

广视聚焦 聚焦公关

文 / 姜秀靛

和江璐认识是源于一位老会员的介绍,对他第一印象,就是“圆”,圆圆的脸,可爱的笑容,听人说话是时温暖专注的眼神,言谈间看似有些“圆滑”,但又十分有趣。

几次接触后,却发现江总可爱的外表下,其实很纯粹,此人非但不圆滑,还是个执行能力非常强的实干家,最不喜欢的就是把简单的事情复杂化。

通过公关之家的各类活动,慢慢的与他更加熟悉,他的优点也都渐渐地展现了出来。江总是个喜欢分享,有话直说,没有保留的性格,办事认真严谨又不刻板。前段时间,我们公关之家组织的迎奥运环西湖骑行活动,江总在百忙之中分出空,从策划、组织、物料制作、广告招商、执行全程参与,他的专业度也得到了同仁们的一致好评,他的付出也让公关之家的会员朋友们深深感动,他也成为了公关之家华东地区的最强大助力。



● 投身媒体业



江璐是当兵出身,2006年入伍,2011年退役,5年的军旅生涯,成为了他最珍贵的回忆,也给他的性格中烙上了坚毅果敢的军人烙印。

退伍后他进入了能源集团子公司工作,在踏踏实实,兢兢业业工作了7年后,随



着他的爱人进入了传媒行业,江璐的人生面临了一次全新的转折。

5年军旅,7年集团公司的经历,或多或少都接触过传媒业,经过深入了解,传媒行业的特点和新媒体不断壮大的未来发展前景,让江璐

看到了商机。人生能有几回搏,眼前的机遇必须得抓住,这时江璐身上军人果敢的特质显现了出来,他毅然投入到了传媒行业,2018年他与爱人一起创办杭州广视聚焦文化传媒有限公司。

公司创办之初,主营方向是:企事业单位的宣传片,专题片拍摄制作,纸媒、网媒的宣发以及宣传策划,媒体考核等相关业务。目标是在宣发上更好的服务企事业单位,做到一站式服务和定制化服务。

经过六年的运作,目前杭州广视聚焦文化传媒已经将央视的全媒体宣传渠道和浙江省级的全媒体宣传渠道打通。合作了千余家企事业单位,从浙江制造到浙江智造,乡村振兴,共同富裕等相关题材的宣传都得到了业内的一致好评,公司在不断突破进取中,也打造了自己的品牌:《浙里风采》,以此为平台为多家单位拍摄制作的宣传片,受到了上级领导的表彰,也为浙江的企事业单位品牌宣传事业贡献着自己的力量。

● 未来的发展

谈到未来的发展,江璐很有信心,广视聚焦的目标是努力成为行业内具有广泛影响力和创新能力的头部传媒公司,通过优质内容和专业服务,为客户提供卓越的宣传

解决方案,推动社会大众的信息传播,丰富人民的物质文化生活。

谈到经营之道,江璐认为团队建设十分重要,广视聚焦在不断提升团队专业能力,招聘和培养具有多元化技能的人才,包括创意策划、内容制作、数字营销、数据分析等方面不遗余力,投入了大量的精力和物力。

公司会定期组织内部培训和学习交流活动,鼓励员工不断提升自身专业素养。同时,在拓展客户群体,加强市场推广力度,提高公司知名度和品牌影响力;积极开拓不同行业的客户,与各领域的企业建立合作关系;优化服务内容,深入了解客户需求,提供更加完善的个性化、定制化的宣传方案;加强内容创意和制作质量,确保输出的作品具有吸引力和感染力等方面做了大量的工作。

公司加强数字化营销,加大在社交媒体、短视频等平台的推广投入,提升公司的网络曝光度。利用数据分析工具,精准定位目标受众,提高营销效果。建立合作伙伴体系,与相关行业的供应商、媒体平台等建立长期稳定的合作,实现资源共享和优势互补。

未来,广视聚焦还准备进行精准的区域扩张,根据市场需求和公司实际情况,考虑在其他地区设立分支机构或办事处,扩大业务覆盖范围。

为了确保发展规划的顺利实施,江璐会制定具体的行动计划,具体到每个阶段的目标、任务、责任人和时间节点,并定期进行评估和调整。同时,他还会随时关注市场动态、竞争对手的情况以及行业政策的变化,及时做出相应的应对措施。

作为一个媒体公司,江璐认为建立良好的企业文化,营造积极向上、创新进取的工作氛围,也是公司实现长期发展的重要保障。

● 与公关的缘分

谈到与公关的缘分,江璐又打开了话匣子,公关与传媒本就不可分。从18年创办公司到现在,广视聚焦接触和发展的客户群体都离不开公关的作用,公关在塑造企业形象、构建品牌影响力方面具有十分重要的特性,江璐作为传媒人,早就对此有了感受,但一直没有深入了解。

