



大智若愚 大巧若拙

——疏双进和他的聚龙救援队

文 / 许彝



熟悉杭州民间救援队的业内人士都知道，杭州西湖区有一支特殊的救援队，他的发起人大家都叫他“大傻”。一般救援队都注册在闹市区或经济开发区，而他却偏偏注册在西湖区双浦的一个农村里，他们没有企业赞助，几乎全是公益活动，如果没有当地街道的支持，几乎无力支撑，但在成立的短短时间内，他们却实打实的干出了很多救援队都没有能干出的“业绩”。

这是一支由“傻子”带领的“傻子队伍”，他们由三百六十行的普通人组成。他们平时可能

是个体户、退伍军人，老师、公务员、理发师……但当人民群众需要救援时，他们就会马上“变身”，不仅能上山下河、开车开船，还能防汛减灾、消杀防疫，可谓样样精通，这支由“傻子”组成的队伍就是杭州西湖区聚龙救援队，而这其中带头的“傻子”之一就是疏双进，他也是我们公关之家的团体会员。

杭州市西湖区聚龙救援队成立于2022年1月，是以志愿服务为原则，致力于各种灾害或意外事故提供紧急救援和人道救助，防灾减灾社区应急响应等工作的社会团体。

成立以来，救援队先后参加山地救援20次、水上救援10次、参加疫情防控2000人次，协助核酸检测30000人次，参加或承办防灾减灾宣传9次，新冠病毒消杀活动3次，避灾安置2000人次，参加迎亚运宣传、救援保障培训20次。

聚龙救援队参加过浙江电视台《防灾减灾一堂课》科普演示；被中央电视台《焦点访谈》报道；承办了2022年西湖区应急

管理局防灾减灾宣传活动，现场展示防台防汛，无人机救援，心肺复苏急救等6个项目的演练和科普宣讲，本次宣传活动还采取了现场直播的形式，受教育群众达4200多人次，被CCTV公益频道和人民论坛网报道；2022年9月14日杭州电视台播放救援队防汛防台演练；救援队通过论坛、研讨、广告等多种方式传播与提升组织品牌，建设组织品牌文化；承接上城区民政局养老环境安全检查公益项目。

做为发起人之一的疏双进，为此做了大量的工作，这原本应该是业余的公益行为，现在却几乎成了他工作生活的重点，而这一切都源自于他对救援工作的热爱。

踏踏实实做人，勤勤恳恳做事

疏双进是安徽人，如今已经落户在了杭州，成为了新杭州人，平时做点小生意。

他从小就乐于助人，喜欢英雄的故事，向往着能成为对社会有贡献的一个平民英雄。一直以来他通过自己的行动，关爱儿童

老人，参与扶贫助困的活动，成为社会公益的积极参与者。

出于对救援工作的热爱，本着踏踏实实做人，勤勤恳恳做事的原则，他把身边的各行各业热心公益事业的人组织了起来，发起并组建了聚龙救援队。

对救援事业的兴趣和对社会的责任感是他成立救援队的内在动力。

聚龙救援队秉承公益性质，开展公益救援、公益培训、公益服务、公益宣传等活动，目前已为杭州市应急管理局、西湖区应急管理局、西湖区民政局，上城区民政局及蒋村街道、转塘街道、双浦街道、文新街道、丁兰街道和小营街道等单位开展公益活动。

成立之初，聚龙救援队就致力于建设成为浙江省一流的民间自然灾害灾难救援队。救援队广泛征求省市县、镇街各级政府领导、外部品牌管理专家、内部专业队员等相关人士意见，设计了聚龙救援队独特的品牌 LOGO，以此向公众传递标准化和差异化

的视觉印象。

救援队还成立宣教组，由专业人士负责品牌建设，制定品牌应急预案。实施队务信息公开，提高队伍品牌公信力，巩固品牌信誉。

目前，聚龙救援队正式签约队员 87 人，退伍军人 63 人名，志愿者 196 人，专业技术职称队员 32 人。形成了队长、副队长、指导员、秘书组、装备组、水域救援组、山地救援组、后勤组和宣教组等组织架构。

聚龙救援队始终秉承“团结、互助、专业、和谐、向善”的理念，要求队员强化救援演练、专业知识培训。救援队队员通过各种应急救援专业知识考核，目前拥有各类专业资质证书数十项。

