

以文化自信推动中国自信

文 / 杜光晟

摘要：文化自信是一个民族、一个国家以及一个政党对自身文化价值的充分肯定和积极践行，并对其文化的生命力持有坚定信心。中国自信是中国人民对本国的认同感和归属感，关乎国家形象。文化自信对中国自信的积极影响内涵丰富，包括为中国自信提供精神动力、为中国自信抵御文化入侵、为中国自信塑造国家形象。因此，要积极探究以文化自信推动中国自信的现实路径，树立正确文化观，积极进行文化交流；顺应信息时代，打造精品文化产品；改进叙事方式，构建特色话语体系。由内而外，层层递进，推进中国特色话语体系建设，提高国际影响力。

关键词：文化自信；中国自信；中国特色话语体系；“两个结合”

Promoting Chinese Confidence through Cultural Confidence

Du Guangsheng

Abstract: Cultural confidence refers to the full affirmation and active practice of a nation, country, or political party regarding its own cultural values, as well as the firm belief in the vitality of its culture. Chinese confidence represents the Chinese people's sense of identity and belonging to their country, which is closely related to the national image. The positive impact of cultural confidence on Chinese confidence is multifaceted, including providing spiritual motivation for Chinese confidence, defending against cultural incursions, and shaping the national image. Therefore, it is essential to actively explore practical pathways to promote Chinese confidence through cultural confidence. This involves establishing a correct cultural perspective, actively engaging in cultural exchanges, adapting to the information age by creating high-quality cultural products, and improving narrative methods to build a distinctive discourse system. By progressing from the internal to the external and advancing step by step, we can promote the construction of a Chinese-characteristic discourse system and enhance international influence.

Keywords: cultural Confidence; Chinese Confidence; Chinese-Characteristic Discourse System; "Two Integrations"

习近平总书记在文化传承发展座谈会上谈到，“文化关乎国本、国运。”^[1]文化是一个国家最深沉、最持久的力量。文化是相对于政治、经济而言的人类全部精神活动及其产品。坚定文化自信，以文化自信推动中国自信，这对中国特色话语体系建设、对中国国际形象的塑造意义重大。

1. 文化自信与中国自信

1.1 文化自信

习近平总书记在庆祝中国共产党成立 95 周年大会上强调，“文化自信，是更基础、更广泛、更深厚的自信。”^[2]刘林涛认为，“文化自信是指文化主体对身处其中作为客体的文化，通过对象性的文化认知、反思、批判、比较及认同等系列过程，形成对自身文化价值和文化生命力的确信和肯定的稳定性心理特征。”^[3]文化自信是人类特有的一种文化机能，是人类这一文化主体在社会实践中形成的对作为客体和对对象性的文化进行一定的认知、比较、批判等而形成的对作为客体的文化的生命力和价值力的一种肯定和认同，通俗来讲，文化自信就是文化主体对文化客体的认同心理。

1.2 中国自信

中国自信，是中国人民在革命、建设和改革过程中形成的，基于实际情况的，中国人民对本国的认同感和归属感。中国

自信实际上就是“四个自信”：道路自信、理论自信、制度自信、文化自信。“四个自信”不仅是对中国特色社会主义道路、理论、制度和文化的深刻认同，更是对中华民族伟大复兴的坚定信念。“四个自信”是中国特色社会主义理论体系的重要组成部分，是一个相辅相成、不可分割的有机整体，统一于中国特色社会主义伟大实践，共同构成了推动中国特色社会主义事业不断前进的强大精神力量。

1.3 文化自信与中国自信的内在逻辑

文化自信与中国自信之间存在着深刻的内在联系，它们共同构筑了民族精神的核心，是推动国家发展和民族复兴的重要力量。文化自信是指一个民族或国家对其文化价值的深刻认同和积极实践，以及对其文化生命力的坚定信念。这种自信是民族精神独立、国家文化安全、国运兴盛和民族复兴的关键因素。文化自信不仅包括对传统文化的传承和认同，也涵盖了对现代文化创新性发展的信心。它源于对中华优秀传统文化的深刻理解，对民族未来的深切关怀，是中国社会发展的现实反映。

