

新时代大学生网络行为特点及其引导路径探究

——以云南国土资源职业学院为例

文 / 起文华 史鹏飞 刘建军 张宏品

摘要: 中国特色社会主义已进入新时代,在这一背景下成长起来的年轻人,已逐步成为大学校园的主体,成为高校思想政治教育、网络育人的主要对象。随着网络信息时代特别是移动互联网时代的到来,作为网络原住民的大学生,其网络行为愈加丰富多彩,也随之呈现出新的特点。通过对高职大学生网络行为的现状调查,探讨其特点以及其背后的价值观、动机、需求、网络素养,以便更具体深入地了解这一代人,构建针对高职大学生的网络育人引导对策,推动高校网络思想政治教育理论的发展。

关键词: 新时代大学生;网络行为特点;引导路径

Research on the Characteristics and Guidance Strategies of Online Behaviors among College Students in the New Era—A Case Study of Yunnan Land and Resources Vocational College

QI Wenhua, SHI Pengfei, LIU Jianjun, ZHANG Hongpin

Abstract: Socialism with Chinese characteristics has entered a new era. The younger generation growing up in this context has gradually become the main body of university campuses and the primary target of ideological and political education as well as cyber education in higher institutions. With the advent of the information age, particularly the mobile internet era, college students—as digital natives—exhibit increasingly diverse online behaviors, demonstrating new characteristics. This study investigates the current status of online behaviors among vocational college students, explores their characteristics, and analyzes the underlying values, motivations, needs, and digital literacy. The aim is to gain a concrete and in-depth understanding of this generation, thereby constructing targeted guidance strategies for cyber education and advancing the theoretical development of online ideological and political education in higher education.

Keywords: college students in the new era; characteristics of online behaviors; guidance strategies

引言

在移动互联网时代的背景下,现在的高职大学生人手一部手机,网络已经深深的融入了日常的学习、生活之中。网络使线上和线下世界边界模糊、难以区分,现实世界与虚拟世界的发展呈同步加速趋势^[1]。对高职大学生是怎样利用网络的、是否存在不合理之处等行为进行研究,一是有利于高职大学生自身进行觉察、辨析、自律与发展,同时有利于高校教育工作者针对其网络行为特点进行引导和教育管理,使网络信息时代背景下的青年大学生更加积极顺应时代潮流,为建设祖国而奋斗。

1. 我校大学生网络行为现状及浅析

在问卷调查方面,通过精心设计,选取我校不同年级、专业的大学生作为调查对象,通过问卷星发放问卷 951 份,回收有效问卷 951 份,有效回收率为 100%。本次参与调查问卷的 951 名学生中,男生占 51%,女生占 49%,大一学生占 73.92%,大二学生占 23.97%,大三学生占 2.1%,符合我校实际情况。

1.1 我校大学生网络行为及浅析

1.1.1 网络使用时长

平均每天上网时长少于 1 小时的 4.63%, 1 小时至 3 小时(含)的 20.61%, 3 小时至 5 小时(含)的 39.22%, 5 小时至 7 小时(含)的 23.76%, 大于 8 小时的 11.78%。参与调查的主要是大一学生,总体来说,大一学生课程比较多,几乎是从早到晚,大概到了晚上九点,一天的课程才完全结束,超过 70% 的学生上网时间大于 3 小时,说明了网络已经融入了大学生学习生活的方方面面,除了课堂学习,网络也是大学生不可或缺的一个媒介平台。上网时间长,一是熬夜上网的情况比较多,二是在课堂上玩手机的现象依然存在,这和上网时间段的结果一致,23.24% 的学生在课堂上用过网络,揭示了学生网络使用在时间分布上的不规律和对学习场景的渗透。

1.1.2 上网目的

排名前五的依次是联络朋友聊天(78.86%),充分体现了社交在大学生网络生活中的重要地位。大学生处于社交需求旺盛的阶段,网络为他们提供了便捷的沟通交流平台;学习需要(65.72%),学习需求仍显著,不过大部分是为了完

成线上课程和课外作业查询资料,说明网络在大学生学习中起到辅助工具的作用,但并非自主学习的主要驱动力;收看下载电影或音乐(50.47%)、玩网络游戏(46.06%),娱乐需求多样,反映出大学生通过网络进行多样化的娱乐休闲活动,以缓解学习和生活压力;浏览新闻(37.01%),表明大学生对外部信息有一定关注,但相比社交和娱乐,关注度相对较低。