军事化管理 从严治队

救援一是项需要专业素养极高的工作。

在队伍管理上，虽然聚龙救援队属于民间组织，但疏双进一直坚持管理标准不降，坚决防止片面追求职业化、地方化的倾

向。坚持依法从严治队，持之以恒正风肃纪，队长带头从严带班子、带队伍、正风气、树形象，坚持不懈抓素质打基础，广泛开展正规化达标创建活动，着力锻造纪律严明、铁令如山的过硬队伍。

疏双进和救援队的领导团队还强化队内学习和培训，强化品牌认同，随着近年来队伍快速扩展，但队员对组织高度的认同感没有失去，无人员流失，无队员存在流动意向，获得社会广泛认可和支持，并受到了业务主管单位、服务对象的高度认可。

为了能全面掌握专业技能，在特殊情况下，更好的帮助他人，能挽救更多的生命，疏双进和他的队员们，兢兢业业不敢有一丝懈怠和马虎。经过几年努力，这支“傻子救援队”得到了上级领导的一致认可和支持，省应急管理厅、市应急管理局、西湖被服厂向救援队捐赠各种救灾物资和设施设备，累计金额高达数十万。

在新质生产力的推动下，通过创新发展，救援队也逐渐有了自我造血功能，主体业务主要就是围绕养老服务行业从事安全巡查管理工作，这一工作并不简单，疏双进和他的队员们深知这份责任的重要性。

作为安全巡查管理的负责人，疏双进主要负责制定和执行一系列安全规章制度，定期进行安全培训，提高员工的安全意识和应急处理能力。他会定期进行场地巡查，检查消防、电气、食





品等各方面是否存在安全隐患，并及时整改。他还需要处理一些突发事件，比如老人跌倒、食物中毒等。“我会及时进行调查，分析原因，制定应对策略，并将其记录在案，以供日后参考。”疏双进认真地说。

总的来讲，他的工作就是通过制定和执行规章制度，进行巡查和培训，处理突发事件，确保养老服务机构的安全运营。

品牌发展 聚龙救援队的一个月

别看是民间救援队，疏双进和他的队员们几乎把业余时间都投入到了救援队的工作中去了。

以7月份为例，他们参与过的活动就有：

7月1日，参与杭州市举行的“我为七一献热血”活动；

7月9日，参加杭州市西湖

区文新街道五联社区“党建领航 橙色共益 睦邻守望”主题活动；

7月13日上午，受丁兰街道长虹社区党群服务中心邀请，为增强青少年对溺水、防火、防电危害的认识，提高自我保护意识进行安全讲座；

7月16日，走进小营街道养老中心，以安全监管责任体系建设，落实管理责任，消除安全管理的盲点为重点，在“上城区小营街道颐和居家养老服务中心”开展食品安全 & 消防安全 & 用电安全等安全培训；

7月23日，在古荡街道暑假生命安全主题夏令营做宣教；

7月10日，参与西湖区防汛防台综合应急演练；

7月26日，负责公关之家迎奥运环西湖骑行日活动的安全保障工作；

在公关之家骑行日的活动中，聚龙救援队受公关之家邀请为活动做医疗保、后勤、安全等保障工作。

由于受台风影响，杭州天气阴晴不定，但参与保障工作的队员们还是冒雨到达报到点，体现了救援队队员们为人民守护安全，不畏艰难，不惧风雨的无畏精神。

一个月7场大活动，平均一周将近2场，这样的强度在民间救援队里实属频繁。疏双进却干劲十足，未来他还有很多的构想，包括：继续推进西湖区品牌公益服务项目——社区安全知识宣讲活动，活动将向大众宣讲生命安全教育意义，让居民树立生命安全意识，掌握应急救援和黄金时间急救技能，提升应急处置能力。

同时，培训一批生命安全讲师，让生命安全教育传播更为广泛的计划，也在疏双进的工作安排里。

做为公关之家的会员，疏双进经常参加公关之家举办的研讨、培训和会议等活动，积极学习最新的公关趋势，公关技能和最佳实践拓展案例。

疏双进说：公关之家的活动是与其他公关专业人士建立联系的好机会，我可以从中获得建议、支持和潜在的合作机会，甚至是职业发展机会，这对我们救援队以及生命安全的宣讲都是十分有好处的。