

乡村振兴视域下漓渚兰花小镇的形象构建策略

文 / 梁欣颖

摘要：本文基于漓渚镇独特的兰花文化，以花为发展契机对其进行形象建构，致力于从创意体验、文化交流和休闲度假等多种不同的角度打造一个以花为媒的田园综合体，突出四季花开的美景。另外，兰花小镇注重打造在科技快时代下年轻人对佛系田园的“慢”生活的追求和享受，融入女性主题生活美学元素，让兰花小镇得到文化与经济的双丰收。

关键词：漓渚镇；形象构建；乡村振兴视域

Image Construction Strategy of Lanhua Town in Lizhu from the Perspective of Rural Revitalization

Liang Xinying

Abstract: Lizhu Town leverages orchid culture to build its image via flowers, creating a floral rural complex for creative, cultural, and leisure experiences. Orchid Town integrates female-themed aesthetics, appealing to young people's "slow" life pursuits, ensuring cultural preservation and economic growth.

Keywords: lizhu town; image construction; rural revitalization vision

引言

在乡村振兴战略背景下，乡村形象构建对提升竞争力、促进发展至关重要。漓渚兰花小镇以兰花产业和文化资源著称，本文旨在分析其现状与问题，提出形象构建策略，助力乡村振兴。

1. 理论基础

1.1 马克思城乡发展理论

马克思在《哲学的贫困》中指出“城乡关系一改变，整个社会也跟着改变”，韩丹认为，关于城乡关系的研究要从城乡结合发展、城乡分离、消除对立，城乡融合这几部分来进行，韩丹指出，“乡村农业是城市工业发展的基础，工业发展相反可以带动农业发展。”城乡的发展过程是一种矛盾运动发展的过程，是符合社会规律的发展过程。马克思的城乡发展理论仍然对于当今社会有重大的现实意义，例如张晓雯在研究中提出的“大力发展生产力，为统筹城乡发展提供物质基础”等。由此可见，学习把握好马克思城乡发展理论，有助于我们实现城乡之间的统筹协调发展。

1.2 习近平新型城镇化理论

覃元元指出，“习近平新型城镇化主要凸显其新核心、新动力、新目标、新理念的四层含义”。刘颜提出了

习近平总书记关于新型城镇化重要论述的三个理论特质，即“人民性”、“系统性”、“科学性”。习近平新型城镇化理论的提出具有重大的时代价值，李爱民、胡蕾指出了该理论的一些原创性贡献，如“提供了城乡融合发展的现实路径，为马克思政治经济学的城乡关系理论提供了发展中大国和传统农业国的实践样本”等。因此，我们要坚持习近平新型城镇化理论，坚持党中央的统一领导，不断向实现中华民族伟大复兴迈进。

2. 漓渚兰花小镇的发展现状及存在问题

2.1 漓渚兰花小镇的发展现状

漓渚为古柯桥名镇。近年改造道路，构建“快进慢游”交通，串联景点与美丽乡村。以兰花产业为特色，实施“党建+产业”等模式，促进农文旅融合。聚焦民生，推进共同富裕基本单元建设，助力柯桥打造“国际纺都、杭绍星城”。

2.2 漓渚镇兰花小镇存在的问题

2.2.1 产业结构单一，经济多元化不足

漓渚镇的产业结构主要以农业为主，工业和服务业发展相对较慢。过于依赖特色兰花产业，会使兰花小镇内的经济极易受到市场波动、病虫害等因素影响。由于漓渚镇地理位置较为偏远，交通不便，导致外来投资较少，产业

发展受限，经济发展水平仍然相对处于落后地步。

2.2.2 特色产业竞争力不足，受众定位模糊

小镇的花卉产业整体上以个体自由经营为主，品牌建设力度不足，同质化严重。相较于国外或云南的花卉产业而言，在推广、保鲜、运输等软硬件条件上欠缺，导致兰花小镇总体上的特色产业竞争力不足。在发展过程中，目标市场不明确，产品定位模糊，且消费者对其产品的认知度低，影响产业发展。

2.2.3 基础设施建设滞后，科技创新技术短缺

由于小镇内设施不完善、服务水平不高，限制了小镇的吸引力和承载力，同时生态环境压力大，难以吸引游客和投资者。大多数花卉企业仍依靠传统的种植方式和管理经验，缺乏创新和现代化管理手段，限制兰花产业的提质增效和转型升级。