1.1.3 经常使用的网络应用

排名前五的依次是聊天类APP(73.82%),这与上网目的中联络朋友聊天占比最高相契合,进一步证明社交在大学生网络行为中的核心地位;在线学习类APP(59.41%),反映出网络在大学生学习方面的重要性,尽管学习并非网络使用的首要目的,但也表明大学生能够利用网络资源进行学习;游戏类APP(52.58%),再次体现了大学生对娱乐休闲的需求,游戏成为他们网络娱乐的重要方式之一;购物软件类APP(52.05%),随着电商的发展,网络购物已成为大学生日常生活的一部分,便捷的购物方式满足了他们的消费需求;视频类APP(46.79%),大学生通过视频类APP观看电影、电视剧、综艺节目等,丰富了课余生活。经常使用的网络应用和上网目的一致,网络已经融入了学生学习、社交、娱乐休闲、购物等方方面面,学习已经不是学生使用网络的首要 and 唯一目的。

1.1.4 关注的网络信息

排名前三的是社会生活(51.1%),社会生活关注度高,表明大学生正处于逐渐融入社会的阶段,对社会生活中的各种现象、事件充满好奇和关注,希望通过了解社会生活来增长见识、拓宽视野;休闲娱乐(47.95%),与上网目的和网络应用中的娱乐需求相呼应,休闲娱乐信息能为大学生带来轻松愉悦的体验,缓解学习压力;时事政治(46.69%),表明大学生对国家大事、国际形势等有一定的关心,但相比社会生活和休闲娱乐,关注度稍低;排名倒数第二的党的建设,只有12.93%的学生关注,反映出在思想政治教育方面,可能需要进一步创新教育方式和内容,提高大学生的关注度和参与度。

1.2 网络使用收获及评价

1.2.1 在网络中的收获

排名前三的是解压(67.4%),网络为大学生提供了一个释放压力的空间,通过玩游戏、看电影、聊天等方式,能够暂时忘却学习和生活中的烦恼;学习收获(65.09%),虽然网络学习并非主要学习方式,但大学生在利用网络完成学习任务的过程中,也确实获取了知识和技能,实现了一定的学习收获;能力提升(52.37%),通过参与网络社交活动,提升了沟通能力,通过在线学习和实践,提高了计算机操作能力等。

1.2.2 认为自己的上网时间合理方面

完全不合理(4.94%)、相对不合理(25.03%)、合理(36.17%)、相对合理(25.97%)、完全合理(7.89%)。这表明大部分学生对自己的上网时间有一定的认知和反思,虽然总体认为上网时间较为合理,但仍有近30%的学生认为上网时间存在不合理之处,需要加强自我管理和时间规划。

1.2.3 能很好地安排自己进行网络娱乐和学习的时间方面

完全不相符(3.89%)、较少相符(14.2%)、中等相符(50.05%)、较多相符(20.4%)、完全相符(11.46%)。这说明大部分学生在网络娱乐和学习时间的安排上处于中等水平,能够在一定程度上平衡两者的关系,但仍有部分学生需要进一步提高时间管理能力,合理分配网络娱乐和学习的时间。

1.2.4 对网络的依赖程度方面

一般依赖(51%)、比较依赖(27.44%)、严重依赖(4.63%)、不怎么依赖(11.25%)、没有依赖(5.68%)。这表明大部分学生对网络存在一定程度的依赖,但整体处于可控范围。然而近30%的比较依赖和严重依赖的学生需要引起关注,应引导他们正确使用网络,避免过度依赖。

1.3 学校学院官方微信公众账号关注建议方面

1.3.1 对于学校学院官方微信公众账号关注方面

仍有12.2%的学生不知道或因其他原因未关注,说明学校学院在宣传推广官方微信公众账号方面还需加大力度,提高学生的知晓率和关注度。

1.3.2 关注这些微信公众账号的目的方面

关注目的排名前三的是:了解校园事务或近期活动(77.5%)、学习知识、开阔眼界(58.04%)、参与到校园活动中(44.16%),这表明学生关注公众号主要是为了获取校园信息,参与校园生活,同时也希望通过公众号提升自己。

1.3.3 希望学校学院推出哪些方面的微信公众账号方面

希望推出的公众账号排名前三的是:大学生专升本或就业指导类(56.89%)、大学生学习规划类(56.26%)、大学生生活服务类(38.59%),而思想政治教育类仅有11.25%。这反映出学生更关注与自身发展和生活密切相关的内容,学校在公众号内容建设方面应根据学生需求进行调整和优化。

1.4 主动参与网络信息的制作发布、转发方面

对于是否会主动参与网络信息的制作发布、转发:选择是的比例为50.68%,说明超过一半的学生在网络上具有一定的主动性和参与度,他们不仅是网络信息的消费者,也是网络信息的生产者和传播者。这为学校开展网络

思想政治教育和校园文化建设提供了新的思路和途径，可以引导学生积极参与正能量信息的制作和传播。

2. 新时代大学生网络行为引导路径探究

对学生的网络行为特点进行分析后，作为学生的引路人管理者，辅导员、班主任、学校、学院等不同主体，可以针对学生的网络行为特点，采取有效、有针对性的措施进行教育引导，同时可以创新网络育人的传播形式、传播渠道、传播内容、创新传播主体等措施，多方路径融合，加强对大学生的网络行为引导。