江璐第一次接触公共关系这个概念是在今年5月份,一个偶然的的机会,通过好朋友姜小明姜总的介绍认识了公共关系协会的会长,交流之后受益匪浅,江璐第一次系统的了解了公共关系在社会中的作用,了解到公关在社会发展,企业发展中起到的效应,公关不仅仅是危机公关、舆情公关,他对企业品牌建设方面的贡献更大。所以第二次和会长交流之后,就决定了加入公共之家这个大家庭。

入会后,参加公共之家的相关活动成了江璐的日常,他最大的体会就是:公共之家在公关这方面是专业的,在

公关领域总是能用专业的知识专业的角度,分析问题,针对不同的企业,帮我们出谋划策,对接所需要的资源,让我们可以更好的成长。在大家一起共事,参与活动,交流讨论时,我逐渐认识到这个组织的专业性,这个平台上的人总是能够热情服务,积极传播正能量,这也让我体会到了组织的强大号召力。

在公共之家,我也认识了各行各业的专家教授和大佬,他们对于政策的解读都很到位,围绕公关也进行了探讨、案例分享,让大家对企业经营有了更大的收获,也让他对公共之家的发展有了更多的关注。

● 与公共之家的对话

公共之家:公共之家这个平台最吸引您的地方是什么?

江璐:这个平台最吸引我的地方有几点:一是在这个平台可以结识很多各行各业的专业人士,让我们有足够的学习和成长的空间;二是这里氛围很好,到这里来的每一位家人,都能够从自身的行业和角度去帮助我们分析问题和阐述自己的想法,让我们收获满满。

公共之家:对公共之家未来的发展有什么期望

江璐:有这么几点期望

1. 赋能会员提升专业能力:期望公共之家能够成为会员提升专业能力的平台,通过举办高质量的培训、讲座和研讨会,邀请业内资深专家和学者分享经验和见解,让会员能够不断更新知识体系,掌握最新的公关策略和技巧,从而在行业中保持竞争力。

2. 进一步提升行业影响力:希望公共之家能够积极参与行业标准的制定和推广,加强与其他相关行业协会的合作与交流,共同推动公关行业的健康发展。同时,能够代表会员发声,维护行业的合法权益,进一步提升公关行业在社会中的影响力。

3. 为会员创新与发展提供渠道:期待公共之家能够鼓励会员创新,探索公关领域的新方法、新渠道和新模式。

4. 勇于担当社会责任:希望公共之家能够引导会员积极履行社会责任,关注社会热点问题,通过公关活动传递正能量,为社会的和谐发展做出贡献。

公共之家:对公共之家发展有什么建议

江璐:公共之家的体系已经建立得很完善了,接下来我觉得就是需要在具体执行和细节上下功夫。有这么几个小建议:

1. 优化会员服务:建立完善的会员沟通机制,定期收集会员的需求和意见,及时调整协会的服务内容和方式。为会员提供个性化的服务,根据会员的不同需求和发展阶段,提供有针对性的培训、咨询和资源对接服务。加强会员之间的交流与合作,多组织各类会员活动,如案例分享会、联谊会等,促进会员之间的经验交流和资源共享。

2. 拓展资源渠道:争取政府部门的支持,尤其在政策和资金上的支持。加强与企业的合作,为会员提供更多的实践机会和项目资源。建立公关行业资源库,整合行业内的媒体、专家、供应商等资源,为会员提供便捷的资源查询和对接服务。

● 最大的梦想

谈到最大的梦想,江总给我们描绘了这样一幅画面,在宁静的海岸边,海风轻抚过棕榈树叶,吹过一片象棋棋盘。棋盘旁边二人对弈,卒马炮将“杀”成一片。这就是江潞向往的生活。

江潞说:象棋历史久远,趣味浓厚,千百年来,所以深受世界各国人民爱好,是因为它集体育、艺术和科学的各方精华于一身。凡是象棋爱好者都知道,引人入胜的对局和构思精巧的排局,它的魔力决不亚于一曲动听的音乐、一幅绝妙的图画或其他沁人心魂艺术。一盘精彩的对弈,它在临局交争时的战斗性和竞争性,更是其他艺术所不能比拟的。在对局中,每一步的排兵布阵都是需要周密的考量,就如同我们做企业一样,需要对未来有一个规划,过程中每一次成长都需要磨炼。而喜欢大海,是因为,去看看大海可以让我放空一切,感受大海的宽广,我们做人做事也需要有宽阔的胸怀,像大海一样,包容一切。