文化自信与中国自信之间的内在逻辑关系表现在，中国自信是基于对中国特色社会主义道路、理论、制度、文化的自信，而文化自信则是这一自信的文化基础和精神动力。没

有文化自信，中国自信就会失去根基和灵魂。文化自信是中国自信的重要组成部分，它不仅体现了国家的文化软实力，也是国家综合实力的重要体现。

文化自信对中国自信的支撑作用体现在，一个具有文化自信的民族，能够更加坚定地面对各种挑战，推进民族复兴。文化自信是实现民族伟大复兴的内在支撑，它深刻影响着社会发展和文明进步，融入经济、政治、社会等建设之中。坚定文化自信，对于维护国运兴衰、保障文化安全、保持民族精神独立性具有重要意义。

文化自信与中国自信相互依存、相互促进。文化自信为中国特色社会主义提供了坚实的文化基础，是中国自信的精神支柱和动力源泉。在新时代，我们应更加重视文化自信的培育和弘扬，以此推动中国自信的进一步发展，为实现中华民族伟大复兴提供强大的精神动力。

2. 文化自信是中国自信的关键因素

2.1 文化自信为中国自信提供精神动力

中国自信是中国人民对本国形成的历史文化、国家实力等一系列成就、形象的认可和归属感、自豪感的总和。文化自信是中国自信的重要精神源泉，是中华民族在新时代实现伟大复兴的内在动力。文化自信的深厚底蕴，源于中华优秀传统文化的传承与发展，更在于其与马克思主义基本原理相结合所展现出的强大生命力。这种自信不仅是对自身文化价值的深刻认同，更是对文化生命力的高度自信，它为中华民族伟大复兴提供了坚实的精神支撑。

文化自信是中华民族的精神根基，其深厚底蕴源自中华优秀传统文化的传承与发展。中华文明历经数千年而绵延不绝，背后是深厚的文化底蕴和强大的文化韧性。优秀的文化基因深深植根于中华民族的精神血脉。文化自信不仅为中华民族提供了精神滋养，更为中国自信奠定了坚实的文化基础。文化自信的形成，是中华民族在历史长河中不断自我革新、自我发展的结果，是文化传承与创新的有机统一。

文化自信是实现中华民族伟大复兴的重要精神动力。在新时代，文化自信通过凝聚民族精神、激发创新活力，为中国自信注入了强大动力。文化自信的提升，使中华民族在面对全球化的挑战时，能够以更加从容的姿态坚守文化阵地，推动文化的繁荣与发展。文化自信是中国自信的深厚根基和精神源泉。它不仅凝聚了中华民族的共同精神追求，更为中国特色社会主义事业提供了强大的精神动力。

2.2 文化自信为中国自信抵御文化入侵

当今世界，经济全球化愈演愈烈，世界多极化深入持续发展，世界各国交流日益增多，来往日益密切。然而，交流过程中，不同文化之间难免出现碰撞与激荡，各国在意识形态、生活习惯、思想文化等各方面冲突不断，对我国人民的思想带来了不同程度的混乱。如何在文化洪流中

坚持人民主体性，坚持自我，这是亟待解决的重要问题。

文化自信有利于抵御外国文化入侵，增强本国人民的精神力量。西方文化入侵由来已久，早在大航海时代，西方国家就已经宣传和培育殖民文化，进行文化渗透和种族灭绝的活动。当今世界，西方发达国家仍然倚仗自身强大实力强行推行所谓“普世价值”，严重危害世界文明多样性。我国近代以来就遭受不同程度的文化入侵，因此，抵御文化入侵势在必行。