2.1 基于管理主体的引导路径

2.1.1 辅导员、班主任的引导路径

网络是一把双刃剑，能否发挥积极作用，关键在于使用者。大学生其三观正在形成之中，容易受到各种思潮的影响，而网络上各种信息混杂在一起，对大学生的甄别判断能力提出了要求。作为学生管理工作一线的辅导员、班主任，应注重思想理论教育和价值引领、网络思想政治教育职责的发挥，首先应不断提升自己的思想政治理论水平素养，坚持学习党和国家的最新政策和文件，同时创新理论政策的传播形式，用学生喜爱能接受的方式潜移默化的影响学生。网络是大学生学习提升的重要渠道，守住网络思想政治教育阵地，就能抓住价值输入的关口，对大学生正确三观、网络价值观的培养具有重要作用。

2.1.2 学校学院层面的引导路径

在网络信息时代，每个学校学院几乎都有自己的官方宣传媒体。在日常工作中，加强校院两级网络思政工作载体的互融共建、协同创新，压实各单位、不同岗位的网络思想政治教育责任，筑牢意识形态阵地，夯实思想政治教育工作基础^[2]。但经过调查研究，仍有一部分学生未关注学校学院的官方账号，所以要多方加强宣传，确保每个同学都及时关注，能实时了解最新动态和新闻。同时加强学校学院的官方账号建设，以学生关注这些账号的目的是什么以及想从这些账号中收获什么为建设方向，加大学生感兴趣内容，提升官方账号的吸引力和用户黏性，筑好网络思政建设学生之基。再次学校学院官方账号建设应有侧重点，二者互相补充。学校层面推送涉及面广、比较重大的活动安排、新闻热点、网络思政、网络安全等内容，学院推送一些和学生相关度比较高的具体事务，如学院发展动态、主题团日、班级特色活动、优秀榜样、近期活动安排等，加强官方账号媒体的吸引力，建设成为学生了解信息的重要窗口。

2.2 创新网络育人的传播形式、传播渠道

通过调查研究发现，学生使用最多的网络应用是视频类APP，学生接收信息主要是通过视频的方式接收，这对高校网络思政工作者提出了努力的方向。一是要转变工作

思路，课堂是思想政治教育的主阵地，同时不能忽视网络的传播价值，加大网络思政建设力度，培养网络思政专业化人才，在网络上对大学生进行思想政治教育和引导。二是要创新网络思政的传播形式和渠道，改变以往长篇大论、大段说教的文字传播形式，以学生喜欢的视频形式，对网上的思政内容进行加工整理，以视频的形式传播给学生。以学生喜欢的传播形式、传播渠道向学生传播思想政治理论内容，提升网络思政育人实效。

2.3 创新网络育人传播内容、传播主体

通过调查研究发现，学生最关注的网络信息是社会生活，对于党的建设关注度不高，而党的建设是思政内容的重要组成部分，这就要求高校网络思政工作者不断创新传播内容，将党的建设相关的理论热点与学生关注度高的社会生活结合起来，将思政元素融入其中，让学生在自己喜欢的信息中培养对党的理论建设方面的兴趣，进而扩大网络思政的传播面，提升传播效果。同时通过调查研究发现，超过一半的学生在网络上具有一定的主动性和参与度，他们不仅是网络信息的被动接收者，同时也是信息的主动传播者。创新网络思政传播主体，可以充分发挥身边人讲身边事这一优势，培养打造一支学生队伍，协助教师队伍一起进行网络育人。传播的主体变成学生，更容易精准把握大学生的需求点、关注点，以他们喜欢的形式进行传播，有助于网络思政建设事半功倍的效果。

结语

在科学化、精细化管理的背景下，在制造强国的建设目标下，针对高职大学生的网络行为特点进行分析很有意义。以我校为例，对高职大学生的网络行为特点进行分析，并探讨出有针对性的引导策略，以期为我校和其他的高职院校学生网络行为管理和引导提供理论和实践的指导。

本文系云南国土资源职业学院2025年度教师科研基金项目“新时代大学生网络行为特点及其引导路径探究—以云南国土资源职业学院为例”（项目编号：2025YJ03）研究成果。

参考文献：

- [1] 王瑞歌, 兰明. “00后”大学生网络行为的特点及价值引导[J]. 百科知识, 2024.09:81-82.
- [2] 张楠. 基于大学生行为特点的网络思想政治教育策略和实施路径[J]. 西部学刊, 2022年8月下半月刊: 101-104.

（作者简介：作者单位，云南国土资源职业学院国土空间信息学院，起文华，助教，研究方向为思想政治教育、公共管理。史鹏飞，研究方向为思想政治教育、风景园林。刘建军，助教，研究方向为思想政治教育、人文地理学。张宏品，副教授，研究方向为土地管理。）

（责任编辑：姜秀靓）