同存异、聚同化异中寻求最大公约数、画出公关之家的最大同心圆，为公共关系事业的发展不懈努力。

因为责任，我们不敢懈怠，因为执着，我们永远追寻。公关之家会始终担起这份责任，保持这份执着，奔赴下一场山海，去遇见一路上的风景和奇迹。

（作者简介：路世鹏，公关之家理事长）