在意识形态上，坚持马克思主义指导地位，坚定文化自信，牢牢掌握党对意识形态工作领导权，弘扬主旋律，深入推进爱国主义教育，强调奉献精神，这些举措极大提升了人民对国家的归属感和认同感，可以有效抵制不良思想、文化糟粕的侵蚀。

在中国文化上，弘扬中华优秀传统文化、革命文化和社会主义先进文化是建设文化强国的重要举措。积极推动“两个结合”，推动中华优秀传统文化创造性转化、创新性发展，在中国特色社会主义伟大实践中深入发展革命文化和社会主义先进文化，培育社会主义核心价值观，可以更好满足人民精神需求，坚定文化自信，抵御文化入侵。

2.3 文化自信为中国自信塑造国家形象

文化自信为中国自信塑造国际形象。文化自信是中华民族伟大复兴的重要精神力量，也是中国国家形象塑造的关键因素。崔宇暄认为，“高度的文化自信能为塑造积极正面的国家形象筑牢鲜明底色，提供思想保证和精神动力。”^[4]文化软实力的强弱直接关乎国家自信与国家形象。文化自信是中国自信的靓丽底色，是国家形象塑造的坚实基础。

以文化自信推动中国国家形象的塑造，就是要塑造国家文化形象，体现中国特色和中国魅力。代悦和张永红指出，“国家文化形象是国内外民众对一个国家的文化传统、思想观念、理想信念、价值追求、国民素质等文化软实力的感知与评价。”^[5]国家形象的塑造关键在于文化软实力。坚定文化自信，坚持弘扬和发展中华优秀传统文化、革命文化和社会主义先进文化，有利于为国家形象的塑造提供价值源泉，彰显中国人民的美好愿望，推动各国人民更加深入地理解中国文化，塑造积极正面的国家形象。

3. 以文化自信推动中国自信的现实路径

3.1 树立正确文化观，推动文化交流发展

树立正确的文化观，即树立马克思主义文化观。马克思主义文化观认为，物质生产决定精神文化生产，精神文化生产对物质生产有反作用。对于精神文化，应立足于中国特色社会主义伟大实践，持续发展中华优秀传统文化、革命文化和社会主义先进文化，并积极进行文化交流，推动中国文化自信。

党的二十大报告明确指出，“只有把马克思主义基本

原理同中国具体实际相结合、同中华优秀传统文化相结合,坚持运用辩证唯物主义和历史唯物主义,才能正确回答时代和实践提出的重大问题,才能始终保持马克思主义的蓬勃生机和旺盛活力。”^[6]“两个结合”的提出,是马克思主义文化观的生动体现。在实践中推动文化交流,在中华优秀传统文化中挖掘文化价值,契合时代发展,是推动文化自信的重要抓手。

中国特色社会主义伟大实践是中国特色社会主义文化产生和发展的源泉和动力。中华优秀传统文化深深根植于五千多年中国人民勤劳奋进的伟大实践中,是全体中国人民在进行生产和建设历史地形成的。坚定文化自信应努力发展中华优秀传统文化、革命文化和社会主义先进文化,同时,面对全球化要深入推进文化交流。文化是民族的,也是世界的。要打造文化交流平台,坚持以我为主,为我所用,不断吸收外来文化中的优秀成果,取长补短,推动社会主义文化繁荣发展。

3.2 顺应信息化时代,打造精品文化产品

第四次科技革命日新月异,信息化时代已然到来。当今时代,科学技术,特别是信息技术,在文化生产中承担的责任越来越重。要充分利用最新科技成果,顺应信息化时代,丰富宣传方式,打造精品文化产品,大力发展文化产业和文化事业,为文化自信和中国自信提供必要的文化支撑和自信内核。