3. 兰花小镇形象构建策略的提出

3.1 花卉文化与田园风光相结合，发展多元化产业

花卉是一种良好的发展契机，在女性美学思想中，花卉作为自然之美的代表，常被赋予丰富的象征意义，成为诠释女性美的重要元素。兰花小镇以独特的兰花文化，通过宣传女性美学思想与花卉文化的结合，提升对女性游客的吸引力，为她们提供一个感受自然美、体验女性文化魅力的绝佳场所。通过设立一处专属女性的形象打卡地，举办“花语心声·女性风采”为自己选一枝花活动，让女性游客在挑选花束、书写心语的过程中，感受自我价值与美好，提升自我认同感与幸福感，同时还能提升兰花小镇的文化内涵与旅游吸引力。

在现代快节奏生活中，人们向往慢节奏与大自然。漓渚镇以自然风光和农业资源优势，打造四季田园综合体，举办四季变换的特色活动吸引游客，发展农业旅游，促进经济。推出“慢时光·田园诗画”活动，包括看风景题诗、慢生活体验官、围炉煮茶等板块，塑造兰花小镇特色，实现产业经济多元发展。

3.2 精准定位受众，打造差异化竞争优势

在乡村振兴视域下，漓渚兰花小镇的受众群体主要可分为四类，除了上文提到的女性群体之外，还包括以下三类：家庭游客、年轻群体、投资家和企业家。根据不同受众的不同需求，可作以下分析。

小镇打造四季田园综合体、慢生活基地吸引家庭游客，举办DIY等活动增进亲子关系，提供休闲娱乐空间。同时，通过举行花艺大赛等文化活动，为年轻人提供社交互动平台，增强幸福感。漓渚镇作为乡村振兴的实践案例，具有发展前景与市场潜力，吸引投资者和企业家的关注。

为了有效打造漓渚兰花小镇的差异化竞争优势，我们设计了特色IP人物形象——兰渚，以及设计兰花小镇的

特色LOGO与周边产品，对兰花小镇的差异化竞争进行推广。开发兰花主题的文创产品，如兰花饰品、兰花文具等，结合线上线下渠道进行销售和推广，增加小镇的文化附加值。结合漓渚兰花小镇的自然风光和人文景观，设计多条旅游线路，如兰花观赏线路、历史文化线路等，满足不同游客的需求。利用互联网、社交媒体等线上平台，以及户外广告等线下渠道，对小镇的旅游资源和特色进行广泛宣传和推广。

3.3 加强基础设施建设与科技创新，推动农业发展现代化

农业现代化是兰花小镇的发展引擎。兰花小镇需积极推进农业现代化，以科技为支撑，以产业融合为路径，完善基础设施建设，实现兰花产业的转型升级和高质量发展。科技创新要起到引领带头作用，鼓励兰农加大科技创新投入，通过技术杂交等手段，不断繁育出佳品兰花。产业融合发展是实现农业现代化的重要途径。漓渚镇依托兰花产业，积极推进农文旅深度融合，将一产农业延伸至三产，打造完整产业体系。一方面，通过建设千亩花市等项目，推动花卉特色产业规模化、科学化发展；另一方面，我们提出四季田园综合体的建设规划，同时发展集农事体验、休闲观光、文化传承等于一体的生态休闲观光农业，将美丽风景变为美丽经济。

结语

本文聚焦于兰花小镇形象构建，旨在提升其知名度与吸引力，这需要多方面共同努力。通过融合花卉文化与田园风光，推动文化传播与乡村振兴。未来，漓渚兰花小镇将不断推进“五美”行动，助力柯桥区现代化建设。

本文系浙江工业大学之江学院2024年院级大学生创新创业训练计划项目的结题成果。

参考文献：

- [1] 刘颜. 习近平关于新型城镇化重要论述的核心要义、理论特质与时代价值[J]. 文化软实力, 2023, 8(03): 34-42.
- [2] 李爱民, 胡蕾. 习近平关于新型城镇化重要论述的思想脉络和理论创新[J]. 开发研究, 2023, (05): 10-18.
- [3] 韩丹. 乡村振兴战略背景下陕西省特色小镇发展模式研究[D]. 西安建筑科技大学, 2018.
- [4] 覃元元. 习近平新型城镇化思想研究[D]. 武汉大学, 2018.
- [5] 张晓雯. 马克思恩格斯的城乡发展理论及其现实意义[J]. 理论与改革, 2009, (03): 62-65.

(作者单位：浙江工业大学之江学院)

(责任编辑：姜秀靛)