文化事业的发展关乎人民基本文化权益。要充分利用信息技术和科技成果,打造更为可持续、更为开放的公共文化产品,充分发挥中国特色社会主义文化事业凝聚民心、繁荣文化的作用。通过挖掘和弘扬以爱国主义为核心的民族精神和以改革创新为核心的时代精神,培育社会主义核心价值观,提升人民的思想品德和科学文化水平。文化事业的发展要有价值引领,要打造文化的合理内核,运用先进的科学技术丰富传播渠道和传播手段,强化凝聚力,提高传播力,使文化产业蓬勃发展,增强文化自信。

文化产业事关国家文化软实力的提升。而文化软实力的突出表现就在于文化自信和中国自信,即对内的认可度和凝聚力,以及对外的感召力和影响力。目前,我国文化产业的发展出现竞争不足、资源浪费、城乡结构等发展不平衡等问题,因此,需要积极完善文化市场体制,规范市场秩序,对文化产业增强政策扶持,加强人才培养,充分挖掘中华优秀传统文化的优秀内核,利用新技术,打造具有中国特色的文化产品,提高国家文化软实力。

3.3 改进讲故事方式,构建特色话语体系

国家形象是“自塑”与“他塑”的综合结果。“自塑”是指,一个国家在宣传和塑造自身的国家形象时,更倾向于传播对本国形象有利的事件,以增强国家软实力,塑造

良好的国家形象;“他塑”是指,对于一个国家而言,除了塑造本国的国家形象之外,还需要塑造其他国家的国家形象,从而影响本国民众对这一国家的认知,以更好塑造本国的国家形象。现如今,我国的国家形象的塑造需要国家从“他塑”向“自塑”的转变。以“自塑”为主,以“他塑”为辅,简言之“合塑”,推进话语体系建设。

实现国家形象的“合塑”需要积极丰富国家传播内容,加强国际的友好交流。国家需要深挖各个领域的宣传潜力,推动包括中华优秀传统文化、革命文化、社会主义先进文化在内的中国特色社会主义文化的深入发展,以时代价值诉求为导向,结合先进技术和经验,丰富文化传播的优秀内核。要增强国际合作,加强文化交流,通过多种方式丰富传播手段,积极争取国际话语权,打造中国特色社会主义话语体系,使外国民众感受中华文化的魅力,塑造良好的国家形象。

实现国家“合塑”需要利用好大众传媒,打造和运用大众传播平台。当今世界,众多的主流媒体纷纷运用网络来进行宣传和报道,网络平台已经成为国家形象塑造和国家宣传十分重要的前沿阵地。因此,要充分融入互联网宣传的浪潮中,建立健全多种平台和渠道,积极争取网络平台宣传阵地,增强国家传播力和影响力。

结语

文化自信是推进中国自信的关键因素。以文化自信推进中国自信,就要坚持“合塑”模式,打造中国特色话语体系,深入发掘中华优秀传统文化的优秀内核,丰富宣传内容,顺应信息时代,利用新技术,大力发展文化事业和文化产业,打造精品文化产品,并加强国际交流与合作,丰富宣传方式,以文化自信提高文化软实力,推动中国自信。

参考文献:

- [1] 习近平.在文化传承发展座谈会上的讲话(2023年6月2日)[J].求是,2023,(17):4-11.
- [2] 习近平.在庆祝中国共产党成立95周年大会上的讲话[N].人民日报,2016-07-02(002).
- [3] 刘林涛.文化自信的概念、本质特征及其当代价值[J].思想教育研究,2016,(04):21-24.
- [4] 崔宇暄.文化自信视域下中国国家形象建构[J].新闻研究导刊,2023,14(07):41-44.
- [5] 代悦,张永红.文化自信与国家形象的逻辑关系[J].人民论坛,2019,(26):140-141.
- [6] 习近平.高举中国特色社会主义伟大旗帜为全面建设社会主义现代化国家而团结奋斗:在中国共产党第二十次全国代表大会上的报告[M].北京:人民出版社,2022:17.

(作者简介:杜光晟,中央民族大学马克思主义学院,硕士研究生,研究方向:马克思主义中国化。)

(责任编辑:姜秀颀)